

grafiche  
antiga

**Codice Condotta Fornitore**

a



## Indice

---

<b>Premessa</b>	<b>4</b>
-----------------	----------

---

<b>Introduzione</b>	<b>4</b>
---------------------	----------

---

<b>Principi di condotta per i fornitori</b>	<b>5</b>
A) Qualità, eccellenza realizzativa e riservatezza	5
B) Salvaguardia e rispetto dell'ambiente	5
C) Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	6
D) Lavoro e diritti umani	6
E) Etica e integrità del business	8

---

<b>Privacy</b>	<b>8</b>
----------------	----------

---

<b>Whistleblowing</b>	<b>8</b>
-----------------------	----------

---

<b>Rispetto del codice</b>	<b>8</b>
----------------------------	----------

---

<b>Comunicazione ed aggiornamento</b>	<b>9</b>
---------------------------------------	----------

---

<b>Dichiarazione di impegno di riservatezza, privacy e condotta</b>	<b>9</b>
1. Impegno alla riservatezza	9
2. Impegno alla privacy	9
3. Impegno di condotta	10

## PREMESSA

Nella scelta dei propri Fornitori, Grafiche Antiga seleziona partner affidabili non soltanto sulla base di standard qualitativi e competitività, ma anche sull'adesione a valori etici e performance socio-ambientali.

A tale scopo, Grafiche Antiga richiede la condivisione e il rispetto dei principi e dei valori individuati nel presente Codice Condotta Fornitori (in seguito "Codice") tramite la sua sottoscrizione da parte del legale rappresentante.

Il Codice illustra gli impegni di Grafiche Antiga e quello che ci aspettiamo dai nostri fornitori, fin dall'inizio della collaborazione, insieme ai principi di comportamento a cui attenersi quando lavoriamo insieme.

Chiediamo ai fornitori di condividere ed assicurare il rispetto di questi principi ed informare anche i propri fornitori per favorire la loro diffusione e il loro rispetto lungo la catena di fornitura e l'intero ciclo di produzione dei nostri prodotti.

## INTRODUZIONE

Grafiche Antiga S.p.A. offre servizi di stampa, pre stampa, legatoria, cartotecnica, editoria e logistica, unendo la maestria artigianale, frutto dell'oltre cinquantennale esperienza, all'eccellenza tecnologica industriale.

Obiettivo principale di Grafiche Antiga è il mantenimento degli standard di eccellenza del settore in cui opera, garantendo sempre un'attenzione votata al miglioramento continuo rispetto alle tematiche di responsabilità sociale e di tutela ambientale e di sostenibilità.

Grafiche Antiga crede nella sinergia tra fare azienda, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale ed integra i temi della Qualità, Ambiente, Sicurezza, Etica del Lavoro e del Business e della Sostenibilità all'interno della propria governance e delle politiche e scelte aziendali.

Grafiche Antiga ha messo in atto specifiche azioni sia per la tutela dell'ambiente in cui opera, sia per il rispetto dei diritti umani e per garantire comportamenti etici nella conduzione del business e nelle relazioni con gli stakeholders.

Grafiche Antiga opera in conformità al proprio Codice Etico e al proprio Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D. Lgs 231/01 che stabiliscono i principi, i valori e i protocolli di comportamento, parti integranti dell'azienda. La Direzione di Grafiche Antiga ha formalizzato ed assunto i propri impegni ed azioni all'interno delle politiche e dei piani strategici e di miglioramento, quali la "Politica Qualità e Ambiente", la "Politica per la Sicurezza, Salute ed Etica del Lavoro", la "Politica per la Parità di Genere". I suddetti documenti sono disponibili nel sito web aziendale e sono adottati in accordo a norme ISO 9001, ISO 14001, UNI/PDR 125, schema Audit SEDEX/SMETA 4 Pillar, Codice di Base dell'Ethical Trading Initiative (ETI).

Le suddette Politiche e Codici racchiudono i principi che guidano Grafiche Antiga nel contribuire allo sviluppo di un business responsabile sotto il profilo economico, sociale ed ambientale lungo tutta la catena del valore, al fine di creare impatti positivi e minimizzare quelli negativi, generare valore sia per l'azienda che per tutti gli stakeholders.

In tale contesto, Grafiche Antiga si pone come obiettivo primario la condivisione e divulgazione di principi di comportamento a sostegno della tutela dell'Ambiente, della Sicurezza, dell'Etica del Lavoro e del Business e dell'agire sostenibile lungo l'intera catena di fornitura.

## PRINCIPI DI CONDOTTA PER I FORNITORI

### A) QUALITÀ, ECCELLENZA REALIZZATIVA E RISERVATEZZA

#### L'impegno di Grafiche Antiga

Uno degli obiettivi chiave di Grafiche Antiga è produrre eccellenza, unire tecnologia d'avanguardia e attenzione ai dettagli di tipo artigianale, sviluppare soluzioni e design esclusivi coniugando creatività e know how al fine di garantire la massima soddisfazione dei clienti.

Grafiche Antiga salvaguarda i diritti di proprietà intellettuale, ivi compresi i diritti d'autore, marchi e segni di riconoscimento, e garantisce la riservatezza di tutti i tipi di "informazioni riservate" relative ai propri Clienti a cui terzi potrebbero avere accesso.

#### L'impegno dei Fornitori

Chiediamo al fornitore di:

- operare nel pieno rispetto dei requisiti contrattuali e delle specifiche di qualità applicabili trasmesse dall'Ufficio Acquisti, verificando e vigilando costantemente sul loro rispetto sia da parte del suo personale interno che da parte di eventuali terzisti;
- favorire l'adozione di un sistema di gestione per la Qualità conforme con lo standard internazionale ISO 9001 (o similari);
- ridurre al minimo le non conformità ed i conseguenti potenziali reclami derivanti dalle attività dirette e dei suoi fornitori;
- favorire la collaborazione per lo sviluppo e co-design di nuovi prodotti e /o materiali;
- promuovere iniziative che contribuiscano al miglioramento continuo dei processi produttivi e delle performance di qualità;
- lavorare nel rispetto degli accordi di riservatezza sottoscritti nella dichiarazione "Impegno di riservatezza e condotta" corredata al presente Codice.

### B) SALVAGUARDIA E RISPETTO DELL'AMBIENTE

#### L'impegno di Grafiche Antiga

Grafiche Antiga si impegna nel ricercare soluzioni compatibili con l'economia circolare e integra gli aspetti ambientali all'interno dei processi aziendali, al fine di gestire correttamente l'utilizzo delle risorse, promuovendo la riduzione degli impatti ambientali diretti, favorendo politiche di approvvigionamento sostenibile dei prodotti e dei servizi.

Grafiche Antiga richiede ai Fornitori di orientarsi verso un approccio eco-sostenibile all'interno della propria organizzazione aziendale, anche attraverso sistemi di gestione ambientale certificati, procedure di gestione e monitoraggio degli impatti ambientali delle attività svolte.

#### L'impegno dei Fornitori

Chiediamo al fornitore di:

- operare in conformità alle leggi applicabili in campo della tutela ambientale relativamente a gestione dei rifiuti, uso della risorsa idrica, gestione degli scarichi e delle emissioni gassose, etc. e rispettare l'ambiente naturale e il territorio in cui si opera,
  - conformarsi alle procedure del Sistema di Gestione Ambientale di Grafiche Antiga, partecipando attivamente, qualora richiesto, alle iniziative di audit, formazione, comunicazione e rispettando, qualora applicabili, i regolamenti e le disposizioni di accesso allo stabilimento.
- Nell'ottica del miglioramento continuo, chiediamo inoltre al fornitore di favorire l'implementazione di almeno una delle seguenti iniziative:
- adottare procedure di gestione e monitoraggio degli impatti ambientali delle attività svolte;
  - ridurre gli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività limitando ad esempio la produzione di rifiuti, emissioni ed effluenti;

- favorire l'uso responsabile delle risorse, il riutilizzo degli scarti e l'impiego di prodotti riciclati, recuperati e/o meno lesivi per l'ambiente, in conformità ai principi della green economy;
- favorire politiche di promozione di risparmio energetico e di utilizzo di fonti energetiche rinnovabili nell'ottica di contribuire alla lotta al cambiamento climatico;
- adottare un sistema di gestione ambientale conforme con lo standard internazionale ISO 14001:2015.

## C) SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

### L'impegno di Grafiche Antiga

Grafiche Antiga si impegna a garantire il benessere dei dipendenti, assicurando un ambiente di lavoro sicuro e salubre e, soprattutto, che:

- gli aspetti della sicurezza e salute siano considerati preliminarmente in fase di definizione di nuove attività e nella revisione di quelle esistenti;
- tutti i lavoratori / tutte le lavoratrici siano formati/e, informati/e e resi/e consapevoli, in modo da svolgere i propri compiti in sicurezza e in funzione delle proprie responsabilità;
- tutta la struttura aziendale partecipi, secondo le proprie attribuzioni e competenze, al raggiungimento degli obiettivi di tutela della sicurezza e salute assegnati.

### L'impegno dei Fornitori

Chiediamo al fornitore di:

- operare in conformità alle leggi applicabili in campo della tutela della sicurezza e della salute nelle attività lavorative;
- garantire ai propri dipendenti un ambiente di lavoro sicuro, protetto e sano, che soddisfi le norme applicabili in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
- adottare idonee procedure di sicurezza e di emergenza e attuare tutte le misure necessarie per ridurre il rischio di incidenti, lesioni o esposizioni a sostanze nocive, in conformità a quanto previsto dalle norme di legge;
- garantire la formazione e l'addestramento dei propri dipendenti in materia di tutela della sicurezza e salute, in conformità a quanto previsto dalle norme di legge;
- conformarsi alle procedure del Sistema di Gestione per la Sicurezza e Salute di Grafiche Antiga, partecipando, alle iniziative di formazione, audit, comunicazione, consegnando gli eventuali documenti richiesti (DUVRI, POS...) e rispettando, qualora applicabili, i regolamenti e le disposizioni di accesso allo stabilimento.

Nell'ottica del miglioramento continuo, chiediamo inoltre al fornitore di impegnarsi nel garantire almeno una delle seguenti iniziative:

- favorire l'implementazione di un sistema di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori conforme agli standard internazionali in materia (ISO 45001 o equivalenti);
- adottare procedure di gestione, monitoraggio e riduzione al minimo dei rischi per la salute e sicurezza delle attività svolte attraverso l'attuazione di piani di gestione, monitoraggio e miglioramento.

## D) LAVORO E DIRITTI UMANI

### L'impegno di Grafiche Antiga

Grafiche Antiga crede fermamente che la difesa e la valorizzazione dei diritti umani, in particolare in ambito lavorativo, sia prerogativa indispensabile per intraprendere qualsiasi relazione di carattere economico e commerciale.

Questo principio si basa sulla tutela dei dipendenti, sia da parte di Grafiche Antiga che da parte dei propri Fornitori. I dipendenti devono essere trattati con dignità e rispetto, garantendo che sul luogo di lavoro non subiscano molestie, trattamenti crudeli, violenze, intimidazioni, punizio-

ni corporali, coercizioni fisiche o psicologiche, abusi verbali e discriminazioni. Grafiche Antiga si impegna per valorizzare il capitale umano e il benessere dei dipendenti, assicurando un ambiente inclusivo che favorisca lo sviluppo delle capacità e delle competenze, tramite assunzioni, percorsi di formazione e crescita professionale fondati sull'equità e sul merito, contrastando ogni forma di discriminazione anche attraverso l'adozione di un proprio regolamento per il contrasto alle molestie sul luogo di lavoro. Inoltre, si impegna a tutelare e perseguire la parità di genere all'interno della propria organizzazione, anche mediante l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

### **L'impegno dei Fornitori**

#### **Lavoro forzato e lavoro minorile**

Il Fornitore si impegna a tutelare il diritto all'impiego e alla prestazione volontaria e non deve avvalersi di nessuna forma di lavoro forzato. Non deve tollerare il ricorso ad alcuna pratica di carattere disciplinare che preveda l'uso della violenza fisica e devono opporsi a qualunque forma di sfruttamento dei minori.

In Grafiche Antiga non è tollerato, infatti, alcun tipo di lavoro minorile nella catena di approvvigionamento e in tutte le attività dei Fornitori, al di fuori delle fattispecie contemplate dalla legge (ad esempio collaborazioni con istituti scolastici).

#### **Diversità e pari opportunità**

Il Fornitore non deve tollerare alcuna forma di molestia e/o discriminazione per ragioni di genere, età, appartenenza etnica, nazionalità, religione, disabilità fisica o psicologica, appartenenza a organizzazioni sindacali, affiliazione politica o orientamento sessuale. I lavoratori devono essere trattati con equità, rispetto e dignità, garantendo a tutti pari opportunità.

I termini e le condizioni di impiego presso il Fornitore, compresa l'assunzione, la formazione, le condizioni di lavoro, la retribuzione, le indennità, le promozioni, la disciplina, il licenziamento o il pensionamento, devono esclusivamente basarsi in modo oggettivo su qualifiche, prestazioni, capacità ed esperienza di ciascun individuo. Il Fornitore riconosce altresì l'importanza di tutelare la parità di genere all'interno della propria organizzazione anche mediante l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

#### **Retribuzioni, benefit e orari di lavoro**

Grafiche Antiga richiede ai propri Fornitori di ottemperare a tutte le normative vigenti in materia di retribuzioni e orario di lavoro, compresi indennità, benefit e straordinari.

Il Fornitore è tenuto ad assicurare ai dipendenti una retribuzione e benefici equi, nel pieno rispetto della legislazione vigente e dei contratti ottenuti tramite contrattazione collettiva, insieme al regolare versamento di tutti i contributi di assicurazione, previdenza e assistenza sociale. Qualora richiesto, il Fornitore si impegna a trasmettere copia del documento attestante la regolarità contributiva (DURC).

#### **Libertà di associazione**

Il Fornitore deve riconoscere, rispettare e garantire pienamente il diritto al lavoro e alla libera associazione dei propri dipendenti in tutti gli stabilimenti. Il Fornitore deve collaborare in modo costruttivo con i propri dipendenti, o con qualsiasi organizzazione che li rappresenti, per promuovere i loro migliori interessi. Deve, inoltre, cercare di creare opportunità di dialogo con i propri dipendenti e applicare le forme di contrattazione collettiva nel caso in cui sia previsto da norme e/o sistema sociale.

## E) ETICA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

### L'impegno di Grafiche Antiga

Grafiche opera in maniera responsabile, attenendosi a principi rigorosi di etica, lealtà e correttezza professionale, in un quadro di concorrenza leale agendo con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto dei legittimi interessi degli azionisti, dei dipendenti, dei clienti, dei partner commerciali e finanziari e delle collettività e comunità locali.

Legalità, onestà, integrità, correttezza e trasparenza sono alcuni dei principi generali su cui si fondano il Codice Etico di Grafiche Antiga e la conduzione delle attività aziendali.

### L'impegno dei Fornitori

I Fornitori devono operare in linea con i principi di concorrenza leale e con le normative anti-trust applicabili, evitando altresì accordi o azioni quali offerte collusive, fissazione e discriminazione dei prezzi, o altre pratiche commerciali sleali, che limitino illegalmente gli scambi sul mercato o la libera concorrenza.

I Fornitori sono tenuti al rispetto della normativa antiriciclaggio applicabile e non possono essere coinvolti o comunque prendere parte a una qualsiasi attività che possa essere interpretata come connessa al riciclaggio di denaro.

## PRIVACY

Grafiche Antiga S.p.A. garantisce il rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, con particolare riferimento al Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e alle disposizioni nazionali applicabili. Ogni trattamento di dati personali è effettuato in conformità ai principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione, limitazione della finalità, esattezza, limitazione della conservazione, integrità e riservatezza. I dipendenti e i collaboratori sono stati incaricati e formati a trattare i dati personali esclusivamente per le finalità autorizzate.

## WHISTLEBLOWING

Grafiche Antiga si è dotata di un sistema per le segnalazioni di illeciti (whistleblowing) all'Organismo di Vigilanza, attraverso il sito aziendale e il canale riservato e protetto

**Whistleblowing - segnalazioni** che rappresenta un forte presidio etico posto in essere per mantenere alta l'attenzione sui comportamenti adottati sia dai dipendenti sia da quanti operano con l'azienda.

I Fornitori sono tenuti a segnalare tempestivamente eventuali violazioni della legge, presunte o effettive, del Codice Etico Fornitori, del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 o di qualunque accordo contrattuale con l'Azienda.

Ciò comprende le violazioni commesse da qualunque dipendente, consulente, partner, agente o altro rappresentante che agisce in nome e/o per conto del Fornitore.

Il Fornitore si impegna a non effettuare alcuna azione ritorsiva o discriminatoria verso il personale che abbia riferito in buona fede eventi ritenuti illeciti o in conflitto con i principi etici aziendali.

## RISPETTO DEL CODICE

Il presente Codice deve essere condiviso e sottoscritto dai Fornitori che, a loro volta, si impegnano a condividere i principi ivi contenuti con i propri dipendenti, consociati, collaboratori e subcontraenti, nell'ottica di apportare un contributo di valore alla sua diffusione e concreta attuazione.

I Fornitori hanno la responsabilità di monitorare il rispetto del presente Codice sia al proprio interno che nell'ambito della catena di approvvigionamento, informando opportunamente Grafiche Antiga di eventuali criticità.

## COMUNICAZIONE ED AGGIORNAMENTO

Il presente Codice è stato approvato da Grafiche Antiga in data 31 Gennaio 2025.

Il documento viene reso disponibile sulla intranet aziendale e sul sito internet di Grafiche Antiga per tutti gli stakeholders.

Sarà oggetto di revisione e/o modifica ogni qualvolta risulterà necessario un adeguamento rispetto a modifiche sostanziali nelle strategie e politiche aziendali. Eventuali richieste di chiarimento circa l'interpretazione dello stesso possono essere inviate all'indirizzo di posta elettronica: [codicecondotta@graficheantiga.it](mailto:codicecondotta@graficheantiga.it).

## DICHIARAZIONE DI IMPEGNO DI RISERVATEZZA, PRIVACY E CONDOTTA

Con la presente intendiamo sottoporre alla Vostra accettazione espresso impegno di riservatezza e di condotta nei nostri confronti nei termini di seguito indicati.

### 1. Impegno alla riservatezza

Vi impegnate a trattare come riservate le informazioni di cui doveste venire a conoscenza in occasione del nostro rapporto commerciale.

L'impegno di riservatezza viene così assunto:

- A. per "informazioni riservate" si intendono le informazioni da Voi acquisite in occasione del nostro rapporto commerciale e relative:
  - ai dati commerciali, ai prezzi applicati ed i nominativi dei nostri clienti di cui doveste venire a conoscenza;
  - ai dati tecnici, quali le lavorazioni che Vi dovessimo affidare e le commesse in genere affidate a Grafiche Antiga dai nostri clienti di cui doveste venire a conoscenza, con particolare riguardo all'oggetto della fornitura da Voi eseguita nei nostri confronti;
- B. con riferimento alle predette "informazioni riservate" Vi impegnate:
  - a considerarle strettamente riservate e ad adottare tutte le misure necessarie e/o opportune per assicurarne la riservatezza;
  - ad utilizzarle esclusivamente per evadere la fornitura/prestazione e per adempiere agli obblighi imposti dalla legge;
  - a non divulgarle a terzi, se non su espressa autorizzazione scritta di Grafiche Antiga. Pertanto, non potrete divulgare a terzi né il fatto che Grafiche Antiga sia un Vostro cliente, né l'oggetto delle forniture eseguite in nostro favore, né i nominativi dei nostri clienti;
- C. l'impegno di riservatezza qui assunto avrà validità illimitata e comunque fintantoché le informazioni riservate non divengano generalmente note e accessibili al pubblico.

### 2. Impegno alla privacy

La Vostra organizzazione si impegna a garantire la protezione della privacy e la sicurezza dei dati personali trasmessi per l'esecuzione del rapporto contrattuale sottostante, ciò in conformità con le normative vigenti (in particolare il Regolamento UE 2016/679 - GDPR). Ogni dipendente, collaboratore della Vostra struttura è tenuto a trattare le informazioni inerenti i dati personali comuni o sensibili con la massima riservatezza, adottando misure tecniche e organizzative adeguate per prevenire accessi non autorizzati, divulgazioni o utilizzi impropri. Il trattamento dei dati dovrà sempre avvenire nel rispetto dei principi di liceità, trasparenza, minimizzazione e limitazione della conservazione, assicurando altresì il pieno esercizio dei diritti degli interessati.

In caso di incertezza o sospetto di violazione, è obbligatorio segnalare tempestivamente l'evento alla Grafiche Antiga S.p.A., al fine di intraprendere le azioni correttive necessarie.

**3. Impegno di condotta**

Fermo restando il rispetto di tutte le disposizioni dettate dalla normativa vigente a tutela dell'onore e del decoro delle persone fisiche e delle persone giuridiche, Vi impegnate a non esprimere a terzi considerazioni riguardanti l'attività di Grafiche Antiga, dei suoi amministratori, dei dipendenti e collaboratori in genere e a rispettare il presente Codice di Condotta.

Detto impegno varrà sia in corso del rapporto commerciale fra noi in essere sia successivamente alla sua cessazione per qualsiasi causa dovesse intervenire. Gli impegni qui assunti non comportano alcun diritto ad uno specifico compenso e/o indennità. Il loro mancato rispetto comporterà il risarcimento a Grafiche Antiga dei danni patiti. Per eventuali controversie relative al presente impegno sarà competente esclusivamente il Giudice del luogo in cui ha sede Grafiche Antiga.

**Ragione Sociale/Timbro:**

\_\_\_\_\_

**Data:** \_\_\_\_\_

**Firma Legale Rappresentante:**

\_\_\_\_\_

Si prega di restituire la "Dichiarazione di Impegno alla Riservatezza, Privacy e Condotta" firmato dal legale rappresentante all'indirizzo mail [codicecondotta@graficheantiga.it](mailto:codicecondotta@graficheantiga.it).

**Il Fornitore inoltre dichiara di essere in possesso di:**

- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 45001
- Gestione Forestale / Catena di Custodia FSC
- Bilancio Sostenibilità
- SA 8000
- Parità di Genere UNI PdR 125
- Modello Organizzativo 231
- Codice Etico
- Sicurezza Alimentare BRC/IFS/ISO 22000
- Dichiarazione di Conformità MOCA
- Altro