

Povert  Zero: porre fine alla povert  in tutte le sue forme. Fame Zero: porre fine alla fame, garantire sicurezza alimentare e nutrizione. Salute e Benessere: assicurare salute e benessere per tutti. Istruzione di Qualit : fornire un'educazione equa e inclusiva. Parit  di Genere: raggiungere l'uguaglianza di genere. Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari: garantire acqua e servizi igienico-sanitari per tutti. Energia Pulita e Accessibile: assicurare accesso a energia moderna, sostenibile e a prezzi accessibili. Lavoro Dignitoso e Crescita Economica: promuovere crescita economica duratura e lavoro dignitoso. Imprese, Innovazione e Infrastrutture: costruire infrastrutture resilienti e promuovere innovazione. Disuguaglianze: ridurre le disuguaglianze tra e al loro interno. Citt  e Comunit  Sostenibili: rendere citt  e insediamenti inclusivi, sicuri e sostenibili. Consumo e Produzione Responsabili: garantire modelli di consumo e produzione sostenibili. Lotta contro il Cambiamento Climatico: adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico. Vita Sott'acqua: conservare e usare in modo sostenibile gli oceani e le risorse marine. Vita sulla Terra: proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri. Pace, Giustizia e Istituzioni Solide: promuovere societ  pacifiche, giuste e inclusive. Partnership per gli Obiettivi: rafforzare i mezzi di attuazione e rivitalizzare il partenariato globale.

Bilancio di sostenibilit  2024

grafiche
antiga



7	BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ		45	INNOVAZIONE TECNICA E SOSTENIBILITÀ PREMIUM COLOR PRINT	
8	LETTERA AGLI STAKEHOLDER		46	LA STRATEGIA ESG 2023-2026 DI GRAFICHE ANTIGA	
11	I NOSTRI PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ		49	IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE	
12	IL CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ			<i>Emissioni</i>	50
	<i>I nostri stakeholder</i>	12		<i>Corporate Carbon Footprint 2024</i>	51
15	ANALISI DI MATERIALITÀ E ALLINEAMENTO AGLI STANDARD GRI			<i>Gestione delle materie prime</i>	52
16	AMBIENTE			<i>Efficienza energetica</i>	56
	<i>Gestione dei rifiuti</i>	16		<i>Gestione prelievi idrici</i>	59
	<i>Uso efficiente delle risorse naturali</i>	17		<i>Gestione rifiuti</i>	60
18	PERSONE			<i>Logistica sostenibile</i>	61
	<i>Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro</i>	18	63	IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE	
	<i>Gestione del capitale umano</i>	19		<i>Gestione del capitale umano</i>	63
	<i>Promozione dell'arte e della cultura</i>	20		<i>Tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro</i>	69
21	GOVERNANCE		71	IL NOSTRO IMPEGNO PER LA COMUNITÀ E LA FONDAZIONE	
	<i>Innovazione e investimenti sostenibili</i>	21		<i>La sede di Tipoteca</i>	75
	<i>Gestione dei rischi</i>	22		<i>La sostenibilità della cultura: Tipoteca Italiana</i>	76
	<i>Performance economica</i>	23		<i>Didattica e workshop</i>	79
24	PRINCIPALI RISCHI INERENTI I TEMI DI SOSTENIBILITÀ E LORO GESTIONE			<i>1995-2025. Trent'anni di Tipoteca Italiana</i>	82
25	PRINCIPALI RISCHI E MISURE ADOTTATE PER MINIMIZZARE IL RISCHIO			<i>Tipoteca, luogo che privilegia il sapere del libro e della lettura</i>	84
26	HIGHLIGHTS			<i>Premio Campiello, il valore della cultura</i>	85
28	CHI SIAMO		86	ANTIGA EDIZIONI	
30	I NOSTRI VALORI			<i>Antiga Edizioni. Il libro come ponte tra storia e contemporaneità</i>	87
32	I NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI		89	LA NOSTRA GOVERNANCE	
34	LA NOSTRA STORIA			<i>Investimenti</i>	90
36	STRUTTURA DI GOVERNO SOCIETARIO			<i>Il nostro impegno verso i Clienti</i>	91
37	ESG GOVERNANCE			<i>Fornitori e gestione sostenibile</i>	93
39	ETICA, INTEGRITÀ DI BUSINESS E ANTICORRUZIONE			<i>Valore economico generato e distribuito</i>	95
40	PRIVACY E SICUREZZA INFORMATICA		97	NOTA DI METODO	
41	CODICE ETICO		98	APPENDICE - GRI STANDARD AGGIORNATI	
43	CERTIFICAZIONE FSC®				
44	LA CULTURA DELLA QUALITÀ E IL RISPETTO DELL'AMBIENTE				







L'IMPEGNO COME SCELTA DI VALORE

Grafiche Antiga affronta le sfide future
con una forte identità fondata su
responsabilità, innovazione, cultura e
bellezza: leve strategiche per costruire
valore condiviso e duraturo.

Nel 2024, Grafiche Antiga ha continuato a integrare i principi della sostenibilità all'interno del proprio modello di governance, considerandola un elemento trasversale alla strategia aziendale e alle scelte operative di lungo periodo. La Direzione Generale, in sinergia con il Comitato per la Sostenibilità, ha definito obiettivi chiari e misurabili, rafforzando il proprio impegno verso una crescita responsabile, in grado di generare valore nel lungo termine per tutti gli interlocutori interni ed esterni.

Il Bilancio di Sostenibilità, rappresenta uno strumento fondamentale per rendere trasparente il percorso compiuto, comunicando in modo chiaro gli impatti economici, ambientali e sociali delle nostre attività e i benefici generati per la comunità, il territorio e l'intera filiera. In un contesto economico sempre più complesso, segnato da persistenti tensioni sui prezzi delle materie prime e dinamiche inflazionistiche, l'azienda ha proseguito la propria trasformazione

investendo in tecnologie efficienti e processi sempre più sostenibili.

Infatti, nel 2024, è stata introdotta una nuova macchina da stampa offset a 10 colori, che completa il processo di rinnovamento del parco macchine, contribuendo a un significativo miglioramento dell'efficienza produttiva e alla riduzione dei consumi.

Parallelamente, è stato implementato un software di "repurposing" che consente una gestione più coerente tra prova colore e stampa, ottimizzando l'uso degli inchiostri e incrementando le prestazioni rispetto alle tecnologie precedenti. Anche il nostro impianto fotovoltaico, ha continuato a contribuire alla produzione di energia rinnovabile, riducendo le emissioni di CO₂ legate alla produzione. Per il 2025 è previsto un intervento di revamping per ripristinare l'efficienza compromessa da eventi meteorologici estremi. Il nostro sistema di gestione ambientale è



conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2015, e l'utilizzo per il 72% di carta certificata FSC® e di inchiostri vegetali privi di oli minerali testimonia il nostro impegno verso una produzione più sostenibile. Inoltre, il 99% dei rifiuti – costituiti principalmente da carta e cartone – è destinato a operazioni di riciclo.

Grafiche Antiga prosegue la collaborazione con ClimatePartner per il monitoraggio costante della propria Corporate Carbon Footprint, uno strumento strategico per identificare nuove opportunità di riduzione delle emissioni di CO₂, rafforzando così il proprio impegno nella transizione ecologica. Oltre al monitoraggio interno, l'azienda offre ai propri clienti la possibilità di calcolare l'impatto ambientale legato alla produzione dei materiali stampati, promuovendo scelte consapevoli. È inoltre disponibile l'opzione di compensare le emissioni tramite l'adesione a progetti climatici certificati, contribuendo così alla lotta globale contro il cambiamento climatico. Tra i risultati di maggiore rilevanza dell'anno, Grafiche Antiga ha conseguito la certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere, un traguardo che testimonia l'impegno concreto nella promozione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle diversità. Questo riconoscimento si inserisce in un più ampio percorso di responsabilità sociale, già avviato con l'implementazione di un piano Welfare aziendale volto a supportare il benessere delle persone e delle loro famiglie.

Accanto agli impegni ambientali, economici e sociali, Grafiche Antiga continua a sostenere con convinzione il valore della cultura attraverso la Fondazione Tipoteca Italiana. Questa istituzione privata, da sempre impegnata nella tutela e valorizzazione del patrimonio tipografico del Novecento e del XXI secolo, rappresenta un esempio concreto del nostro legame con la bellezza, la memoria e l'innovazione. Il Museo, la Galleria e l'Auditorium ospitano ogni anno mostre, incontri, concerti ed eventi che rendono viva e accessibile una parte importante della nostra storia culturale e industriale. Nel 2025 la Fondazione celebrerà il trentesimo anniversario dalla sua nascita, un traguardo che testimonia la visione lungimirante e la costanza con cui l'azienda ha scelto di investire nella cultura come motore di crescita e coesione sociale. Grafiche Antiga affronta le sfide future con un'identità salda, fondata su valori profondi e autentici, che guidano ogni nostra scelta e che riteniamo essenziali per generare valore condiviso e duraturo nel tempo.



Il Presidente Silvio Antiga

Grafiche Antiga rinnova ogni anno il proprio impegno per garantire un contributo responsabile in ambito ambientale, sociale e di governance. Con questa quinta edizione del Bilancio di sostenibilità, vogliamo condividere i progressi raggiunti e le prossime sfide, rafforzando il nostro impegno a favore di performance ESG sempre più significative, non solo come risposta alle necessità normative, ma come scelta strategica per un futuro sostenibile.



Grafiche Antiga si impegna
ad agire perseguendo costantemente
un equilibrio tra crescita economica, tutela
dell'ambiente, promozione del benessere
sociale e prevenzione dei rischi.

SICUREZZA DEI PRODOTTI

L'azienda raggiunge i propri obiettivi offrendo prodotti di alta qualità, nel pieno rispetto delle normative vigenti, e adottando rigorosi controlli per assicurare ai clienti la massima sicurezza dei prodotti.

LEGALITÀ

Nel rispetto delle leggi e normative vigenti, nazionali e internazionali, dei CCNL, dello Statuto, dei regolamenti interni, del Codice Etico aziendale, Codice ETI (Ethical Trading Initiative Code of Labour Practices) e dei principi di parità di genere secondo la UNI/PdR 125:2022, l'azienda promuove un adeguato programma di formazione e sensibilizzazione rivolto a tutto il personale. Tale programma si inserisce in un più ampio impegno verso i criteri ESG (Environmental, Social, Governance), con l'obiettivo di rafforzare una cultura aziendale improntata alla sostenibilità, all'inclusione e alla responsabilità etica.

CORRETTEZZA E RESPONSABILITÀ

Il perseguimento degli obiettivi aziendali non può in alcun modo giustificare comportamenti contrari ai principi di correttezza e responsabilità. Le azioni, le operazioni e i comportamenti di chi agisce all'interno o per conto di Grafiche Antiga devono essere sempre guidati dalla legittimità, dalla tutela dell'azienda e dal rispetto dei principi di correttezza e responsabilità, sia sotto l'aspetto normativo e procedurale (formale) che sotto quello etico e sostanziale.

INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Viene garantito il principio di indipendenza di giudizio, evitando qualsiasi conflitto di interesse, commerciale o finanziario, che possa influenzare le decisioni o favorire comportamenti di parte. In tutte le interazioni con le controparti, è assolutamente vietata qualsiasi forma di discriminazione, inclusa quella basata su età, origine razziale o etnica, nazionalità, opinioni politiche, credenze religiose, sesso o stato di salute.

RISERVATEZZA

La riservatezza delle informazioni dei clienti in possesso di Grafiche Antiga è gestita in conformità alle disposizioni di legge, anche dopo l'eventuale cessazione del rapporto, nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di privacy e sicurezza dei dati.

CONFLITTI DI INTERESSE

Tutti i portatori di interesse di Grafiche Antiga, sia interni che esterni, si impegnano a evitare qualsiasi situazione o attività che possa generare un conflitto di interessi tra le proprie attività economiche personali e le responsabilità connesse al ruolo ricoperto all'interno dell'organizzazione di appartenenza.

RIPUDIO DI OGNI FORMA DI TERRORISMO, EVERSIONE E ATTIVITÀ CRIMINALE

L'azienda condanna fermamente ogni forma di terrorismo, attività eversiva contro l'ordine democratico e qualsiasi condotta di natura criminale. A tal fine, adotta tutte le misure necessarie per prevenire il rischio di coinvolgimento in episodi di terrorismo, criminalità organizzata o azioni sovversive.

SEPARAZIONE DEI RUOLI E DEI POTERI

L'azienda ha adottato un sistema organizzativo basato sul principio della separazione dei ruoli e delle responsabilità, che impedisce a un singolo individuo di gestire autonomamente un intero processo.

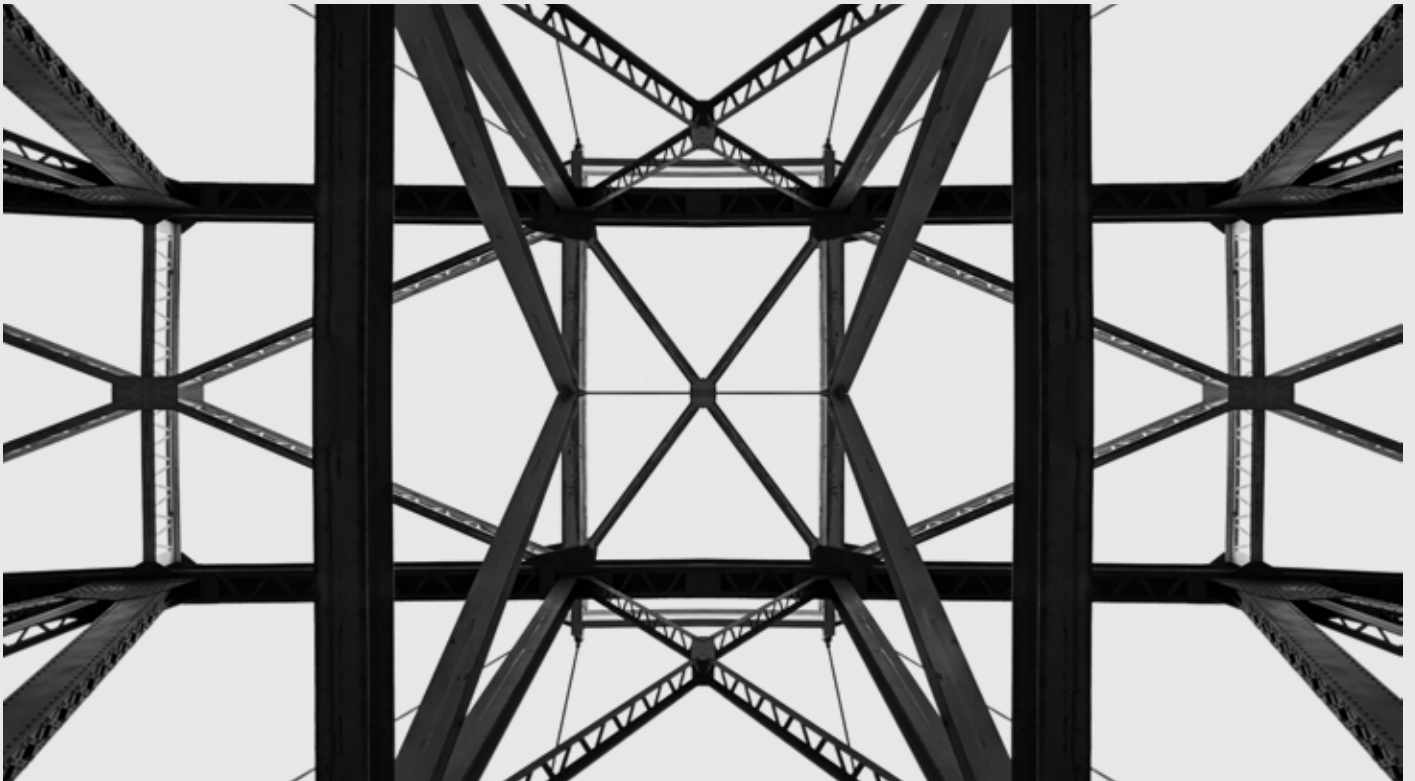
CONCORRENZA

Grafiche Antiga riconosce nella concorrenza un valore fondamentale e agisce sul mercato nel pieno rispetto dei principi di correttezza e lealtà.

I nostri stakeholder

Una visione sostenibile e di lungo termine richiede il pieno allineamento tra gli obiettivi aziendali e le aspettative dei diversi portatori di interesse, interni ed esterni. Grafiche Antiga promuove un dialogo costante, trasparente e responsabile con i propri stakeholder, riconoscendo l'importanza del loro coinvolgimento nella creazione di valore condiviso.

Di seguito si riportano le principali categorie di stakeholder, le relative aspettative e gli strumenti di interazione attualmente adottati.



STAKEHOLDER	ASPETTATIVE	STRUMENTI DI INTERAZIONE
DIPENDENTI	<u>Pari opportunità</u> <u>Formazione e sviluppo</u> <u>Chiarezza di obiettivi e sistema premiante</u> <u>Ambiente di lavoro stimolante e sicuro</u> <u>Coinvolgimento nella vita aziendale</u> <u>Promozione del benessere, della salute e della sicurezza</u>	<u>Piani di formazione</u> <u>Dialogo con HR</u> <u>Vigilanza del clima interno</u> <u>Programmi di inserimento per nuovi assunti</u> <u>Dichiarazione Universale dei diritti umani</u> <u>Corretta applicazione dei contratti di lavoro</u> <u>Codice etico/Codice ETI</u> <u>Piattaforma welfare</u>
CLIENTI	<u>Qualità del servizio e affidabilità</u> <u>Fornitura di prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente</u> <u>Progettazione su esigenze del cliente</u>	<u>Customer care</u> <u>Feedback continuo</u> <u>Newsletter</u> <u>Canali social</u>
AZIONISTI / OBBLIGAZIONISTI MANAGEMENT	<u>Gestione trasparente e responsabile</u> <u>Creazione di valore</u> <u>Tempestività e disponibilità al dialogo</u> <u>Adeguate attenzione e gestione dei rischi ESG</u> <u>Aggiornamento su KPI</u>	<u>Assemblea dei Soci</u> <u>Incontri periodici</u> <u>Incontri a seguito di comunicazioni rilevanti</u>
COMUNITÀ ED ENTI LOCALI	<u>Sostegno e sviluppo del territorio</u> <u>Promozione culturale</u> <u>Informazione e inclusione</u>	<u>Organizzazione di eventi e incontri con le comunità locali</u> <u>Attività culturali (Fondazione Tipoteca Italiana)</u>
FORNITORI	<u>Continuità nelle forniture</u> <u>Rispetto obblighi contrattuali e requisiti ESG</u> <u>Audit e sopralluoghi presso fornitori</u> <u>Collaborazione Etica</u>	<u>Rapporto quotidiano</u> <u>Codice di condotta fornitore</u> <u>Codice etico</u> <u>Condivisione di buone pratiche</u>
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	<u>Attività di coinvolgimento e informazione tempestiva in merito a tematiche rilevanti per la popolazione aziendale</u> <u>Aggiornamento sull'avanzamento dei piani di sviluppo aziendali</u>	<u>Newsletter</u> <u>Convegni</u> <u>Comitati</u> <u>Condivisione di buone pratiche</u> <u>Disponibilità al confronto</u>
ENTI REGOLATORI	<u>Rispetto normative generali e di settore</u> <u>Rispetto normative ESG</u> <u>Integrità e trasparenza</u>	<u>Strumenti convenzionali</u> <u>Incontri specifici/audit</u> <u>Reporting normativo</u>
UNIVERSITÀ	<u>Collaborazione e opportunità di lavoro per i giovani laureati</u> <u>Collaborazioni su progetti</u>	<u>Opportunità di stage e tirocini in azienda</u> <u>Incontri specifici</u>



I temi materiali sono quegli aspetti che generano impatti rilevanti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione. La loro identificazione consente di focalizzare il bilancio su ciò che incide in modo significativo sulla capacità dell'azienda di creare valore nel tempo, per sé e per i propri stakeholder. Questo approccio riflette una visione strategica, orientata alla trasparenza, alla responsabilità e all'allineamento con gli standard internazionali di rendicontazione.

Sebbene Grafiche Antiga non sia attualmente soggetta a obblighi di rendicontazione di sostenibilità, ha scelto di adottare volontariamente un approccio strutturato e rigoroso, ispirato agli standard internazionali della Global Reporting Initiative (GRI). Questa decisione riflette l'impegno dell'azienda verso una gestione responsabile, trasparente e orientata al lungo periodo. Già a partire dal 2020, Grafiche Antiga ha intrapreso un percorso strutturato di ascolto e dialogo sui temi rilevanti per la propria strategia e per i portatori di interesse, elaborando una prima analisi di materialità. Negli anni successivi, questo processo è stato progressivamente consolidato e aggiornato per rispecchiare l'evoluzione normativa e degli standard internazionali, in particolare a seguito della revisione dei GRI Standards entrati in vigore il primo gennaio 2023.

Nel 2024, Grafiche Antiga ha aggiornato la propria analisi dei temi materiali in coerenza con i principi introdotti dai nuovi GRI, adottando un approccio orientato alla materialità d'impatto. Questo significa che per ciascun tema è stata condotta una valutazione della rilevanza degli impatti – positivi o negativi, effettivi o potenziali – generati dalle attività aziendali, con particolare attenzione anche ai principali rischi e alle opportunità connessi.

L'obiettivo è offrire una rappresentazione quanto più oggettiva e fondata della capacità dell'organizzazione di contribuire alla transizione sostenibile, cogliendo al tempo stesso le principali leve di valore nel lungo periodo. L'aggiornamento è stato sviluppato valorizzando i risultati della precedente matrice di materialità, integrata da un'analisi documentale e di contesto basata su fonti esterne, tra cui benchmark settoriali, le linee guida del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per il settore Media & Entertainment, le indicazioni dell'EFRAG per Media & Communication e la Sector-Impact Map elaborata da UNEP FI.

I TEMI MATERIALI

GRI 3-1 · 3-2 · 3-3

A seguito di questo processo di analisi e valutazione, sono stati identificati i temi che riflettono in modo più significativo gli impatti generati da Grafiche Antiga e le aspettative dei suoi stakeholder. Tali temi rappresentano la base della presente rendicontazione volontaria di sostenibilità e orientano le strategie aziendali verso una crescita responsabile e duratura.

I temi materiali identificati si articolano in tre ambiti principali:

PERSONE

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Gestione del capitale umano

Promozione dell'arte e della cultura

AMBIENTE

Gestione dei rifiuti

Uso efficiente delle risorse naturali

GOVERNANCE

Innovazione e investimenti sostenibili

Governance e gestione dei rischi

Performance economica

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO:

L'adozione di misure preventive, investimenti tecnologici e formazione continua ha consentito di mantenere un basso tasso di infortuni e di rafforzare la cultura della sicurezza all'interno dell'organizzazione.

IMPATTO NEGATIVO EFFETTIVO:

I rifiuti generati dall'uso di prodotti e materiali cartacei e l'impiego di inchiostri hanno un impatto negativo sull'ambiente.

*Gestione dei rifiuti*

La gestione sostenibile dei rifiuti è un aspetto essenziale per minimizzare l'impatto ambientale delle attività industriali. Per Grafiche Antiga, operare nel settore della stampa significa generare una quantità significativa di rifiuti legati a carta, cartoncino, inchiostri e materiali ausiliari.

AZIONI INTRAPRESE

Introduzione di software e macchinari che ottimizzano l'utilizzo delle materie prime

[Impianto centralizzato per il recupero automatico di tutti gli sfridi di carta e cartoncino](#)

Investimenti nella differenziazione e tracciabilità dei rifiuti

[Controlli periodici sulla gestione ambientale](#)

Formazione del personale sui temi del riciclo e della corretta separazione



IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO:

La carta e l'inchiostro rappresentano due materie prime di importanza primaria nella produzione industriale di Grafiche Antiga e sono considerati due elementi sensibili anche per l'impatto ambientale ad essi associato.

Per questo l'azienda ha scelto di approvvigionarsi di carta certificata FSC® (71% sul totale) e di utilizzare nel proprio ciclo produttivo solo inchiostri vegetali privi di oli minerali. A livello di processo produttivo, l'acquisto di nuovi macchinari e software più efficienti permette di consumare meno risorse come la carta, l'inchiostro e l'energia. L'energia elettrica viene parzialmente autoprodotta tramite impianto fotovoltaico di proprietà.

IMPATTO NEGATIVO EFFETTIVO:

Il settore della carta è noto per l'alto consumo energetico e idrico. Sebbene Grafiche Antiga operi a valle della filiera, il suo utilizzo di materiali e risorse comporta un impatto indiretto significativo sul cambiamento climatico e sulle risorse idriche.

*Uso efficiente delle risorse naturali*

L'efficienza nell'uso delle risorse naturali rappresenta un ambito strategico per la sostenibilità ambientale di Grafiche Antiga. L'utilizzo di materiali, energia e acqua incide significativamente sull'impronta ecologica aziendale e sulla responsabilità dell'organizzazione lungo la catena del valore.

AZIONI INTRAPRESE

Utilizzo di carta con certificazione FSC®

Utilizzo primario di inchiostri vegetali senza oli minerali

Utilizzo di impianto fotovoltaico di proprietà per la produzione autonoma di energia

Interventi di efficientamento energetico e idrico nei processi produttivi

Monitoraggio del consumo idrico e interventi per la sua riduzione

Adozione di software e macchinari per l'ottimizzazione dei materiali



IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO:

L'adozione di misure preventive, investimenti tecnologici e formazione continua ha consentito di mantenere un basso tasso di infortuni e di rafforzare la cultura della sicurezza all'interno dell'organizzazione.

IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE:

Grazie all'elevato livello di automazione e sicurezza dei macchinari, il rischio infortuni è contenuto, ma persistono criticità legate a comportamenti errati o disattenzioni nell'uso di attrezzature. Il rischio di incendio rappresenta un'ulteriore minaccia, con possibili conseguenze su persone, beni, emissioni e ambiente.



Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori è una priorità strategica per Grafiche Antiga.

Il tema è emerso come rilevante dall'analisi di materialità in relazione al potenziale impatto fisico, ambientale e reputazionale che incidenti o malattie professionali potrebbero comportare per l'organizzazione, le persone e gli stakeholder.

AZIONI INTRAPRESE

Adozione di piani di emergenza e sistemi antincendio certificati con rilevazione laser su tutta l'area produttiva

Introduzione di macchinari di ultima generazione dotati di dispositivi di sicurezza integrati

Formazione periodica e specifica per la prevenzione degli infortuni

Monitoraggio continuo degli ambienti di lavoro e manutenzione periodica delle attrezzature

Presenza di procedure per la segnalazione, gestione e analisi degli infortuni

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE:

Promuovere un ambiente di lavoro fondato sul rispetto, sull'equità e sulla valorizzazione delle competenze permette di migliorare la produttività e la qualità del lavoro.

Gli investimenti nella formazione e nel benessere contribuiscono alla motivazione e al coinvolgimento dei dipendenti, supportandone la crescita professionale e personale. **L'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere** ha consolidato l'impegno dell'azienda per un contesto equo e rispettoso, con indicatori misurabili.

*Gestione del capitale umano*

La valorizzazione del capitale umano è centrale per Grafiche Antiga, in quanto rappresenta una leva strategica per la crescita sostenibile.

L'inclusione, il benessere e lo sviluppo professionale delle persone generano benefici concreti e duraturi, non solo per l'azienda ma per la comunità sociale più ampia.

AZIONI INTRAPRESE

Politiche di assunzione e gestione del personale basate su equità, trasparenza e rispetto dei diritti

Certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere

Adozione del Codice Etico e adesione al Codice ETI – Ethical Trading Initiative

Programmi di welfare aziendale, promozione del work-life balance

Premi di risultato legati alla produttività

Investimenti in formazione tecnica e trasversale

Adozione dei principi della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE:

Grafiche Antiga contribuisce attivamente alla conservazione e promozione della cultura tipografica italiana attraverso il sostegno alla Fondazione Tipoteca Italiana, museo e centro di ricerca riconosciuto a livello internazionale. Questo impegno culturale ha un impatto sociale positivo diretto in termini di accesso alla cultura, formazione, valorizzazione del patrimonio storico-industriale e attrazione di professionisti del design e della comunicazione visiva.

*Promozione dell'arte e della cultura*

La tutela del patrimonio culturale, la diffusione del sapere e la promozione della cultura tipografica rappresentano per Grafiche Antiga un impegno identitario, coerente con la propria storia e visione.

L'arte e la cultura sono strumenti attraverso cui generare valore condiviso con la comunità e rafforzare il legame con il territorio e le future generazioni.

AZIONI INTRAPRESE

Sostegno economico e operativo continuativo alla Fondazione Tipoteca Italiana

Promozione di eventi culturali, mostre, incontri, convegni e workshop aperti alla cittadinanza

Creazione di luoghi di incontro per lo scambio culturale

Contributo diretto in ore lavorative donate: 5.685 ore nel periodo di riferimento

Promozione della cultura tipografica italiana pre-digitale, con attenzione ai suoi valori educativi, artistici e identitari



IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE:

L'innovazione rappresenta per Grafiche Antiga un motore strategico per la crescita e la creazione di valore nel lungo termine. La costante ricerca di soluzioni tecnologiche avanzate e l'adozione di processi produttivi all'avanguardia consentono all'azienda di elevare continuamente i propri standard qualitativi, rafforzando il posizionamento nel segmento premium del mercato e consolidando la propria reputazione come realtà di riferimento nel settore.

Gli investimenti in tecnologie sostenibili non rispondono solo a esigenze di competitività, ma generano anche impatti ambientali positivi, contribuendo all'ottimizzazione delle risorse impiegate e alla riduzione dei consumi di carta, energia e inchiostri.

Questo approccio integrato permette di migliorare l'efficienza operativa e, al tempo stesso, di minimizzare l'impronta ambientale dell'attività produttiva.

*Innovazione e investimenti sostenibili*

L'innovazione e gli investimenti sostenibili rappresentano leve fondamentali per Grafiche Antiga, poiché consentono di coniugare crescita economica, efficienza operativa e responsabilità ambientale, assicurando un vantaggio competitivo duraturo e in linea con gli obiettivi globali di sostenibilità.

AZIONI INTRAPRESE

Rafforzamento del posizionamento sul segmento di mercato premium

Incremento dell'efficienza e della sostenibilità nei processi produttivi

Rinnovo del parco macchine con l'acquisto di una nuova macchina da stampa a 10 colori ad alta efficienza

Introduzione di software avanzati per il controllo cromatico e la riduzione degli sprechi di inchiostro

Ottimizzazione dell'uso degli inchiostri e monitoraggio accurato dei processi

Supporto concreto alla transizione ecologica e agli obiettivi climatici aziendali

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE:

Grafiche Antiga adotta pratiche di governance responsabile volte a prevenire reati, garantire la sicurezza e la conformità ambientale, e promuovere un clima aziendale etico e trasparente. Questo approccio tutela la reputazione, aumenta la fiducia di clienti, investitori e dipendenti, e contribuisce alla stabilità e alla sostenibilità di lungo termine dell'azienda.

IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE:

Una conduzione non etica del business che non rispetti i requisiti minimi di legge può implicare multe, sanzioni e danni reputazionali, comportando una sfiducia da parte dei clienti, degli investitori e finanziatori. Inoltre, una cattiva gestione del business si può ripercuotere sulla capacità dell'azienda di attrarre e trattenere i talenti.

*Gestione dei rischi*

Una governance solida e una gestione efficace dei rischi sono elementi imprescindibili per garantire la conformità normativa e preservare la reputazione aziendale.

Ciò permette a Grafiche Antiga di affrontare le sfide normative, ambientali e sociali con trasparenza e responsabilità, riducendo rischi legali e operativi e tutelando gli stakeholder.

AZIONI INTRAPRESE

Adozione del Modello Organizzativo 231 per la prevenzione dei reati

Implementazione di certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e procedure ISO 27001 per la sicurezza delle informazioni (in fase di sviluppo)

Certificazione di Catena di Custodia FSC® per la sostenibilità delle materie prime

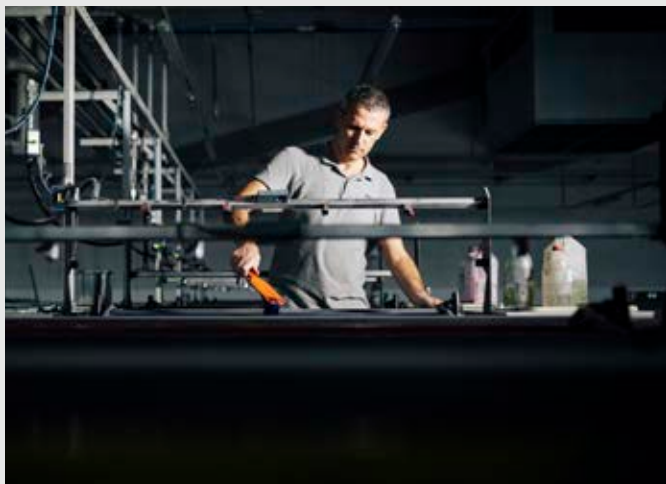
Ottenimento del rating per la prevenzione delle crisi d'impresa 2024

Sistema di whistleblowing attivo tramite piattaforma Ethic Point

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE:

Grafiche Antiga, consolidando negli anni la propria crescita economica, contribuisce attivamente alla creazione di valore per tutti i propri stakeholder, interni ed esterni, e per il territorio in cui opera.

La solidità economica consente di destinare risorse significative all'ottimizzazione dei processi produttivi, alla transizione verso tecnologie sostenibili e alla valorizzazione del capitale umano. Il valore economico generato viene distribuito attraverso il pagamento di salari e stipendi, compensi ai fornitori, investimenti in innovazione, contributi fiscali e supporto a iniziative culturali e artistiche locali. Parte del valore viene reinvestito per rafforzare la competitività dell'azienda e sostenere l'evoluzione sostenibile del business.

*Performance economica*

La performance economica di Grafiche Antiga è fondamentale per garantire la sostenibilità a lungo termine dell'azienda e la creazione di valore per tutti gli *stakeholder*, permettendo investimenti in innovazione, capitale umano e progetti a beneficio della comunità locale.

AZIONI INTRAPRESE

Chiusura positiva dell'esercizio economico, consolidando la solidità finanziaria

Investimento in nuova macchina da stampa a 10 colori per migliorare efficienza e qualità

Introduzione di software per ottimizzazione di inchiostri e carta

Rafforzamento dell'occupazione

Sviluppo di progetti editoriali e culturali con impatto sul territorio (Antiga Edizioni)

Adozione del rating di prevenzione crisi d'impresa (2024)

Rispetto puntuale degli obblighi fiscali e contributivi, in un quadro di governance etica

L'integrazione progressiva dei principi di sostenibilità nel modello di business di Grafiche Antiga comporta una valutazione attenta degli impatti generati dalle attività aziendali, affiancata da un'analisi dei principali rischi – attuali e potenziali – connessi ai temi ambientali, sociali e di governance.

Sebbene non vi sia un obbligo normativo in tal senso, l'azienda adotta volontariamente un approccio ispirato ai principali standard di riferimento, nella convinzione che la gestione consapevole dei rischi ESG rappresenti una leva strategica per rafforzare la resilienza organizzativa e la capacità di generare valore nel tempo.

In particolare, l'analisi dei rischi ambientali viene svolta all'interno del sistema di gestione certificato ISO 14001:2015, secondo una logica integrata "rischi-opportu-

nità" che consente di individuare e mitigare i potenziali impatti ambientali legati ai processi produttivi, cogliendo al contempo opportunità di innovazione ed efficienza.

Questo approccio viene progressivamente esteso anche alle dimensioni sociali e di governance, in coerenza con il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001, con le aspettative degli stakeholder e con i principali riferimenti volontari internazionali.



AMBIENTALE

Il rispetto per l'ambiente è centrale per Grafiche Antiga, che si impegna a gestire i rischi legati all'uso delle materie prime, alla gestione dei rifiuti e alle emissioni in atmosfera. Tra i rischi principali ci sono il consumo eccessivo di carta, inchiostri ed energia, una gestione inefficiente dei rifiuti e l'impatto di eventuali eventi climatici estremi. Per mitigare questi rischi, l'azienda ha adottato un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001:2015, utilizza tecnologie efficienti per ottimizzare risorse e inchiostri, e garantisce una raccolta differenziata e corretta gestione dei rifiuti. Sono inoltre attivi sistemi di prevenzione per rischi fisici come incendi.

COMPORTAMENTO ETICO

Il Codice Etico di Grafiche Antiga rappresenta un impegno concreto nel rispetto dei diritti umani, nella lotta a ogni forma di discriminazione, nella valorizzazione delle persone e nella promozione della dignità di tutti i lavoratori. Questo codice è adottato e sottoscritto da tutti gli stakeholder che collaborano con l'azienda, garantendo trasparenza e responsabilità nelle relazioni interne ed esterne. Particolare attenzione è dedicata alla prevenzione della corruzione e all'integrità aziendale: negli ultimi anni l'azienda ha rafforzato il proprio sistema di whistleblowing, offrendo canali sicuri per la segnalazione di comportamenti scorretti, a tutela di un ambiente di lavoro etico e trasparente. Grafiche Antiga si impegna inoltre a conformarsi alle normative vigenti, riducendo i rischi legati a sanzioni legali e danni reputazionali, e promuovendo una cultura aziendale fondata sulla responsabilità, l'inclusione e il rispetto dei valori fondamentali.

COMPLIANCE ALLE NORMATIVE AMBIENTALI E DI SICUREZZA SUL LAVORO

Per garantire la piena compliance normativa, Grafiche Antiga ha adottato un sistema di gestione certificato ISO 14001:2015 per la tutela ambientale, che consente di monitorare e mitigare costantemente rischi quali la gestione inefficiente delle risorse, la produzione di rifiuti e le emissioni in atmosfera. Parallelamente, per prevenire reati in ambito sociale e di governance, l'azienda ha implementato un modello organizzativo e di controllo secondo il D.Lgs 231/01, rafforzando la propria struttura di governance e promuovendo comportamenti etici e trasparenti, fondamentali per ridurre il rischio di sanzioni, danni reputazionali e perdita di fiducia da parte degli stakeholder. Queste misure si inseriscono in un sistema integrato di gestione dei rischi che comprende anche la sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di tutelare il capitale umano e garantire condizioni di lavoro sicure e conformi alle normative vigenti.

L'analisi di materialità è stata condotta in conformità ai GRI Standards aggiornati nel 2021 ed entrati in vigore il 1° gennaio 2023, con riferimento al concetto di materialità d'impatto (GRI 3-1, 3-2). Non è stata effettuata una valutazione secondo il principio della doppia materialità previsto dagli ESRS, in quanto la presente rendicontazione è redatta su base volontaria e non soggetta agli obblighi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Per ciascun tema materiale è stata inoltre applicata la disclosure GRI 3-3, relativa alla gestione dei temi materiali.

SODDISFAZIONE CLIENTI

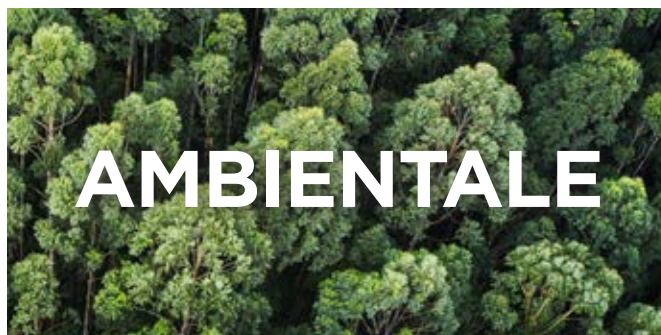
L'obiettivo di Grafiche Antiga è garantire prodotti e servizi di elevata qualità, rispondendo pienamente alle aspettative dei clienti e mantenendo un forte impegno per la tutela ambientale. La divisione progettuale dell'azienda presta particolare attenzione alle esigenze dei clienti, trovando soluzioni su misura che soddisfino le loro richieste, come la riduzione dell'uso di plastica negli imballaggi, l'eliminazione del polistirolo e l'ottimizzazione degli spazi per i prodotti cartotecnici al fine di ridurre i volumi di trasporto. Queste scelte contribuiscono non solo a migliorare la sostenibilità del prodotto, ma anche a contenere i costi e l'impatto ambientale lungo l'intera filiera. Per migliorare continuamente i processi interni e ridurre i rischi legati a eventuali non conformità o insoddisfazione, l'azienda ha adottato un sistema di gestione certificato ISO 9001:2015.

GESTIONE CATENA DI FORNITURA

La gestione della catena di fornitura e delle attività in outsourcing rappresenta un aspetto cruciale per le operazioni di Grafiche Antiga. L'azienda si impegna a monitorare costantemente i fornitori strategici, valutandoli non solo in base alla qualità dei prodotti e servizi forniti, ma anche considerando i rischi ambientali, sociali e di sicurezza sul lavoro associati alle loro attività. Questo monitoraggio avviene attraverso audit periodici e sopralluoghi, volti a garantire il rispetto delle normative vigenti e l'adozione di pratiche sostenibili lungo tutta la filiera. In particolare, Grafiche Antiga richiede ai propri fornitori di aderire rigorosamente ai principi del Codice Etico aziendale e al Codice di Condotta Fornitori, assicurando il pieno rispetto delle Dichiarazioni ONU sui Diritti Umani e delle Convenzioni ILO sul lavoro dignitoso. Inoltre, l'azienda è certificata FSC®, a testimonianza del suo impegno nella gestione responsabile delle materie prime forestali e nella promozione di filiere sostenibili.

PERSONALE

La gestione delle risorse umane in Grafiche Antiga si fonda su principi di inclusione, equità e rispetto, senza alcuna discriminazione basata su genere, razza, nazionalità o religione. L'azienda opera nel pieno rispetto delle normative vigenti, dei contratti collettivi, del Codice Etico aziendale, del Codice ETI (Ethical Trading Initiative Code of Labour Practices) e della certificazione UNI PDR 125:2022 sulla parità di genere, impegnandosi attivamente per promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e paritario. Particolare attenzione è rivolta alla tutela della salute e sicurezza sul lavoro, con misure preventive e formazione continua per garantire il benessere dei dipendenti e la minimizzazione dei rischi. Grafiche Antiga valorizza il capitale umano attraverso politiche di sviluppo professionale, ascolto attivo delle esigenze individuali e iniziative per favorire l'equilibrio tra vita privata e lavoro. Tutti i collaboratori sono chiamati a rispettare e aderire ai principi etici contenuti nel Codice Etico, che rappresenta un pilastro fondamentale per costruire un clima di fiducia, responsabilità e trasparenza. Questo approccio aiuta a prevenire rischi legati a conflitti interni o violazioni di diritti, rafforzando al contempo l'attrattività e la fidelizzazione del personale.



AMBIENTALE

72%

della carta utilizzata é FSC®

1.009GJ

energia prodotta da fotovoltaico

-3,58 %

di rifiuti pericolosi

99%

di rifiuti destinati al riciclo

-30%

riduzione del polistirolo negli imballaggi

25.000 m²

superficie produttiva aziendale. È gestita con attenzione all'efficienza energetica e al benessere delle persone con interconnessione tra magazzino materie prime, produzione e logistica adiacente



SOCIALE

2.443

ore di formazione

5.685

Ore di lavoro dipendente
destinato al sostegno di iniziative
sociali, culturali e valorizzazione
del territorio donate alla
Fondazione Tipoteca Italiana

99%

dei dipendenti con contratto a
tempo indeterminato

+9,5%

aumento del Capitale Umano
nel 2024

56%

delle nuove assunzioni ha un'età
<30 anni e il 60% è di genere
femminile

202

dipendenti totali di cui
36% donne e 12% giovani under 30



GOVERNANCE

+6.5%

di commesse gestite

+13%

di valore della produzione

4500

clienti nel mondo

- investimenti nella catena di produzione con rinnovo parco macchine stampa e software
- business etico

Nel corso degli anni, Grafiche Antiga ha consolidato la propria identità come impresa capace di coniugare eccellenza produttiva, innovazione tecnologica e responsabilità ambientale, ponendo al centro della propria visione strategica la valorizzazione delle persone, l'ascolto delle esigenze dei clienti e la cura del patrimonio culturale e creativo.

Con un organico che oggi conta oltre 200 collaboratori, l'azienda riconosce nel capitale umano la principale leva per lo sviluppo sostenibile, il miglioramento continuo e il posizionamento nel mercato della stampa di alta qualità. Grafiche Antiga si distingue per un approccio basato su professionalità, affidabilità, qualità, trasparenza e integrità etica, elementi che guidano ogni fase del rapporto con i clienti.

L'azienda fornisce un servizio completo, che accompagna il cliente in tutte le fasi del processo: dalla selezione dei materiali, alla progettazione grafica, alla lavorazione, fino alla consegna del prodotto finito.

Questo modello di lavoro integrato consente di rispondere in modo personalizzato e responsabile alle diverse esigenze del mercato, promuovendo relazioni durature fondate sulla fiducia e sul rispetto reciproco.



L'impegno dell'azienda si estende anche al sostegno di progetti culturali di valore, tra cui la Fondazione Tipoteca Italiana, centro museale riconosciuto a livello internazionale per la conservazione e la diffusione della memoria del carattere tipografico e delle sue applicazioni nella comunicazione visiva.

La Fondazione rappresenta oggi un polo di riferimento per designer, ricercatori e studenti, promotrice di eventi culturali, percorsi formativi e iniziative di divulgazione che valorizzano l'eredità storica della tipografia in dialogo con l'innovazione contemporanea.

L'investimento continuo nella Fondazione Tipoteca Italiana rappresenta per Grafiche Antiga non solo un impegno concreto a favore della valorizzazione del patrimonio tipografico, ma anche una testimonianza della volontà aziendale di diffondere la cultura della stampa e della comunicazione visiva.

Grafiche Antiga S.p.A., con sedi commerciali a Treviso, Milano, Belluno, Vicenza, Pordenone e Cuneo, opera nei settori della stampa, prestampa, legatoria, cartotecnica, editoria e logistica, integrando la cura artigianale maturata in oltre cinquant'anni di esperienza con l'eccellenza delle più avanzate tecnologie industriali.





VISION

Portare ispirazione e innovazione
nella comunicazione.

MISSION

Essere un'impresa innovativa che,
grazie a un vasto paniere di prodotti realizzati
con tecniche d'avanguardia, propone e crea valore
nel settore delle arti grafiche, e che accompagna
i clienti con un'attività consulenziale, costruendo
rapporti eticamente continuativi e vantaggiosi
per entrambe le parti.

VALORI

L'Etica intesa come costruzione di valore
nel lungo termine attraverso la sostenibilità,
la trasparenza e la valorizzazione delle persone.
L'eccellenza intesa come amore per il bello
e il ben fatto.

Grafiche Antiga si impegna a coniugare qualità ed eccellenza produttiva con un modello di sviluppo responsabile, resiliente e orientato al futuro con la piena consapevolezza delle sfide globali che caratterizzano il nostro tempo, come il cambiamento climatico, la progressiva scarsità delle risorse naturali e le disuguaglianze sociali.

Nel proprio percorso di crescita sostenibile, Grafiche Antiga assume un ruolo attivo nella promozione di comportamenti etici e trasparenti, ispirandosi ai principi sanciti dalla **Carta Internazionale dei Diritti Umani** e agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

In quest'ottica, si impegna ad adottare misure di prevenzione, controllo e vigilanza adeguate, con l'obiettivo di contrastare qualsiasi comportamento che possa arrecare danno alla persona, alla comunità o all'ambiente.

Grafiche Antiga crede che la sostenibilità non sia un obiettivo da raggiungere, ma un principio guida permanente, che coinvolge l'intera filiera produttiva e ogni relazione con clienti, fornitori, collaboratori e comunità.

Nel quadro dei propri valori fondanti, Grafiche Antiga riconosce come prioritari la tutela dell'integrità della persona, della libertà individuale e della dignità umana.

Questi principi, insieme all'impegno per una gestione responsabile e trasparente, sono pienamente espressi nel **Codice Etico aziendale** e nel **Codice ETI (Ethical Trading Initiative Code of Labour Practices)**, che rappresenta il riferimento valoriale per tutte le attività di Grafiche Antiga e per i rapporti con i propri portatori di interesse interni ed esterni.

STAMPA

Grafiche Antiga è partner di fiducia per numerosi brand che ricercano l'eccellenza nei prodotti stampati. L'azienda si distingue per la capacità di realizzare soluzioni editoriali di alta qualità, con finiture pregiate, formati speciali e lavorazioni di nobilitazione esclusive. Ogni progetto viene seguito con attenzione lungo l'intera filiera produttiva: dalla preparazione dei file all'avviamento delle macchine da stampa, fino al controllo qualità effettuato con strumentazioni in linea avanzate. Questa cura artigianale, unita a tecnologie all'avanguardia, consente di coniugare elevata performance tecnica con sostenibilità ambientale e soddisfazione del cliente.

Grafiche Antiga si conferma partner di riferimento per brand che ricercano eccellenza tecnica e responsabilità ambientale. I prodotti stampati – cataloghi, libri, guide, pubblicazioni artistiche e fotografiche – vengono realizzati impiegando carte certificate FSC®, inchiostri a basso impatto ambientale e sistemi di monitoraggio automatico della qualità. La gestione ottimizzata delle tirature riduce gli scarti e migliora l'efficienza energetica delle macchine da stampa, contribuendo a un ciclo produttivo più sostenibile.

CARTOTECNICA

Nel settore della cartotecnica e del packaging luxury, Grafiche Antiga offre soluzioni su misura che combinano design esclusivo, ricerca sui materiali e attenzione al dettaglio. I progetti sono sviluppati internamente attraverso un processo che va dalla prototipazione alla produzione, con un monitoraggio costante della qualità e delle prestazioni ambientali. L'azienda è un partner strategico per brand e designer che cercano valore aggiunto, innovazione e sostenibilità nel packaging.

Nel reparto cartotecnico, i progetti di packaging sostenibile sono sviluppati attraverso l'utilizzo di materiali certificati, design funzionali alla riduzione del volume e tecniche di produzione ottimizzate. Il reparto è un vero e proprio laboratorio per la sperimentazione di soluzioni ecocompatibili, pensate per valorizzare il prodotto del cliente e, al tempo stesso, ridurre l'impronta ambientale. Il team lavora in co-progettazione con agenzie e designer, offrendo un servizio tailor made ad alta responsabilità ambientale e sociale.

PRESTAMPA E FOTOLITO

La qualità di uno stampato nasce dalla precisione dei processi a monte. Grafiche Antiga unisce competenze digitali ed esperienza nella gestione dei flussi produttivi, garantendo una pre stampa di eccellenza, anche grazie all'impiego di tecnologie evolute nella gestione del colore. Nell'ambito dei servizi digitali, Grafiche Antiga ha sviluppato un team specializzato nell'ottimizzazione di immagini per usi commerciali ed editoriali online e offline, predisponendo file pronti per il download. L'impiego

di retinatura stocastica e alta lineatura assicura risultati di profondità, resa cromatica e nitidezza d'immagine, in un'ottica di rispetto ambientale supportata da continui investimenti tecnologici. La pre stampa integra processi digitali avanzati e competenze operative consolidate per garantire precisione cromatica e gestione efficiente dei file. Il sistema "Web Images" riduce il bisogno di supporti fisici, contribuendo alla dematerializzazione dei flussi e al risparmio di risorse. L'uso di software per l'ottimizzazione delle lastre e la calibrazione colore digitale riducono sprechi di materiali e garantiscono un output fedele, con impatti ambientali minimizzati.

Il "Laboratorio Colore" di Grafiche Antiga è un ambiente dedicato alla ricerca e alla consulenza cromatica, pensato per professionisti della comunicazione visiva e del design ma non solo. Qui si analizzano e si formulano inchiostri su misura, si producono campioni personalizzati e si testano soluzioni cromatiche per garantire fedeltà visiva e qualità percettiva. Questo approccio consente ai clienti di innovare nel linguaggio del colore, anticipando tendenze in modo sostenibile e controllato. Nel "Laboratorio Colore", il processo di ricerca, formulazione e produzione degli inchiostri è gestito secondo criteri di responsabilità ambientale e qualità controllata. L'attività include confronti di campioni e simulazioni cromatiche per ridurre il numero di prove fisiche, promuovendo così l'uso consapevole di risorse. Questa attenzione si traduce in risultati visivi di alto valore, riducendo il consumo non necessario di materiali.

LEGATORIA

Grafiche Antiga mantiene al proprio interno il reparto di legatoria per garantire controllo diretto sulla qualità, ma anche maggiore efficienza nella logistica e riduzione delle emissioni legate a trasporti esterni. L'integrazione verticale permette un monitoraggio accurato delle lavorazioni, con benefici in termini di sicurezza operativa, formazione interna e valorizzazione del capitale umano.

STAMPA DIGITALE DI GRANDE FORMATO

La stampa digitale di grande formato consente di realizzare prodotti personalizzati, anche in basse tirature, ad alto impatto visivo. Grafiche Antiga utilizza tecnologie di ultima generazione e materiali innovativi per offrire soluzioni versatili, flessibili e rispettose dell'ambiente. Questo servizio amplia le possibilità di comunicazione visiva per clienti che richiedono unicità e tempestività, senza rinunciare alla qualità.

La stampa digitale in grande formato consente produzioni on demand, ottimizzando le risorse e riducendo il magazzino. L'impiego di supporti riciclabili e soluzioni modulari consente di personalizzare ogni comunicazione visiva nel rispetto dell'am-

biente. Questa modalità produttiva si integra perfettamente con l'obiettivo aziendale di limitare sprechi, aumentare l'efficienza e ridurre la carbon footprint.

LOGISTICA

Grafiche Antiga offre un servizio completo di logistica, distribuzione e stoccaggio dei prodotti, avvalendosi di magazzini climatizzati adiacenti all'area produttiva. Questa configurazione consente un'efficiente continuità tra le fasi di produzione e spedizione, ottimizzando tempi e risorse. L'azienda dispone di un sistema avanzato per la gestione del picking e della spedizione a livello globale, con la possibilità di assemblare ordini multipli in un'unica consegna, riducendo l'impatto ambientale del trasporto.

TRA GLI ALTRI SERVIZI MESSI A DISPOSIZIONE DA GRAFICHE ANTIGA NEI CONFRONTI DEI NOSTRI CLIENTI:

CROPPING

Tagli immagine da linee guida fornite dai Clienti per promozioni sul punto vendita, riviste e on-line.

ASSISTENZA GRAFICA

Grafiche Antiga offre alle aziende e agli studi grafici la propria collaborazione per la realizzazione di progetti commerciali e di identità visiva, di cartotecnica e packaging.

ALLESTIMENTO VETRINA

Al brief con il cliente seguono progettazione creativa, produzione e allestimento degli elementi espositivi.

3D RENDERING

Immagini 3D ad alta definizione, curate nel dettaglio e di straordinario realismo sono potenti strumenti per comunicare, promuovere, vendere prodotti e progetti.

EDITORIA

Antiga Edizioni è una casa editrice che propone progetti editoriali di contenuto storico, artistico e culturale: dai testi alla grafica, dalla stampa alla distribuzione, nazionale e internazionale, la redazione lavora un catalogo che include volumi di fotografia, arte, saggistica, enogastronomia e montagna.

Fin dalla sua nascita, la casa editrice – che oggi conta oltre 600 titoli – ha instaurato rapporti di collaborazione con istituzioni, pubbliche e private, con aziende e con il mondo universitario e museale a livello nazionale. Le attività di promozione libraria sono basate sui valori della responsabilità sociale per un business etico che favorisce la valorizzazione del patrimonio culturale e della comunità. L'intero ciclo – dalla redazione alla distribuzione – è concepito per garantire filiera tracciabile, materiali sostenibili e scelte editoriali inclusive. Il marchio Antiga Edizioni rappresenta un laboratorio di cultura responsabile, attento all'accessibilità, alla qualità e alla valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale.





1968

AVVIO DELLA TIPOGRAFIA
A CROCETTA DEL
MONTELLO NELLA
CASA PATERNA



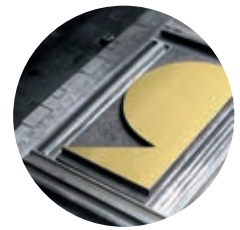
1990

COSTRUZIONE DELLA
NUOVA SEDE IN VIA
CANAPIFICIO DI 5000 m²



1995

SI COSTITUISCE TIPOTECA
ITALIANA



2002

SI INAUGURA IL MUSEO
DEL CARATTERE E DELLA
STAMPA



2012

CERTIFICAZIONE
ISO 14001



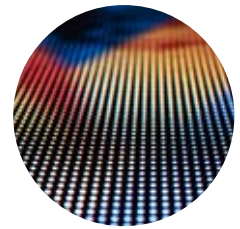
2014

TIPOTECA INAUGURA
NUOVI SPAZI ESPOSITIVI
E L'AUDITORIUM



2019

50 ANNI DI
GRAFICHE ANTIGA.
SI FESTEGGIA CON LA
PUBBLICAZIONE DEL
VOLUME "UNA STORIA
DI CARATTERE"



2020

COMPLETAMENTO
IMPIANTO FULL-LED PER
ILLUMINAZIONE INTERNA
ESTERNA

Una storia di carattere



2005

L'AZIENDA SI TRASFORMA
IN SPA



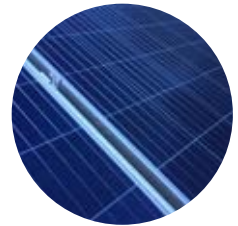
2007

GRAFICHE ANTIGA SPA
RIQUALIFICA UNO STORICO
STABILIMENTO DI 15.000 m²
A CROCETTA DEL
MONTELLO



2008

AVVIO DELL'UTILIZZO
DI CARTA DA FILIERA
CERTIFICATA FSC®



2010

AVVIO IMPIANTO
FOTOVOLTAICO



2021

ACQUISTO NUOVA
MACCHINA DA STAMPA:
RAPIDA 106X SPC
6 COLORI PIÙ
VERNICIATORE



2022

ACQUISTO NUOVE
MACCHINE DA STAMPA:
RAPIDA 106X SPC
10 COLORI

RAPIDA 105X SPC
5 COLORI PIÙ
VERNICIATORE
FULL LED UV



2023

ACQUISTO NUOVA
MACCHINA DA STAMPA:
RAPIDA 106X SPC
10 COLORI



2024

CERTIFICAZIONE
UNI/PDR 125:2022 SULLA
PARITÀ DI GENERE

Grafiche Antiga si avvale di un sistema di amministrazione e controllo organizzato secondo il modello tradizionale, che comprende:



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Formato da tre membri, gestisce sia le attività ordinarie che straordinarie dell'azienda. È responsabile della definizione delle linee strategiche, della valutazione dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile, nonché del monitoraggio generale dell'andamento gestionale.

COLLEGIO SINDACALE

Composto da tre sindaci nominati per il triennio 2023-2025, il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della normativa vigente e dell'Atto Costitutivo, assicurando il rispetto dei principi di corretta amministrazione.

ASSEMBLEA DEI SOCI

Ha il compito di nominare i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, oltre ad approvare il Bilancio di Esercizio. Il Presidente e il Vicepresidente assicurano che la vision di sostenibilità adottata dall'azienda venga compresa, sviluppata e mantenuta coerente con i valori guida dell'impresa.

Il Comitato ha il compito di assistere il Consiglio di Amministrazione con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni e decisioni relative alle questioni di sostenibilità connesse all'attività d'impresa e alle sue relazioni con il contesto esterno. In particolare, supporta l'analisi degli scenari di riferimento per la definizione del piano strategico aziendale e contribuisce all'individuazione dei temi rilevanti per la generazione di valore duraturo, anche sulla base degli esiti dell'analisi di materialità.

Grafiche Antiga riconosce che una governance responsabile e consapevole rappresenta un elemento fondamentale per integrare efficacemente i principi ESG all'interno della strategia aziendale.

In quest'ottica è stato istituito dal 2021 il Comitato di Sostenibilità con l'obiettivo di rafforzare il presidio delle tematiche ambientali, sociali e di governance, promuovendo una visione di lungo termine orientata alla creazione di valore per l'impresa e per tutti gli stakeholder.

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ Composizione

Direttore Generale

Referente Commerciale

Project manager e referente interno per la
Sostenibilità

Responsabile Prevenzione e Sicurezza

Referente per la Catena di Fornitura

Responsabile Sistema di Gestione Ambientale
e rappresentante della Direzione per l'Etica
del Lavoro e la Parità di Genere

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ Compiti

1. Definisce e aggiorna l'integrazione della strategia di sostenibilità aziendale e ne favorisce la diffusione presso tutti gli S.H.
2. Propone obiettivi, politiche e azioni per migliorare la sostenibilità dell'azienda.
3. Monitora l'attuazione delle iniziative di sostenibilità e ne valuta l'impatto.
4. Assicura il rispetto delle normative ambientali e sociali applicabili.
5. Redige un report periodico sulle attività svolte e sui progressi raggiunti.
6. Promuove la cultura della sostenibilità all'interno dell'azienda attraverso attività di formazione e sensibilizzazione.



Il possesso di quest'ultima certificazione garantisce che la carta FSC® utilizzata nei propri prodotti deriva da foreste gestite in modo corretto e responsabile. L'azienda, dal 2021, ha scelto inoltre di aderire ai principi di cui al D.Lgs 231/2001 e successive modifiche e integrazioni mediante l'adozione del Modello di organizzazione, gestione e controllo. Il Modello introdotto nel corso del 2021 si pone le seguenti finalità:

- **diffusione e affermazione di una cultura di impresa improntata alla legalità, con l'espressa riprovazione da parte della Società di ogni comportamento contrario alla legge o alle disposizioni interne e, in particolare, alle disposizioni contenute nel Modello;**
- **diffusione di una cultura del controllo, che deve presiedere al raggiungimento degli obiettivi che, nel tempo, la Società si pone;**
- **previsione di un'efficiente ed equilibrata organizzazione dell'impresa, con particolare riguardo alle decisioni e alla loro trasparenza, ai controlli - preventivi e successivi - nonché alla comunicazione interna ed esterna.**
- **adeguata informazione dei dipendenti e di coloro che agiscono su mandato o per conto della Società in merito alle attività che comportano il rischio di commissione dei reati e alle conseguenze sanzionatorie che possono derivare ad essi o alla Società per effetto della violazione di norme di legge o di disposizioni interne della Società.**

Il Modello si integra con gli altri strumenti (sistemi di gestione ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015) diretti a regolamentare il governo dell'azienda attraverso cui la stessa definisce obiettivi, assume decisioni, gestisce le attività di business, monitora i risultati e mitiga i rischi aziendali. Costituiscono parte integrante del Modello le politiche, i codici (in particolare, il Codice Etico, parte integrante del Modello stesso), la struttura organizzativa, il sistema di deleghe e procure, le procedure, i processi e i sistemi di gestione degli stessi e tutte le disposizioni interne che danno attuazione ai principi e agli elementi essenziali previsti dalle Parti Speciali del Modello di gestione e controllo.

L'organismo di vigilanza ha il compito fondamentale di promuovere l'attuazione del Modello attraverso il monitoraggio dei comportamenti aziendali e l'acquisizione di informazioni sulle attività e sui connessi rischi rilevanti ai fini del Decreto. Tra gli obblighi in capo all'Organismo di Vigilanza vi è inoltre la sorveglianza sulla sensibilizzazione e sulla diffusione dei principi contenuti nel Modello e nel Codice Etico e la verifica in concreto del loro funzionamento. Al fine di favorire l'emersione di tutte le fattispecie di non conformità a leggi o regolamenti, politiche, norme o procedure aziendali, quali ad esempio episodi di frode,

Grafiche Antiga ha sviluppato e fatto certificare da un organismo accreditato un sistema di gestione per la qualità conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 e un sistema di gestione ambientale conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 14001:2015, ottenendo infine anche la certificazione di Catena di Custodia (CoC) secondo lo Standard FSC® STD-40-004.

di corruzione, o altre violazioni del Codice Etico o del Modello, la Società mette a disposizione dei soggetti apicali e di quelli in posizione subordinata canali di comunicazione che garantiscono l'anonimato del segnalante (Sistema di Whistleblowing). Il Sistema di Whistleblowing è lo strumento mediante il quale viene garantita tutela a chi segnala in buona fede all'Organismo di Vigilanza comportamenti illeciti o fraudolenti riferibili a dipendenti, membri degli organi sociali e terzi (clienti, fornitori, consulenti, collaboratori).

La Società assicura la riservatezza del segnalante, con ciò escludendo l'ipotetico rischio di ritorsioni e/o discriminazioni a carico di chi effettua la segnalazione. Ad oggi l'azienda non ha riscontrato nessuna violazione del modello di organizzazione, gestione e controllo.

Nel 2024 non sono stati riscontrati episodi di corruzione né episodi di violazione contrattuale correlati a eventi di corruzione che coinvolgono personale interno all'azienda o che coinvolgono partner aziendali. Non ci sono stati episodi di comportamenti anti competitivi o violazioni a leggi antitrust. Non ci sono stati casi di discriminazione o violazione dei diritti umani, non conformità significative ad altro.

Nel 2024 Grafiche Antiga ha ottenuto il Rating per la prevenzione delle crisi d'impresa a testimonianza della solidità gestionale e della capacità di prevenire situazioni di rischio economico-finanziario.

Per quanto riguarda la tematica certificazioni, per soddisfare la richiesta crescente di alcuni clienti, Grafiche Antiga ha introdotto un sistema di analisi e verifiche periodiche degli ambienti e tracciabilità di materiali per poter fornire prodotti MOCA (a contatto indiretto con alimenti).

L'azienda ha attuato un processo di adeguamento, aggiornando conseguentemente gli strumenti e le procedure interne, al fine di essere pienamente conforme al Regolamento (UE) 2016/679 (c.d. "GDPR"), al D.Lgs 196/03 (c.d. "Codice Privacy") come successivamente aggiornato dal D.Lgs 101/2019. Nello specifico, l'azienda si è dotata di nuove informative rese agli interessati e di nuovi modelli contrattuali e specifiche procedure aggiornate secondo la nuova normativa.

La protezione dei dati personali e la tutela della privacy rappresentano elementi fondamentali per le attività svolte dall'azienda. In particolare, l'impegno di Grafiche Antiga si articola su due fronti: la riservatezza dei dati e l'implementazione di misure di sicurezza del sistema IT. Grafiche Antiga si impegna a garantire che la raccolta e il trattamento dei dati personali avvengano nel rispetto dei principi e delle norme di legge applicabili.

Al fine di implementare le misure di sicurezza e il grado di protezione dei sistemi IT e delle informazioni gestite, nel corso del 2024 l'azienda ha mantenuto i seguenti obiettivi:

Aumento dell'affidabilità dei sistemi, che si è concretizzato nello spostamento di tutte le aree storage preesistenti in un unico apparato che ha permesso un aumento delle prestazioni e dell'affidabilità.

Miglioramento della continuità di servizio, che è stata raggiunta attraverso il Datacenter di Disaster Recovery che è stato aggiornato per consentire di sopperire ad eventuali guasti gravi del Datacenter Primario, aumentando così il livello di servizio garantito.

Aumento della protezione delle informazioni, tramite l'inserimento di una nuova infrastruttura di Backup IBM con capacità 1,2 PB per la protezione di dati e file.

Perfezionamento dei sistemi di controllo, effettuato adottando un sistema di monitoraggio degli accessi e dei permessi attraverso la piattaforma Netwrix Auditor.





Grafiche Antiga considera l'etica un pilastro fondamentale della propria identità aziendale e un riferimento costante nelle relazioni con i dipendenti, i partner e tutti gli stakeholder.

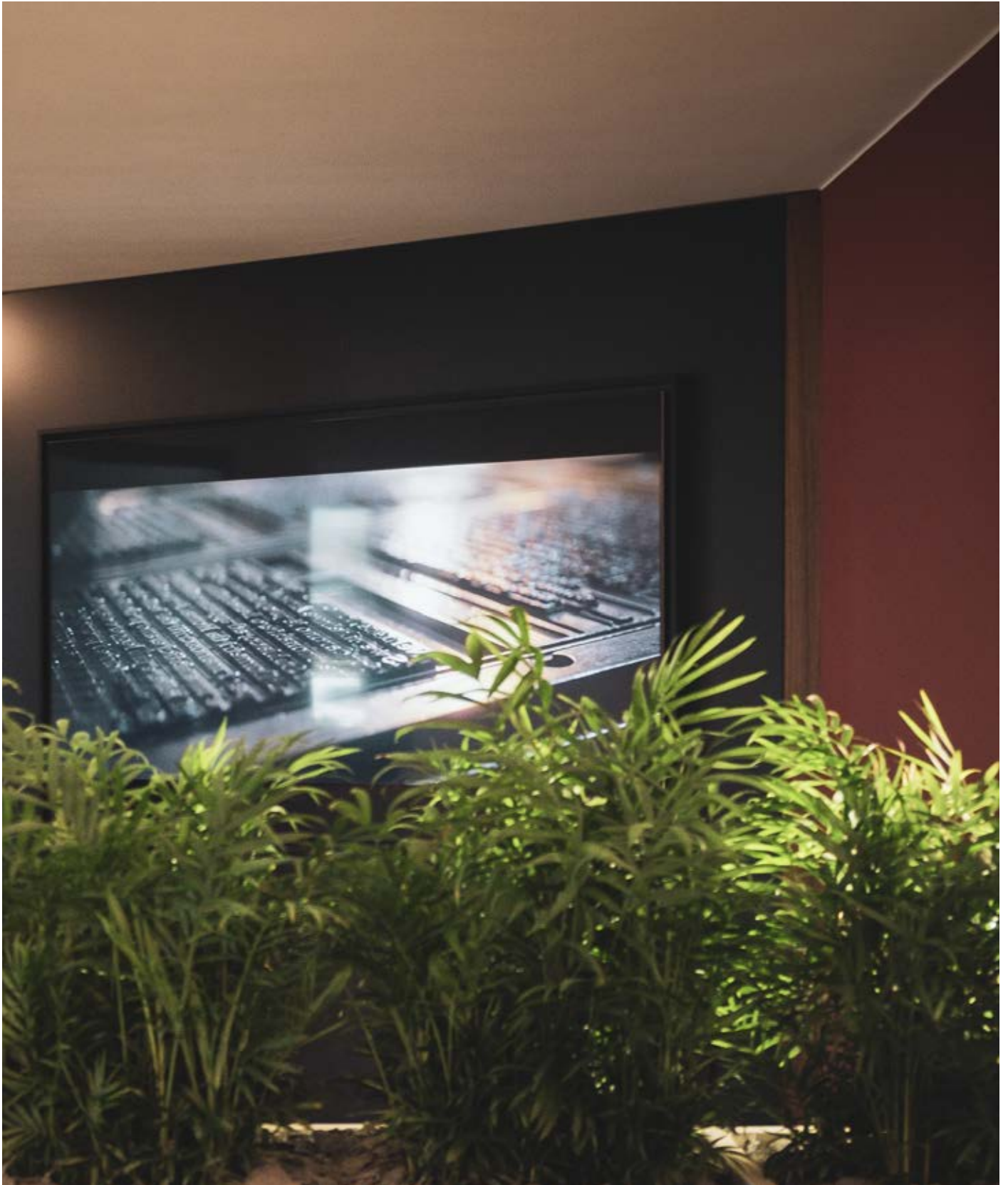
In coerenza con i principi di legalità, trasparenza, responsabilità sociale e rispetto dei diritti umani, la nostra azienda ha adottato un Codice Etico che definisce con chiarezza i valori, i principi e le regole di comportamento a cui devono attenersi tutti i soggetti che operano per o in nome dell'organizzazione.

Il Codice rappresenta uno strumento di indirizzo e presidio etico, parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, e riflette l'impegno dell'azienda a promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato alla sostenibilità.

È inoltre coerente con i valori della parità di genere (UNI/PdR 125:2022), della gestione ambientale (ISO 14001), della qualità (ISO 9001) e del commercio etico (Codice ETI, SEDEX/SMETA 4PILLARS).

L'adozione del Codice Etico testimonia la volontà dell'azienda di agire in modo responsabile e conforme ai più alti standard internazionali, rafforzando la cultura interna dell'integrità e di conseguenza la fiducia dei portatori di interesse.

Il Codice Etico completo è disponibile sul sito aziendale graficheantiga.it sezione "Sostenibilità".



La certificazione FSC®
è una certificazione internazionale,
indipendente e di parte terza, specifica
per il settore forestale e i prodotti legnosi
e non legnosi derivati dalle foreste.

La certificazione di Catena di Custodia garantisce la rintracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate FSC® ed è indispensabile per poter applicare le etichette FSC® sui prodotti.

Grafiche Antiga ha conseguito e mantiene attiva la certificazione di “Catena di custodia” (Chain of Custody, CoC), per imprese di trasformazione e/o commercio di prodotti forestali” e conferma il proprio attivo contribu-

to alla gestione forestale responsabile. La Certificazione FSC® richiede l’impegno al rispetto dei valori FSC®, così come definiti nel documento FSC®-POL-01-004 “Politica per l’Associazione delle Organizzazioni con FSC®”, sottoscritto da Grafiche Antiga. Inoltre, la Certificazione FSC® richiede l’impegno al rispetto dei diritti fondamentali del lavoro FSC®, come richiamati nella “Politica per la Sicurezza” sottoscritta da Grafiche Antiga.

I prodotti di Grafiche Antiga sono certificabili con le etichette di prodotto
FSC® MIX · FSC® RECYCLED · FSC® 100%.



L'etichetta FSC® MIX
indica che il prodotto è realizzato
con un mix di elementi:
materiali derivanti da foreste
correttamente gestite e certificate
FSC®, riciclati e provenienti
da altre fonti controllate.



L'etichetta FSC® RECYCLED
indica che il prodotto è realizzato
con materiale riciclato proveniente
da foreste correttamente gestite.



L'etichetta FSC® 100%
indica che il legno utilizzato
per la produzione della carta
è stato raccolto con modalità
che proteggono le comunità,
la fauna selvatica e l'ambiente.

La qualità rappresenta da sempre uno dei valori fondanti di Grafiche Antiga e si traduce in un impegno costante verso l'innovazione, la cura dei dettagli e la soddisfazione del cliente.

L'adozione di un sistema di gestione della qualità certificato secondo la norma ISO 9001 consente all'azienda di presidiare con rigore tutti i processi – dalla progettazione alla produzione – secondo criteri di efficienza, tracciabilità e miglioramento continuo rafforzando il posizionamento di Grafiche Antiga come punto di riferimento a livello nazionale e internazionale.

Nel corso degli anni, Grafiche Antiga ha investito in modo significativo nella Ricerca e Sviluppo, integrando nel ciclo produttivo soluzioni tecnologiche e ambientali avanzate, tra cui:

inchiostri vegetali privi di oli minerali;

carta certificata FSC®, proveniente da filiere gestite responsabilmente;

sistemi di stampa ad alta efficienza, che ottimizzano il consumo di energia e materiali.



Oltre alla stampa di alta qualità, l'azienda ha rafforzato anche la propria attività cartotecnica, progettando soluzioni su misura in grado di rispondere alle esigenze specifiche del cliente. In questo ambito, **l'eco-design è un principio guida**, applicato nella ricerca di:

Prodotti mono-materiale, per facilitare il riciclo e lo smaltimento;

Prodotti a ridotto contenuto di componenti plastici e packaging progettati senza il ricorso a materiali plastici, con una progressiva eliminazione dei sacchetti in plastica favore di alternative in carta;

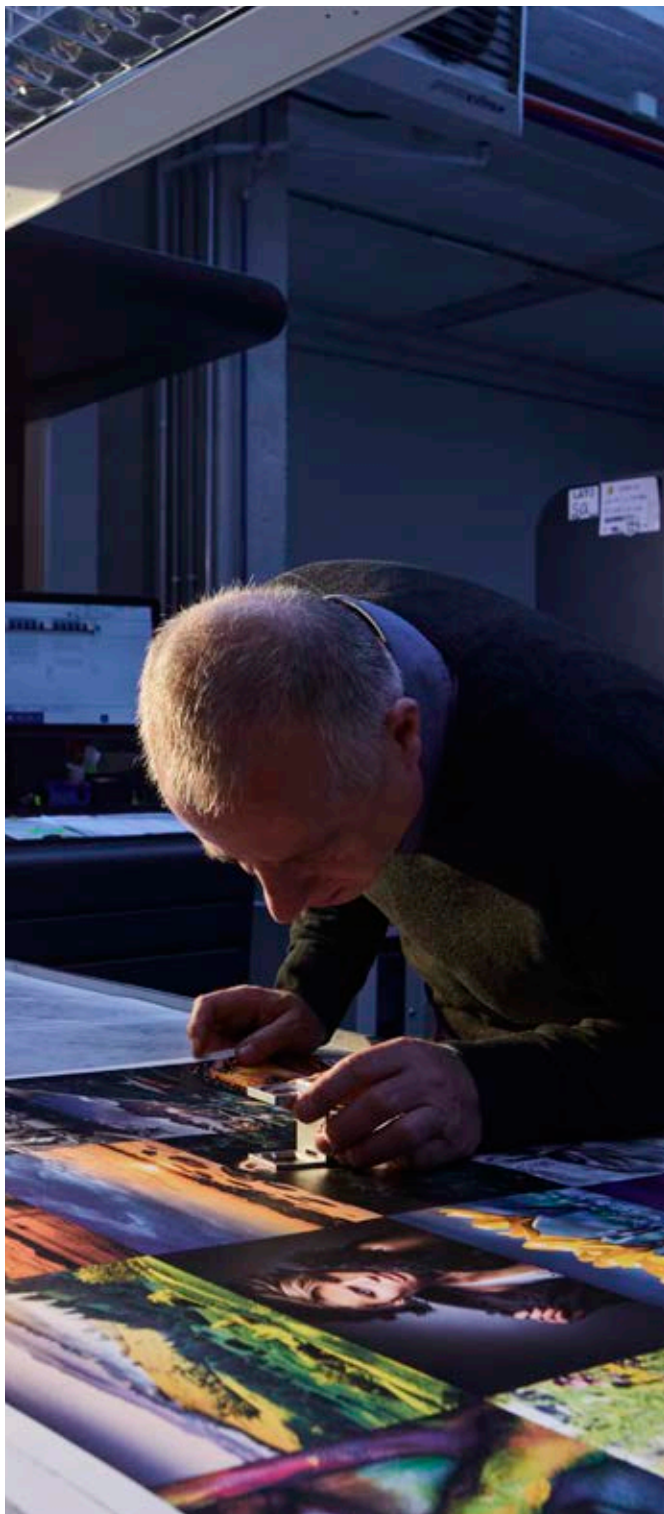
Applicazione di sistemi di ottimizzazione degli ingombri di imballo, con l'obiettivo di ridurre i volumi di stoccaggio e spedizione;

Sostituzione e riduzione dell'uso del polistirolo, diminuito del 30% rispetto all'anno precedente grazie all'introduzione di design più compatti e strutture in cartone;

Design su misura e modulare, sviluppato in dialogo con il cliente, per minimizzare sprechi e utilizzare solo i materiali strettamente necessari;

Durabilità come componente chiave della qualità del prodotto: si privilegia il riutilizzo attraverso il refresh di elementi stagionali, prolungando la vita utile del prodotto base.

Linee guida di riferimento: ISO 14001:2015. Linee guida CONAI (Italia) Best practice per la progettazione ecocompatibile degli imballaggi Ecodesign for Circular Economy (Ellen MacArthur Foundation) Principi di design per l'economia circolare



L'evoluzione in campo grafico ha portato a una crescente diffusione delle carte naturali e usomano per prodotti editoriali e istituzionali di alta gamma. Sebbene queste carte siano apprezzate per la resa tattile e l'eleganza visiva, la loro porosità può costituire un limite tecnico in fase di stampa.

Per rispondere a questa sfida, il reparto Ricerca e Sviluppo di Grafiche Antiga ha sviluppato una tecnica esclusiva, denominata Premium Color Print, che consente di ottenere una resa cromatica eccellente su carte non patinate, senza costi aggiuntivi e nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità ambientale.

PREMIUM **COLORPRINT**

PREMIUM COLOR PRINT

È UNA SOLUZIONE SOSTENIBILE PERCHÉ:

utilizza inchiostri vegetali che garantiscono processi di de-inking classificati come "GOOD" dall'European Recovered Paper Council;

non richiede lavorazioni aggiuntive in fotolito; è compatibile con retinature elevate e profili colore ottimizzati (FOGRA 51);

assicura stabilità e brillantezza dei colori anche su supporti difficili.

EUROPEAN RECOVERED PAPER COUNCIL Il Consiglio europeo per il riciclaggio della carta (EPRC) è stato istituito come iniziativa autonoma dell'industria nel novembre 2000 per monitorare i progressi verso il raggiungimento di obiettivi di riciclaggio della carta più elevati. Questi sono stabiliti nella Dichiarazione Europea sul Riciclaggio della Carta pubblicata per la prima volta nel 2000 e rinnovata da allora ogni cinque anni.

Ambiente > Obiettivi

EFFICIENZA ENERGETICA E RIDUZIONE EMISSIONI DI CO₂

Ridurre il consumo energetico con un nuovo dispositivo su macchina da stampa per recupero di energia termica.

Estendere l'autoproduzione da fonti rinnovabili con attività di revamping su tutto l'impianto fotovoltaico entro il 2025.

Attivare colonnina esterna recharge per auto elettriche entro il 2025.

Calcolare ogni anno la Corporate Carbon Footprint

Ottenimento metodo stampa senza alcol entro il 2025.

RIDUZIONE DEL CONSUMO DELLE MATERIE PRIME

Portare al 90% l'utilizzo di carta certificata FSC® o equivalente su tutta la produzione entro il 2026.

Ridurre del 90% l'uso di sacchetti di plastica per gli imballaggi entro il 2026.

Ridurre del 100% l'uso del polistirolo entro il 2026.

Incrementare del 30% l'utilizzo del laboratorio del colore per la creazione di colori a campione.

MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLE ACQUE SMALTITE

Ridurre l'utilizzo di acqua con sostanze chimiche necessaria nei processi di lavaggio e pulizia delle macchine da stampa.

MONITORAGGIO CATENA DI FORNITURA

Adottare un CODICE DI CONDOTTA FORNITORI per la valutazione entro il 2025.



Sociale > *Obiettivi*

GESTIONE DEL CAPITALE UMANO

Aumentare del 10% le ore di formazione pro capite entro il 2026, con focus su competenze tecniche, salute e sicurezza, etica, tematiche ESG.

Consolidare il sistema di welfare con piattaforma dedicata per gestire il budget.

RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE

Rafforzare il rapporto con la Fondazione Tipoteca Italiana mantenendo l'impegno di ore lavorative donate.

Implementazione e consolidamento della comunicazione con i propri stakeholder sulle pratiche di sostenibilità dell'azienda.

Implementazione e consolidamento delle collaborazioni con Università e scuole.



Governance > *Obiettivi*

MODELLI ORGANIZZATIVI / CERTIFICAZIONI

Rafforzare la gestione integrata con modello di organizzazione e gestione dei rischi ex DLGS 231/2001 e certificazioni ISO 9001, ISO 14001, UNI/Pdr 125, FSC®, Codice etico, Codice ETI.

Audit Sedex per la certificazione Smeta 4Pillars entro il 2025.

Migliorare la programmazione della produzione al fine di ottimizzare le tempistiche e la qualità dei nostri servizi entro il 2025.

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

Incontri semestrali per identificare e sostenere obiettivi ESG all'interno dell'azienda.

Integrare con almeno 5 KPI ESG nel controllo di gestione da parte del Comitato di sostenibilità.

SISTEMI DI RATING e TRASPARENZA

Ottenimento del rating di legalità.

Migliorare la performance e la crescita economica per il 2025.





L'ambiente rappresenta un bene essenziale per la collettività e Grafiche Antiga si impegna attivamente a tutelararlo attraverso comportamenti responsabili e scelte sostenibili.



- 1.009 GJ energia prodotta da fotovoltaico di cui:
- 900 GJ consumati in azienda;
- 109 GJ reimmessi in rete



- Stabile consumo di gas naturale 2023/2024;
- 99% dei rifiuti prodotti destinati a operazioni di recupero e riciclo;
- 99% dei rifiuti prodotti non sono pericolosi;
- riduzione del - 3,58% scarti di inchiostri pericolosi rispetto al 2023;
- 265 fornitori valutati su aspetti ambientali per promuovere una gestione efficiente delle risorse e dei processi;



- 80 T CO2-eq evitate tramite produzione di energia da fotovoltaico nel 2024.

A tal fine, Grafiche Antiga ha adottato un sistema di gestione ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2015, quale strumento per pianificare, attuare e monitorare le proprie attività in un'ottica di equilibrio tra obiettivi economici e responsabilità ambientale. Il sistema consente di garantire il rispetto delle normative vigenti, assicurare il presidio dei rischi ambientali e promuovere un dialogo trasparente e costruttivo con le Autorità competenti.

L'impegno dell'azienda verso una gestione sempre più consapevole delle proprie emissioni si traduce anche nella collaborazione con Climate Partner, che affianca Grafiche Antiga nel calcolo della Carbon Footprint di organizzazione e nella definizione di una strategia di riduzione delle emissioni.



Emissioni

Investimenti mirati alla sostenibilità e all'efficienza dei processi produttivi, adozione volontaria di sistemi di gestione certificati, formazione e sensibilizzazione delle persone verso comportamenti virtuosi e rispettosi dell'ambiente sono le principali leve di Grafiche Antiga per un uso efficiente delle risorse energetiche e naturali e per la riduzione delle emissioni di CO₂eq.

Grafiche Antiga SPA ha collaborato con ClimatePartner per calcolare l'impronta di carbonio aziendale (Corporate Carbon Footprint, in breve CCF). Il CCF rappresenta le emissioni complessive di carbonio prodotte dall'azienda nel corso del 2024. Il calcolo si basa sulle linee guida del Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (GHG Protocol).

Le emissioni dirette (Scope 1) sono emissioni di gas a effetto serra (GHG) provenienti da asset di proprietà dell'azienda o che l'azienda controlla operativamente; le emissioni indirette (Scope 2) includono le emissioni provenienti dalla generazione di energia acquistata o acquisita dall'esterno: elettricità, vapore, calore o raffreddamento, che l'organizzazione consuma.

Nello Scope 1 sono state quindi associate le emissioni legate al consumo di gas naturale della sede e i consumi della flotta aziendale¹.

Nel calcolo delle emissioni Scope 2 sono state invece riportate le emissioni derivanti dall'approvvigionamento di energia elettrica calcolate secondo la metodologia market-based considerando il fattore di emissione specifico per elettricità acquistata. Nelle emissioni Scope 1 vengono conteggiate anche le emissioni relative all'utilizzo dei mezzi aziendali.

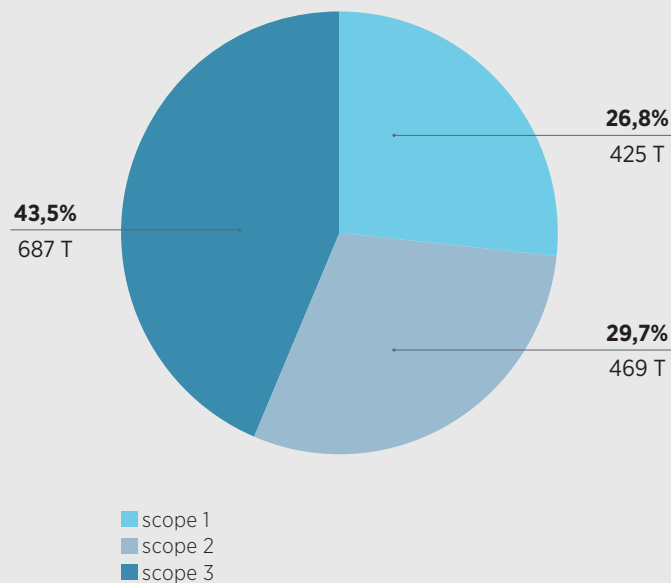
Le emissioni indirette Scope 3 sono dovute alle attività della filiera a monte e a valle. Questa categoria include fonti emissive provenienti principalmente dalla produzione dell'energia elettrica e dalla distribuzione e gestione fine vita del prodotto. Non sono quindi sotto il controllo diretto di Grafiche Antiga. Una parte delle emissioni SCOPE 3 è legata agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti che, nel contesto territoriale dell'azienda, avviene perlopiù in automobile. Per questo Grafiche Antiga sensibilizza tutti i dipendenti a condividere i tragitti in auto con i colleghi.

¹Sono stati utilizzati i GHG Conversion Factors for Company Reporting - UK Government 2021

Corporate Carbon Footprint 2024

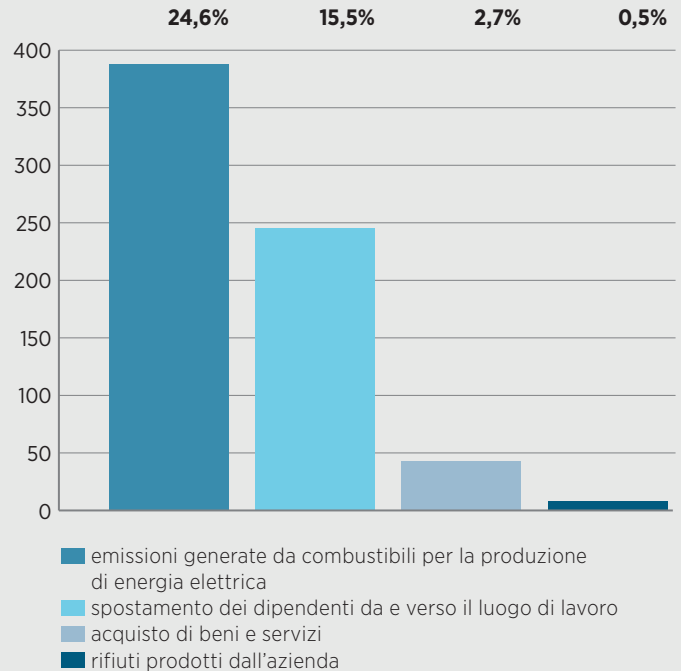
Grafiche Antiga continua anche nel 2024 il percorso per il calcolo della propria Corporate Carbon Footprint (CCF) di organizzazione.

La CCF rappresenta la quantità totale di emissioni di CO₂ prodotte da un'azienda in un dato intervallo di tempo e definiti confini del sistema. Questo calcolo è la premessa essenziale per una successiva definizione di una strategia di intervento sulle emissioni climalteranti, in quanto permette all'azienda di valutare il proprio impatto e pianificare eventuali azioni di riduzione delle emissioni in conformità con l'Accordo di Parigi.



Suddivisione delle emissioni di CO₂ in base a SCOPE 1,2,3

I rapporti annuali sull'impronta di carbonio consentono inoltre alle aziende di verificare i progressi raggiunti rispetto agli obiettivi di riduzione e di individuare aree in cui è possibile ridurre ulteriormente le emissioni. L'impronta di carbonio di Grafiche Antiga calcolata secondo le linee guida del Greenhouse Gas Protocol ha fornito i seguenti risultati: emissioni totali 1581 t CO₂; di queste emissioni, la suddivisione in base a **Scope 1, 2 e 3** è la seguente:



Principali fonti di emissioni di CO₂ in base a SCOPE 3



*Gestione delle materie prime o
uso sostenibile delle materie prime*

La carta e gli inchiostri costituiscono le principali materie prime impiegate nel processo produttivo di Grafiche Antiga e, al tempo stesso, rappresentano elementi a potenziale impatto ambientale significativo.

Per questo motivo, l'azienda ha adottato criteri di approvvigionamento responsabile, scegliendo di utilizzare carta certificata FSC® e di impiegare inchiostri vegetali privi di oli minerali lungo tutta la filiera produttiva.

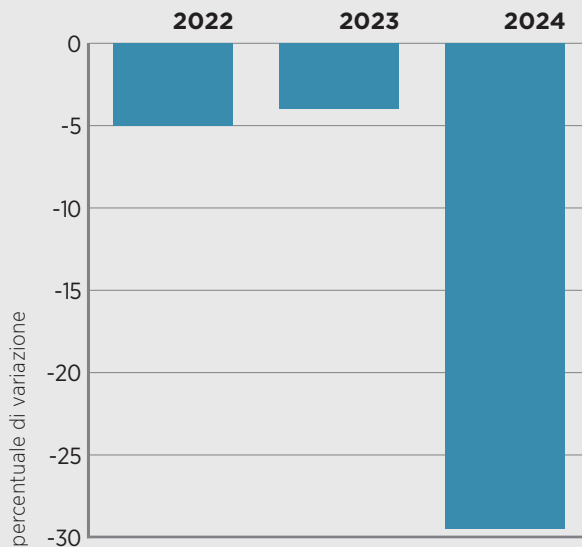
Di seguito si presenta una tabella riepilogativa dei principali materiali approvvigionati da Grafiche Antiga.

PRINCIPALI MATERIE PRIME APPROVVIGIONATE
ANNI 2022 2023 2024

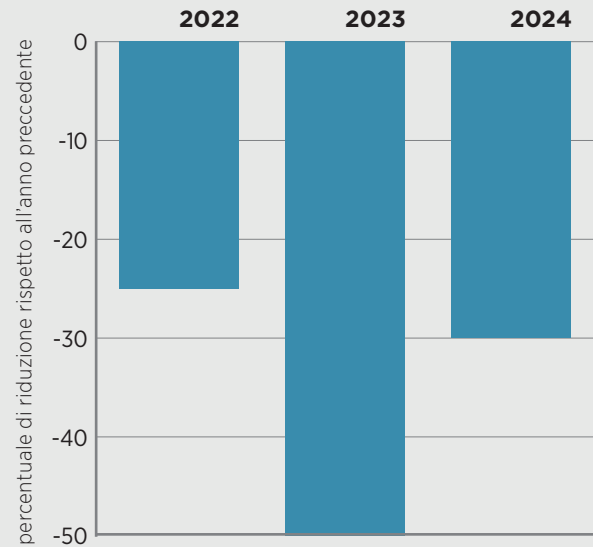
TIPOLOGIA DI MATERIALE	U.d.m.	2022	2023	2024
CARTA	kg	5.609.448	5.716.045	6.342.131
FILM PER PLASTIFICAZIONE (PP)	m²	1.500.364	1.327.525	1.340.226
BANCALI IN LEGNO	n.	14.863	15.697	13.764
BANCALI IN PLASTICA	n.	3.000	4.500	4.500
SCATOLE DI CARTONE	n.	221.288	256.871	181.093
FILM TERMORETRAIBILE (PET - PP)	kg	14.076	11.112	14.801
LASTRE IN ALLUMINIO	kg	83.880	88.130	93.529
INCHIOSTRI	kg	36.000	24.400	34.500
SOLVENTI	l	23.000	23.000	21.400
VERNICI GRASSE	kg	6.000	4.400	6.200
VERNICI ALL'ACQUA	l	15.000	9.600	10.300
COLLE (VINILICHE E POLIURETANICHE)	kg	15.100	15.769	17.784

Nel corso degli anni, Grafiche Antiga ha orientato i propri investimenti verso soluzioni tecnologiche in grado di ottimizzare i processi produttivi e contenere il consumo di materie prime, con un focus specifico sulla progettazione sostenibile degli imballaggi. Un ambito particolarmente rilevante riguarda la progressiva eliminazione del polistirolo: ad oggi, l'azienda ha ridotto del 30% l'impiego complessivo di questo materiale, raggiungendo una sostituzione pari al 95% negli imballaggi grazie all'adozione di alternative in cartone. La quota residua viene utilizzata in altri ambiti, e

solo in presenza di esplicita richiesta del cliente, quando non sono disponibili soluzioni tecniche equivalenti, più sostenibili e facilmente riciclabili. Parallelamente, prosegue l'impegno per minimizzare la quantità complessiva di materiale cellulosico utilizzato, grazie a un'attenta progettazione orientata all'eco-design e alla riduzione degli sprechi. Solo 2024, è stato possibile ottenere un'ulteriore riduzione del -29,5% del materiale utilizzato per imballaggi in cartone rispetto all'anno precedente, confermando l'efficacia delle strategie adottate in ottica di sostenibilità e circolarità.



Riduzione materia prima impiegata per gli imballaggi su anno precedente



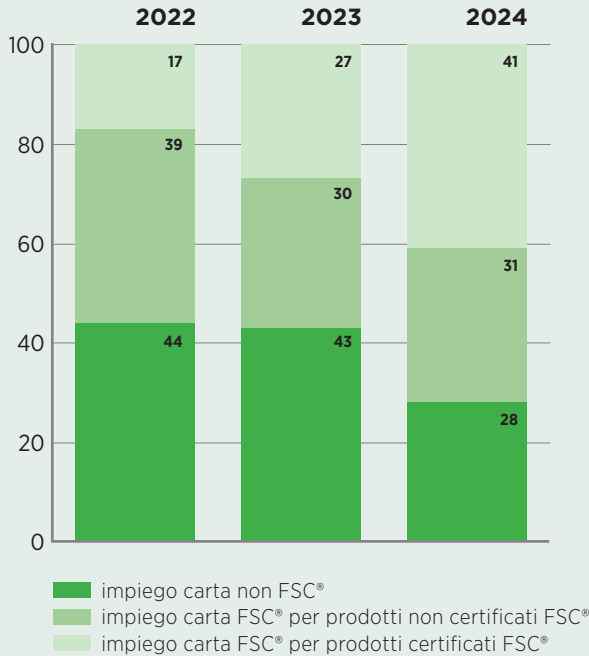
Riduzione di polistirolo negli espositori e negli imballaggi su anno precedente

L'impegno di Grafiche Antiga nell'approvvigionamento sostenibile di materie prime si riflette nell'aumento costante dell'utilizzo di carta certificata FSC®, che è passata dal 57% nel 2023 al 72% nel 2024 rispetto al totale approvvigionato.

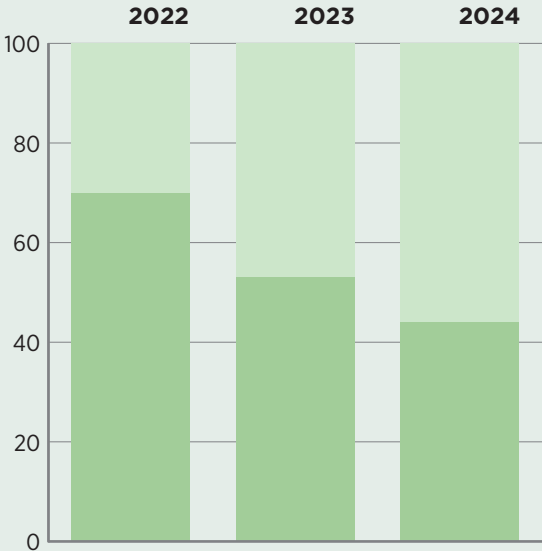
Di questa, il 56% è impiegata in prodotti marchiati FSC®. Questa scelta non solo conferma l'attenzione dell'azienda verso la tutela delle risorse forestali, ma risponde anche alla crescente richiesta dei clienti di utilizzare materiali certificati, rafforzando una filiera sempre più trasparente e responsabile.

L'approccio adottato da Grafiche Antiga, basato sull'impiego di carte tracciate e certificate, pone già oggi le basi per un adeguamento coerente e naturale ai futuri requisiti normativi europei, come quelli previsti dal Regolamento contro la deforestazione (EUDR).

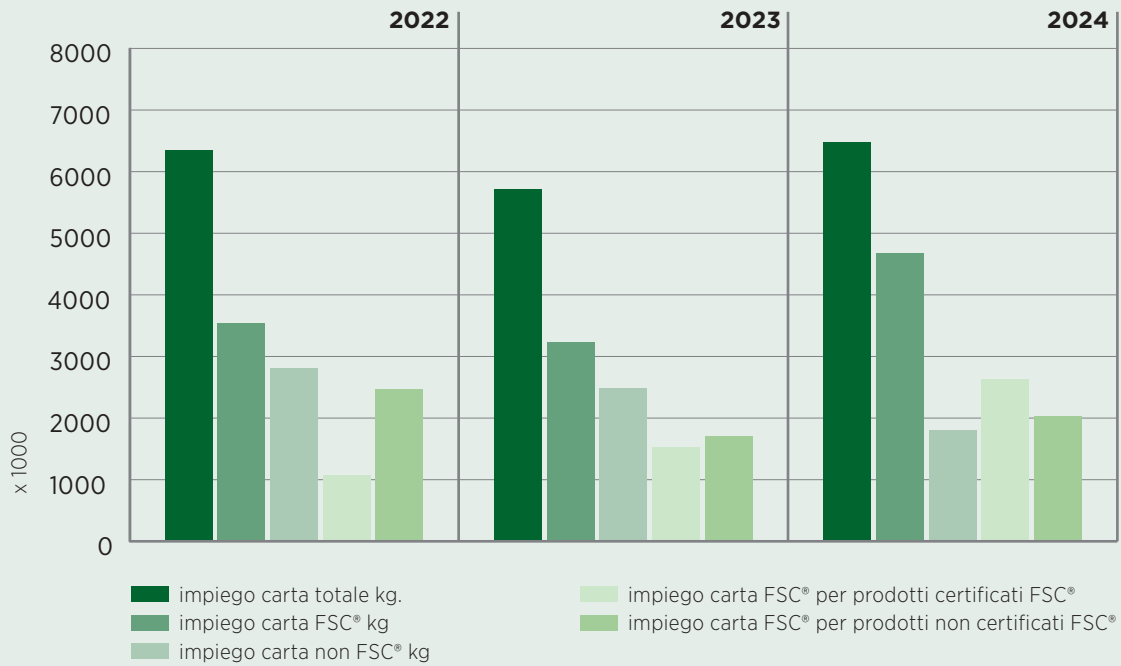
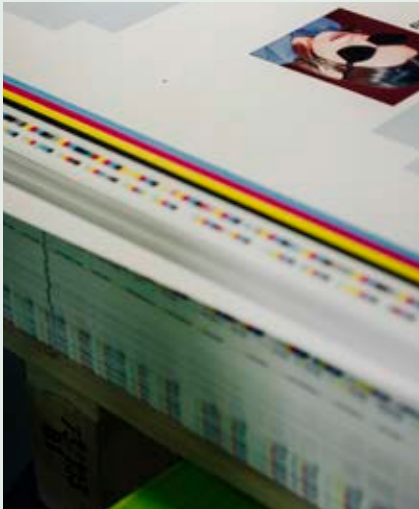
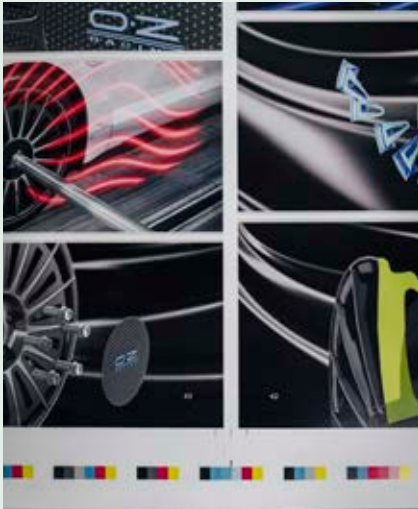
Il marchio FSC® (Forest Stewardship Council®) identifica i prodotti contenenti legno o derivati provenienti da foreste gestite in modo responsabile, secondo rigorosi criteri ambientali, sociali ed economici.



Impiego di carta FSC® e non FSC® (%)
2022 · 2023 · 2024



Impiego finale carta FSC® (%)
2022 · 2023 · 2024



Impiego carta Totale in Kg
2022 · 2023 · 2024

Efficienza energetica

I consumi energetici di Grafiche Antiga derivano principalmente dall'impiego di energia elettrica e gas naturale, utilizzati in prevalenza per alimentare i processi produttivi, mentre una parte minore è destinata ai servizi ausiliari, come l'illuminazione e la climatizzazione degli ambienti ad uso ufficio.

Grafiche Antiga ha proseguito il proprio percorso di ottimizzazione dei consumi energetici e ammodernamento tecnologico, con l'obiettivo di coniugare performance produttiva ed efficienza ambientale. I consumi dell'azienda sono principalmente legati al funzionamento dei macchinari da stampa e all'impianto di climatizzazione avanzato, che garantisce, 24 ore su 24, il controllo di temperatura e umidità all'interno delle aree produttive – condizione indispensabile per la qualità dei prodotti stampati.

Tra gli investimenti più rilevanti del 2024 figura l'acquisto di una nuova macchina da stampa offset a 10 colori, che consente una maggiore efficienza operativa e una riduzione dei consumi di energia e materiali. Il nuovo impianto porta a sei il numero totale di macchine da stampa attive nello stabilimento, rafforzando la capacità produttiva dell'azienda e garantendo al contempo alti standard di sostenibilità.

Il nuovo impianto è dotato di:

motore a corrente alternata, che consente una riduzione dei consumi energetici di circa il 10%;

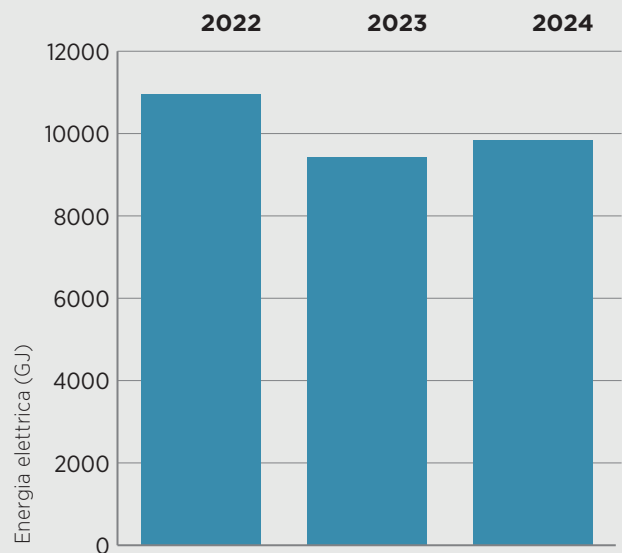
sistema di lavaggio a panno, che riduce del 70% l'impiego di liquidi di lavaggio rispetto ai sistemi tradizionali;

assenza di forno di essiccazione, con ulteriore contenimento dei consumi elettrici.

Sul fronte delle energie rinnovabili, l'azienda dispone di due impianti fotovoltaici (uno da 700 kWp presso la sede di Crocetta del Montello, e uno da 105 kWp a Cornuda). Tuttavia, nel corso del 2024, eventi atmosferici estremi hanno compromesso gravemente l'impianto principale, limitandone la capacità di generazione.

Nonostante ciò, Grafiche Antiga ha confermato il proprio impegno ambientale, pianificando per il 2025 un intervento di revamping completo dell'impianto fotovoltaico, finalizzato a ripristinare e potenziare l'autoproduzione

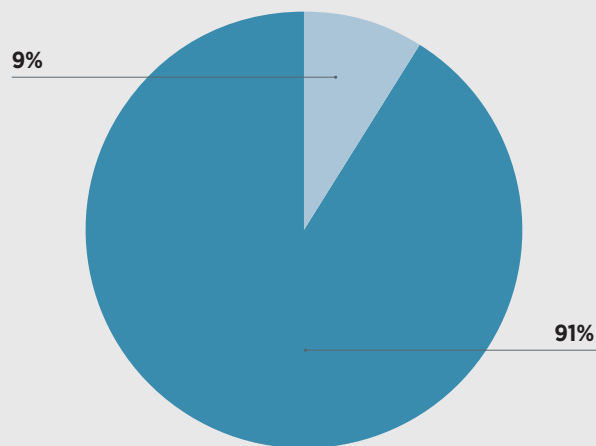
di energia da fonti rinnovabili. Nel 2024 i consumi energetici totali di Grafiche Antiga sono stati pari a 9.839 GJ, registrando un aumento del 4,4% rispetto al 2023 (9.425 GJ), incremento legato principalmente alla maggiore intensità produttiva. Di questi, 8.830 GJ sono stati coperti tramite energia elettrica prelevata dalla rete, mentre 900 GJ provengono da impianti fotovoltaici di proprietà, contribuendo a ridurre la dipendenza da fonti energetiche esterne. Nonostante l'incremento produttivo, l'analisi su base triennale evidenzia un dato positivo: il consumo di energia elettrica si è ridotto del 10,2% rispetto al 2022, quando ammontava a 10.962 GJ.



Consumi di Energia Elettrica (GJ)
2022 · 2023 · 2024

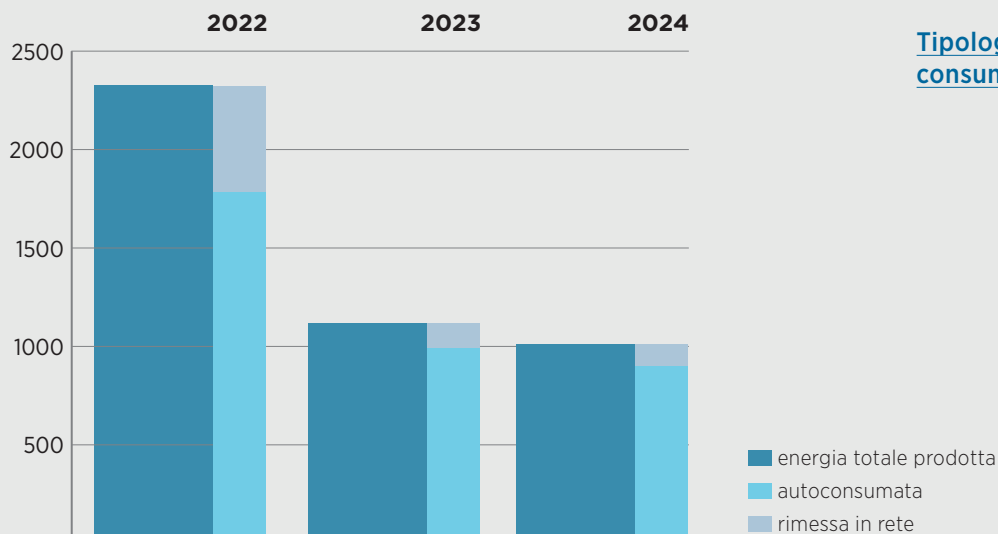
Questo risultato conferma l'efficacia delle azioni intraprese dall'azienda per migliorare l'efficienza energetica, tra cui l'introduzione di macchine da stampa di ultima generazione, l'ottimizzazione dei processi e la gestione oculata dei consumi.

L'energia elettrica consumata da Grafiche Antiga nel 2024 deriva per l'91% dalla rete e il 9% rimanente è autoprodotta dagli impianti fotovoltaici di proprietà. L'elettricità acquistata da Enel Energia deriva per il 54,03% da fonti rinnovabili. Nel 2024 i pannelli fotovoltaici hanno prodotto energia per 1.009 GJ, di questa, l'89% è stata auto-consumata.



energia elettrica da rete
energia elettrica autoconsumata

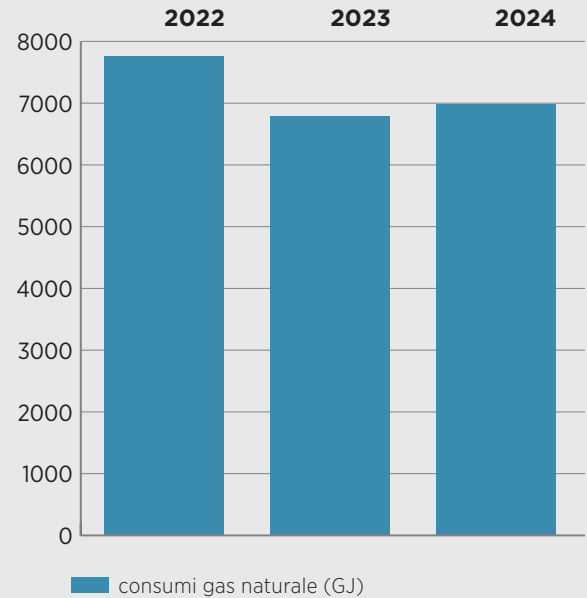
Tipologia di Energia Elettrica consumata nel 2024



Energia Elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico e destinazione 2022 · 2023 · 2024



Nel 2024 i consumi di gas naturale si sono mantenuti sostanzialmente in linea con quelli dell'anno precedente, registrando un lieve incremento del 2,87% rispetto al 2023. L'utilizzo del gas naturale è destinato esclusivamente alla climatizzazione degli ambienti e non rientra nei processi produttivi aziendali. Considerando il triennio 2022-2024, si osserva una riduzione complessiva dei consumi pari al 9,9%, passando da 7.758 GJ nel 2022 a 6.991 GJ nel 2024, a conferma di un trend di maggiore efficienza energetica negli usi civili.

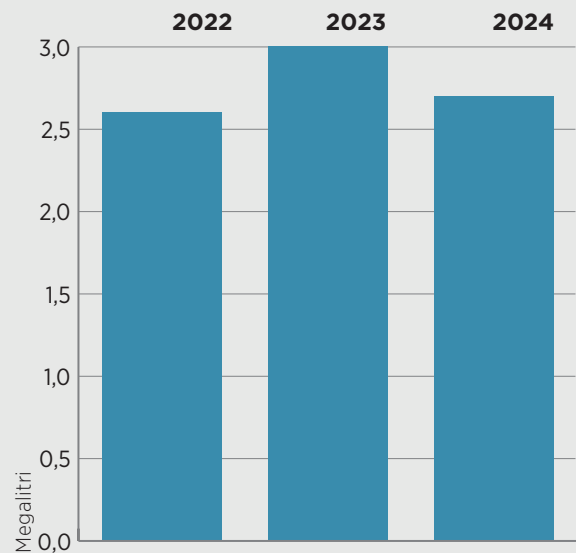


Consumi di Gas Naturale(GJ)
2022 · 2023 · 2024

Grafiche Antiga non presenta scarichi industriali diretti: le acque utilizzate per il lavaggio delle macchine da stampa non vengono reintrodotte nel sistema idrico, ma sono gestite come rifiuti speciali liquidi, in conformità alla normativa ambientale vigente. Le acque reflue domestiche, provenienti dai servizi igienici e dalle aree comuni, sono invece convogliate regolarmente nella rete fognaria. Nel 2024, si è registrata una diminuzione del volume d'acqua prelevato rispetto all'anno precedente. Questo risultato riflette l'efficacia degli interventi rendendo gli impianti più efficienti, nonché un monitoraggio più attento.

Gestione prelievi idrici

Per la natura delle sue attività, l'impatto ambientale legato ai prelievi idrici di Grafiche Antiga è limitato e riguarda principalmente il lavaggio delle macchine da stampa, l'irrigazione delle aree verdi e gli usi civili (servizi igienici e aree comuni). Il monitoraggio costante dei consumi idrici, ha come obiettivo individuare eventuali dispersioni e promuovere comportamenti orientati alla riduzione degli sprechi, in coerenza con i principi di efficienza delle risorse.



Prelievi idrici (Megalitri)
2022 · 2023 · 2024

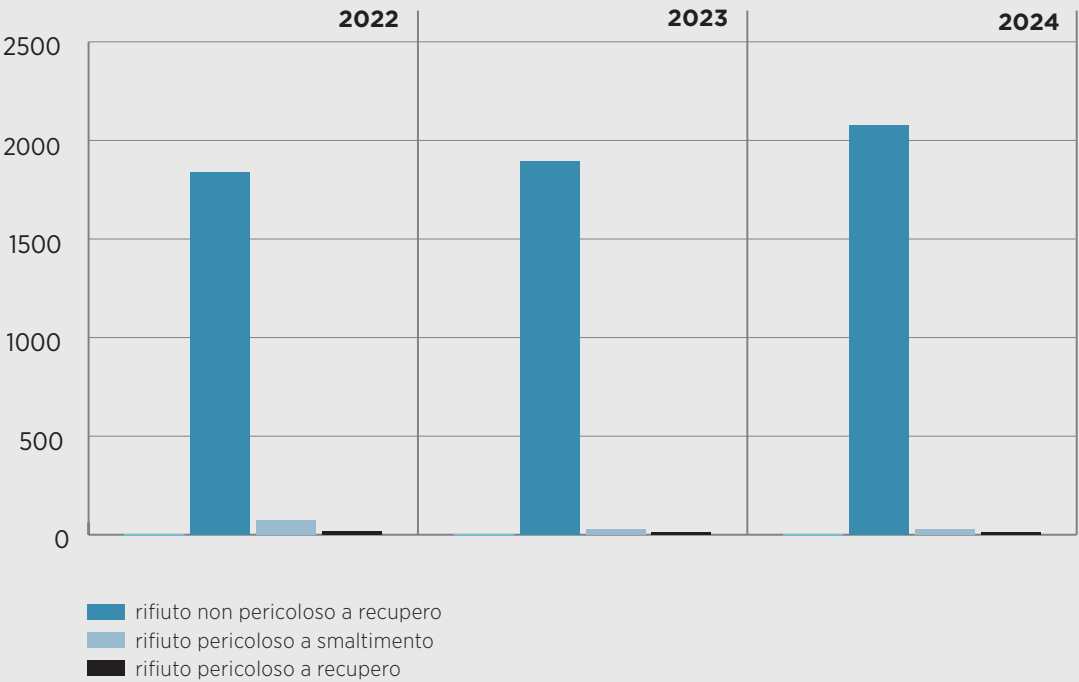
L'azienda dispone di un impianto centralizzato per la raccolta e il convogliamento automatico degli sfridi di carta e cartoncino, generati nelle fasi di produzione. Questo materiale viene successivamente conferito in centri specializzati per il recupero e il riciclo, contribuendo alla valorizzazione delle risorse e alla riduzione dell'impatto ambientale. Nel 2024, i rifiuti pericolosi hanno rappresentato circa l'1,24% del totale in termini di peso, evidenziando un significativo miglioramento rispetto al 2022, quando la percentuale era pari al 5% e rimanendo pressoché stabili rispetto al 2023. Questo risultato è stato reso possibile anche grazie agli investimenti in tecnologie più sostenibili, tra cui l'ammodernamento degli impianti di stampa offset, che ha portato a una drastica riduzione dei rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostro (codice CER 08 03 12) con una percentuale del -3,58% rispetto al 2023.

Nel 2024, la percentuale di rifiuti avviati a operazioni di recupero ha raggiunto il 99% del totale.

Gestione dei rifiuti

I rifiuti prodotti da Grafiche Antiga derivano principalmente dall'attività di stampa e cartotecnica e sono costituiti in prevalenza da sfridi di carta e cartone, alluminio e imballaggi in legno.

	2022	2023	2024
RIFIUTO NON PERICOLOSO A SMALTIMENTO	0,21	0,21	0,2
RIFIUTO NON PERICOLOSO A RECUPERO	1.839	1.897	2.076
RIFIUTO PERICOLOSO A SMALTIMENTO	74,9	26	26,2
RIFIUTO PERICOLOSO A RECUPERO	16,2	12,6	13,8



La gestione del magazzino e dei flussi logistici è ottimizzata grazie alla prossimità dell'hub logistico alle aree produttive e a un'organizzazione orientata al principio del "just-in-time", che riduce al minimo i tempi di giacenza. Nel 2024, l'azienda ha movimentato oltre 25.000 bancali, mantenendo una giacenza media annua di circa 1.000 bancali, confermando così l'elevata rotazione e la tempestività del servizio.

Grafiche Antiga utilizza prevalentemente il trasporto su gomma per l'approvvigionamento delle materie prime, la movimentazione interna dei semilavorati e la distribuzione del prodotto finito. Il servizio di logistica offerto ai clienti prevede lo stoccaggio in magazzini climatizzati e la composizione ottimizzata delle spedizioni, con l'obiettivo di aggregare più ordini in un'unica consegna e ridurre l'impatto ambientale per unità trasportata.

Logistica sostenibile

Grafiche Antiga ha scelto strategicamente di internalizzare la maggior parte delle lavorazioni post-stampa, riducendo il ricorso all'outsourcing e, di conseguenza, limitando la necessità di trasporti intermedi.

Questa scelta consente di migliorare l'efficienza operativa e di contenere le emissioni indirette associate alla logistica.

Quando il cliente richiede anche il servizio di trasporto, Grafiche Antiga si avvale principalmente di autotrasportatori certificati ISO 9001 e ISO 45001, che adottano politiche aziendali orientate alla qualità, alla sicurezza sul lavoro e al rispetto per l'ambiente, in linea con i valori dell'azienda







Lavoro dignitoso e crescita economica.

- Politiche di assunzione e valorizzazione basate sul merito;
- promozione del benessere organizzativo;
- adozione del codice di condotta ETI;
- + 5% assunzioni dipendenti rispetto al 2023
- 99% del personale assunto con contratto a tempo indeterminato;
- il 10% dei nuovi assunti ha età inferiore ai 30 anni.



Salute e benessere

- Implementazione di politiche di salute e sicurezza sul lavoro e monitoraggio ambienti produttivi e sistemi di prevenzione;
- Coefficiente Infortuni nel 2024: 0.05%.



Istruzione di qualità

- Aumento delle ore di formazione pro capite;
- Corsi su competenze qualità, sicurezza, etica e sostenibilità;
- Collaborazioni con scuole e università;
- 2443 (+ 25% Rispetto al 2023) ore di formazione erogata al personale di cui 342 ore su tematiche esg (14% sul totale ore).



Parità di genere

- Certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere;
- Politiche inclusive e non discriminatorie;
- Codice Etico aziendale.



Ridurre le disuguaglianze

- Pari opportunità per tutti i dipendenti;
- Cultura aziendale inclusiva e attenta alla diversità;
- Rifiuto di pratiche discriminatorie o di favoritismo.

Gestione del capitale umano

Grafiche Antiga riconosce il ruolo centrale delle risorse umane nel proprio percorso di crescita e innovazione. La gestione del personale è fondata sul rispetto della persona, delle competenze e della diversità individuale, promuovendo un contesto di lavoro equo, inclusivo e collaborativo.

Tutti i dipendenti godono di pari opportunità, in un ambiente libero da discriminazioni legate a età, genere, religione, origine etnica o geografica, orientamento sessuale, opinioni politiche o appartenenze sindacali. Le scelte legate all'assunzione, allo sviluppo professionale e alla valorizzazione delle persone sono basate esclusivamente su criteri di merito, competenza e responsabilità, nel pieno rifiuto di favoritismi e pratiche clientelari.

Nel 2024, Grafiche Antiga ha registrato un organico complessivo di 202 dipendenti. La creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro positivo, stimolante e sicuro rappresentano una priorità per l'azienda.

La tutela della libertà, dignità e integrità delle persone è sostenuta da relazioni interpersonali corrette e costruttive, che favoriscono il benessere e la performance sia individuale che collettiva. Grafiche Antiga promuove anche un sistema di welfare aziendale che mira a sostenere il benessere dei dipendenti e delle loro famiglie, attraverso servizi e misure di conciliazione vita-lavoro, attenzione alla salute e valorizzazione delle esigenze individuali.

Il welfare rappresenta uno strumento strategico per migliorare la qualità della vita lavorativa e rafforzare il senso di appartenenza all'organizzazione.

In coerenza con questi principi, Grafiche Antiga adotta un Codice Etico che orienta i comportamenti aziendali secondo i valori di responsabilità, integrità e rispetto; aderisce al Codice di Condotta ETI (Ethical Trading Initiative), per il rispetto dei diritti umani e del lavoro lungo la catena di fornitura; riconosce e si impegna a rispettare i principi enunciati nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere, rafforzando il proprio impegno verso una cultura aziendale equa, misurabile e inclusiva.



Nel 2024, Grafiche Antiga ha proseguito con determinazione il proprio impegno nella valorizzazione del capitale umano, registrando un incremento della forza lavoro grazie a una mirata politica di assunzioni.

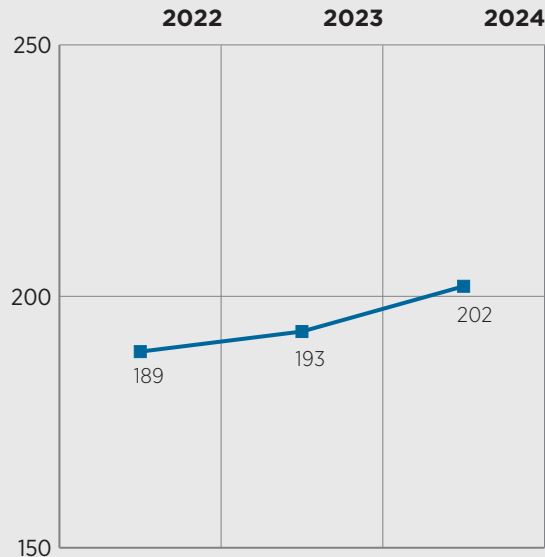
Durante l'anno, sono stati effettuati 18 nuovi inserimenti, di cui 10 persone con meno di 30 anni, a conferma della fiducia nelle nuove generazioni e 8 persone tra i 30 e i 50 anni, in linea con l'obiettivo di mantenere un equilibrio intergenerazionale. Nel medesimo periodo si sono registrate 9 uscite, mantenendo comunque un saldo positivo in termini occupazionali.

A fine 2024, il 99% dei dipendenti risulta assunto con contratto a tempo indeterminato, mentre il 100% del personale è coperto da accordi di contrattazione collettiva, a garanzia di diritti e tutele uniformi per tutti i lavoratori. Circa il 22% dei dipendenti è rappresentato da una organizzazione sindacale.

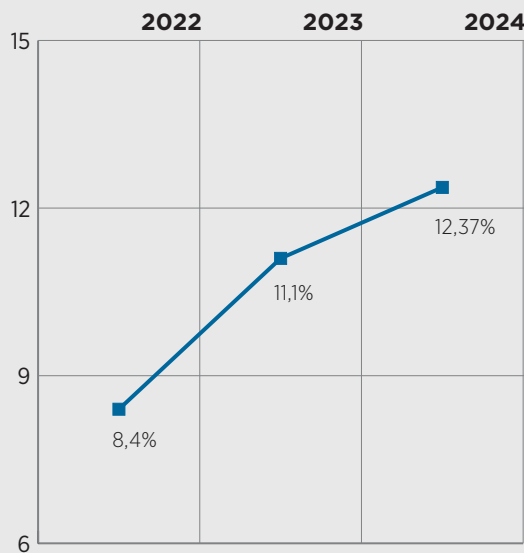
Con essa, l'azienda intrattiene regolarmente momenti di confronto per discutere tematiche organizzative, raccogliere osservazioni e affrontare congiuntamente eventuali criticità emerse dal personale.

CATEGORIE AZIENDALI	< 30 MASCHI	< 30 FEMMINE	30-50 MASCHI	30-50 FEMMINE	50 MASCHI	50 FEMMINE	TOTALE MASCHI	TOTALE FEMMINE	TOTALE
DIRIGENTI					1	1	1	1	2
QUADRI					2		2		2
IMPIEGATI	1	3	23	19	21	8	45	30	75
OPERAI	11	10	40	17	30	15	81	42	123
TOTALE	12	13	63	36	54	24	129	73	202

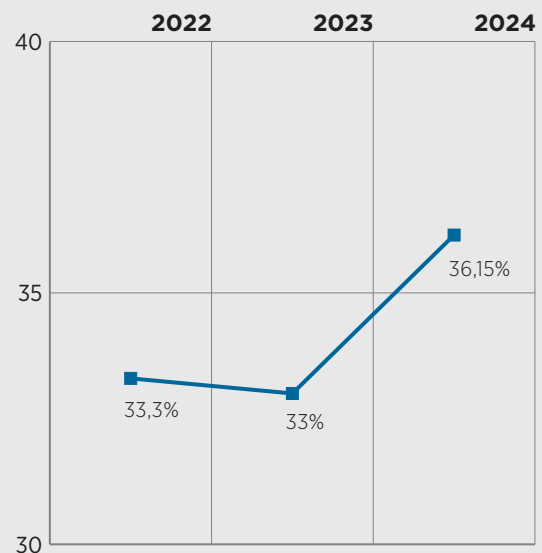
Dipendenti per categoria
professionale, genere e fascia di età
al 31.12.2024



Numero di dipendenti nel triennio
2022 2023 2024



Percentuale personale con età <30
anni sul totale nel triennio
2022 2023 2024



Percentuale forza lavoro femminile
sul totale nel triennio
2022 2023 2024

Dal 2023 è attivo un piano di welfare aziendale rivolto a tutti i dipendenti e ai loro familiari, che affianca le misure previste dalla contrattazione collettiva con ulteriori strumenti a supporto del benessere individuale. Questo impegno si traduce anche in un versamento mensile per l'assistenza sanitaria integrativa, garantito a ogni lavoratore, in linea con quanto previsto dal contratto nazionale. Nel 2024, l'azienda ha continuato a valorizzare il contributo dei propri collaboratori attraverso l'erogazione di premi di produzione, riconoscendo l'impegno e i risultati raggiunti. Questa prassi si inserisce in un più ampio sistema di politiche retributive e di incentivazione, volto a rafforzare la motivazione e la soddisfazione professionale, contribuendo al benessere economico dei lavoratori e alla competitività dell'organizzazione.

Nel corso dell'anno, Grafiche Antiga ha destinato parte dei propri proventi a benefit, tra cui il welfare aziendale erogato tramite la piattaforma Welfare, la sanità integrativa tramite il fondo Salute Sempre, dotazioni per la sicurezza e iniziative collettive. L'investimento in questi strumenti ha rappresentato circa l'1,3% della massa salariale annuale, attestandosi come un impegno concreto nella costruzione di un ambiente di lavoro equo, partecipativo e orientato al benessere diffuso.

A conferma della volontà di rafforzare il legame con la comunità e con le nuove generazioni, Grafiche Antiga ha inoltre rinnovato le collaborazioni con l'Università IUAV e

In un'ottica di equilibrio tra vita professionale e personale, Grafiche Antiga promuove iniziative concrete di conciliazione vita-lavoro.

La flessibilità interna si esprime anche attraverso accordi specifici per il ricorso a contratti part-time, di cui nel 2024 ha beneficiato il 9% della forza lavoro complessiva.

Di questi, il 79% è rappresentato da lavoratrici, a conferma dell'attenzione dell'azienda verso la parità di genere e il sostegno alla genitorialità e alla dimensione familiare.

	UOMINI	DONNE	TOTALE
TEMPO INDETERMINATO	128	72	200
TEMPO DETERMINATO	1	1	2
TOTALE	129	73	202

Dipendenti per tipologia contrattuale e genere al 31.12.2024

La percentuale di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva è pari al 100%.

	UOMINI	DONNE	TOTALE
FULL-TIME	125	58	183
PART-TIME	4	15	19
TOTALE	129	73	202

Dipendenti per tipologia di impiego e genere al 31.12.2024

l'Università Ca' Foscari di Venezia, nonché con altri istituti scolastici nazionali, attraverso stage, progetti didattici, visite aziendali e partnership formative. Queste attività, oltre a supportare l'orientamento e l'inserimento professionale dei giovani, rafforzano la reputazione dell'azienda come attore responsabile e radicato nel territorio.

La permanenza a lungo termine dei collaboratori all'interno dell'organizzazione rappresenta per Grafiche Antiga un valore chiave nella costruzione di un ambiente di lavoro stabile, competente e coeso. Nel 2024, il 61% del personale risulta in azienda da oltre 10 anni, un dato significativo che testimonia l'elevato livello di fidelizzazione, la qualità del contesto lavorativo e la solidità del rapporto tra dipendenti e azienda.

Questa continuità occupazionale contribuisce non solo alla conservazione del know-how tecnico e operativo, ma anche alla trasmissione dei valori aziendali tra generazioni, rafforzando la cultura interna e favorendo una gestione più efficace della formazione e dell'innovazione. La stabilità contrattuale, l'ambiente collaborativo, i percorsi di crescita professionale e le politiche di welfare e conciliazione attuate negli ultimi anni sono tra i fattori che hanno favorito questo radicamento professionale.

L'analisi della distribuzione dell'anzianità per genere mostra inoltre come il senso di appartenenza coinvolga in modo trasversale donne e uomini, a conferma dell'equilibrio e dell'inclusività delle politiche interne.

	2022	2023	2024
NUOVI ASSUNTI	26	15	18
TASSO DI ASSUNZIONE	13,8	7,8	8,9
CESSAZIONI	15	11	9
TASSO DI CESSAZIONE	7,9	5,7	4,4

Assunzioni e cessazioni nel triennio
2022 2023 2024

	UOMINI	DONNE	TOTALE	%
< 10 ANNI DI ANZIANITÀ	40	39	79	39%
> 10 ANNI DI ANZIANITÀ	89	34	123	61%
TOTALE	129	73	202	100%

Numero dipendenti per fasce di anzianità aziendale
e genere al 31.12.202

	UOMINI	DONNE	TOTALE
<30 ANNI	4	6	10
TRA 30-50 ANNI	4	4	8
TOTALE	8	10	18

Assunzioni per fascia di età e genere
al 31.12.2024

Nel 2024 l'azienda ha erogato complessivamente 2.443 ore di formazione volontaria rivolta ai propri dipendenti, con un significativo coinvolgimento trasversale di figure operative e gestionali. Il sistema di raccolta dati automatizzata delle linee produttive ha inoltre permesso di monitorare l'efficacia dei percorsi formativi e valutare concretamente il coinvolgimento dei lavoratori nei processi di crescita professionale e organizzativa.

I principali ambiti oggetto di formazione hanno incluso:

tecnologie legate a Industria 4.0, come l'utilizzo di macchine da stampa digitale, legatoria, cartotecnica e la gestione dei big data per l'elaborazione dei preventivi;

corsi su programmazione della produzione e digitalizzazione delle commesse;

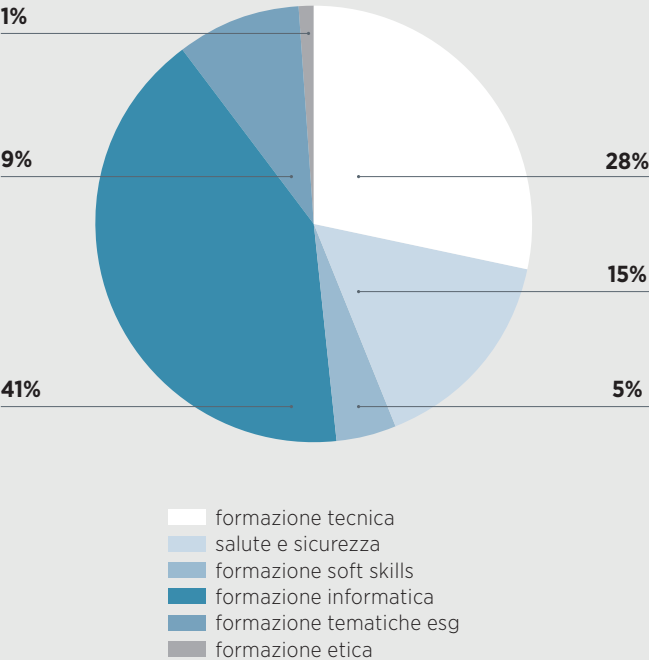
formazione sulla sicurezza sul luogo di lavoro e preparazione ai requisiti dello standard SMETA 4 Pillars;

iniziative legate alla parità di genere, con focus sul linguaggio inclusivo e sul riconoscimento degli stereotipi;

corsi introduttivi sulle tematiche ESG, per diffondere una maggiore consapevolezza sulla sostenibilità anche a livello operativo.

Grafiche Antiga considera la formazione uno strumento strategico per lo sviluppo delle competenze, l'innovazione e la competitività aziendale.

Investire nella crescita delle persone significa offrire loro opportunità di apprendimento continuo, aggiornamento tecnologico e consolidamento delle soft e hard skills necessarie per affrontare con successo le trasformazioni del settore.



Percentuale ore per tipologia di formazione nel 2024 rivolto a tutti i dipendenti

*Tutela della salute e sicurezza
sui luoghi di lavoro*

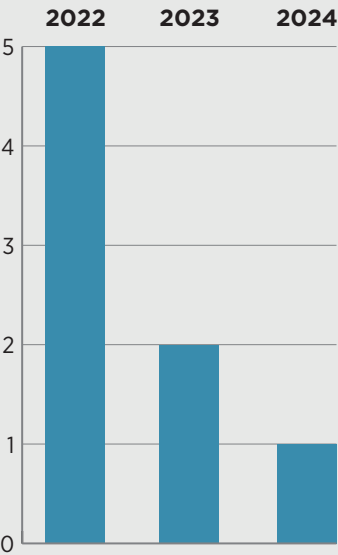
La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta una priorità strategica per Grafiche Antiga, che si impegna attivamente a garantire ambienti di lavoro sicuri e condizioni operative adeguate, nel pieno rispetto della normativa vigente e secondo i principi di responsabilità sociale.

L'azienda promuove una cultura della prevenzione, diffondendo consapevolezza sui rischi e incentivando comportamenti responsabili e corretti da parte di tutti i dipendenti. A questo scopo, investe risorse in formazione periodica, aggiornamento normativo e nel monitoraggio continuo degli eventi infortunistici.

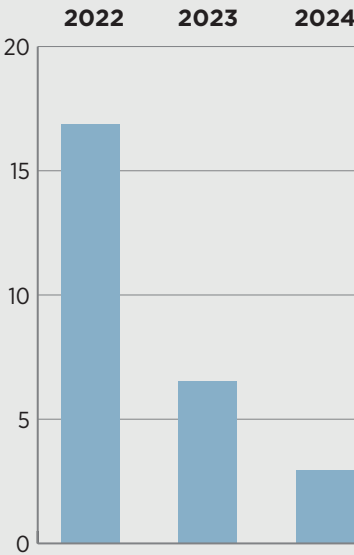
Nel 2024 sono stati registrati due infortuni, di cui uno in itinere. Nessuno degli incidenti ha avuto conseguenze gravi o tempi di recupero superiori ai sei mesi. Partendo da questi dati viene ricavato il tasso infortunistico - indice di frequenza - che per il 2024 corrisponde al 2,94%, e l'indice di gravità che è pari allo 0,02%. A supporto di una gestione efficace della sicurezza, l'azienda ha implementato anche un sistema antincendio certificato con tecnologia laser, attivo su tutta l'area produttiva, che consente un intervento

tempestivo e automatizzato in caso di rilevamento fumi o calore anomalo.

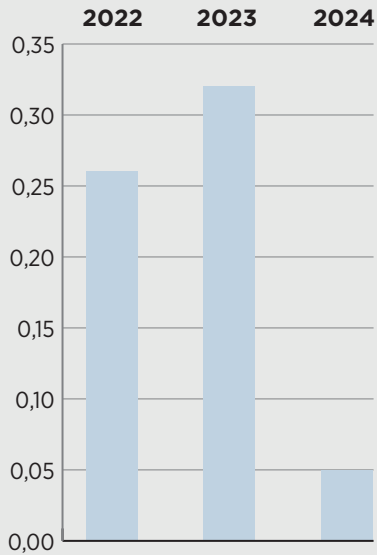
Questo investimento rientra in una visione integrata della protezione delle persone e degli ambienti di lavoro, a ulteriore conferma dell'impegno aziendale verso la prevenzione attiva dei rischi che punta a ridurre e dove possibile a eliminarli completamente.



Numero totale infortuni sul lavoro
2022-2023-2024



Indice di frequenza infortuni
sul lavoro 2022-2023-2024



Indice di gravità infortuni
sul lavoro 2022-2023-2024

Lezje pascze: bni 9 0,22 u m
 pboarico: bni 9 1,15 qe boice
 agorio | nni qe mima qe bni
 bariro Eucio: amioze pigo
 e Donbiana aozzo: i 1,12 i
 qobio Camio: nio Camio
 pascio: Camio aozzo:
 aozzo: Bario: Camio
 Bario: Bario
 Lezo aozzo: Komio aozzo:
 Cicio: zni, yozio:
 Komio Bicio: Eio:
 Mio: Lezo: Bario:
 Bario: Bario: Donbiana:
 pascio nni 2 qe corbi qe
 i 1,12 i 1,12 e i 1,12
 i 1,12 pascio Komio

dotto nei classici latini e italiani. carattere corsivo che fu ben presto Nel 1501 Mantegna realizzò il primo forma all'altezza degli stampatori per quest'opera fu decisivo nel dare da Francesco Griffo. Il fondo creato il nuovo carattere a stampa, incluso l'Embo, la cui particolarità era il "De Asina", un trattato di Pietro Nel 1496 Aldo Manuzio pubblicò le maiuscole dal lapidario romano, derivavano dalla scrittura carolina. maiuscole e minuscole, le minuscole modello si cominciò a usare a Venezia, il primo carattere Nicolas Jenson concepì e disegnò intorno al 1470 lo stampatore

[illegible]

Nel 1441 i monaci Konrad Sweynheim e Arnold Pannartz fondarono la propria stamperia nel monastero benedettino di Subiaco, ad appena settanta chilometri da Roma. A quel tempo per i manoscritti dei testi classici e umanistici erano preferite forme di lettere più leggere e aperte. Gli inventori e i promotori di questa nuova scrittura furono gli umanisti umanisti italiani del Rinascimento. Per tale motivo, il primo libro stampato da Sweenheim e Pannartz utilizzava caratteri ispirati ai modelli di scrittura formale umanistica più contemporanei rispetto al periodo.



Città e comunità sostenibili.

- Fondazione Ipoteca Italiana come spazio di valorizzazione culturale e organizzazione di incontri ed eventi.



Istruzione di qualità

- Educazione e formazione culturale



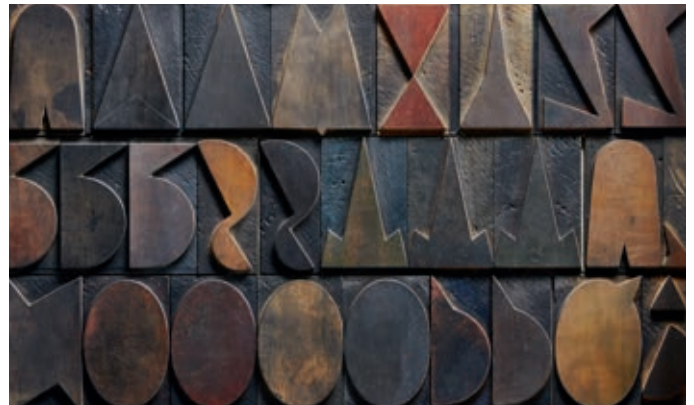
Partnership efficaci.

- Collaborazione con realtà culturali

La relazione con il territorio e il dialogo con le comunità locali rappresentano un pilastro della visione di sostenibilità sociale di Grafiche Antiga. L'azienda promuove un modello di sviluppo fondato sull'interazione costante con la collettività, attraverso attività culturali, formative e di confronto aperto, contribuendo alla vitalità del tessuto sociale in cui opera.

Questa visione si è concretizzata in maniera esemplare con la creazione e il continuo sostegno alla Fondazione Tipoteca Italiana, un centro culturale di riferimento a livello nazionale e internazionale dedicato alla valorizzazione della cultura tipografica italiana pre-digitale. Tipoteca non è solo un museo, ma uno spazio vivo, capace di connettere memoria e innovazione, in cui la tradizione grafica diventa patrimonio condiviso per le nuove generazioni, i professionisti del settore e il pubblico più ampio.

Nel 2024, Grafiche Antiga ha donato complessivamente 5.685 ore di lavoro per sostenere operativamente le attività della Fondazione, confermando il proprio impegno concreto per la promozione dell'arte, della storia della stampa e dell'educazione visiva. Questa collaborazione rappresenta una forma tangibile di responsabilità culturale e testimonia il ruolo attivo dell'azienda nella diffusione dei valori identitari e creativi della tipografia.





Tipoteca Italiana è un punto di riferimento internazionale per professionisti, studenti e appassionati del mondo della tipografia e della comunicazione visiva. Nel 2023, la giuria dell'American Printing History Association (APHA), ha assegnato a Tipoteca Italiana l'APHA Institutional Award come migliore museo per la promozione e la divulgazione del sapere tipografico italiano.

È la prima volta in assoluto che il premio viene conferito a un'istituzione italiana e, in trentotto anni di vita del premio, Tipoteca Italiana è la quinta realtà europea a riceverlo, dopo altri prestigiosi musei o biblioteche come St Bride di Londra (1989), Gutenberg Museum di Mainz (2000), Plantin-Moretus di Anversa (2002) e la stamperia privata The Whittington Press (2009). Museo, archivio, biblioteca, stamperia, galleria e auditorium: sono le forme attraverso le quali Tipoteca offre ai visitatori l'occasione di scoprire e sperimentare la straordinaria bellezza della tipografia e dell'arte della stampa.

Frutto dell'impegno finanziario dei fratelli Antiga a partire dalla fine degli anni '80, la collezione del patrimonio storico di Tipoteca ha trovato sede a Cornuda, negli spazi restaurati di un antico canapificio.

La mission della Fondazione è focalizzato sul recupero di macchine da stampa, caratteri e strumenti per la fusione, al fine di dare continuità al saper fare del tipografo.

Dal 1995, Tipoteca Italiana valorizza gli strumenti del patrimonio tipografico, come le presse, i caratteri di piombo e di legno, i documenti e le testimonianze dei protagonisti della tipografia italiana. Il museo è una concreta realtà culturale, frequentata da appassionati e studiosi che vi giungono da tutto il mondo per scoprire le origini del design grafico e della comunicazione.

Il fascino di questa realtà non risiede soltanto nella sua raccolta e conservazione: Tipoteca ha ancora attiva una stamperia interna in grado di realizzare stampati per sé e per altri clienti.

La vicinanza e l'interazione con le comunità locali sono tra le priorità di Grafiche Antiga. L'azienda concretizza questo obiettivo applicando un modello di sviluppo orientato al dialogo attraverso numerose occasioni di confronto e di formazione.

Tale visione ha dato forma tangibile alla realtà culturale di Tipoteca Italiana, luogo simbolo e caposaldo dell'impegno per salvaguardare e promuovere il patrimonio culturale della tipografia italiana antecedente alla rivoluzione digitale.







La sede di Tipoteca

Tipoteca Italiana ha sede nei fabbricati restaurati del Canapificio Veneto Antonini-Ceresa, un'antica corderia di terraferma. Gli spazi museali si trovano nell'ex chiesa di Santa Teresa (1886) e nell'adiacente foresteria (1901).

Costruito sul finire dell'Ottocento, il Canapificio rappresenta oggi una significativa testimonianza del patrimonio industriale veneto. Nello stabilimento, fondato nel 1883, si lavorava la canapa per produrre corde.

Gli elementi che determinarono la scelta di quest'area geografica per l'insediamento industriale furono all'epoca l'estensione del terreno, la vicinanza della ferrovia e la presenza del secolare canale Brentella, opera iniziata nel 1435, indispensabile in seguito per la produzione dell'energia elettrica necessaria alle attività industriali.



Tipoteca Italiana è oggi un riferimento per la cultura tipografica che vanta un polo museale di interesse internazionale.

Tipoteca è senza dubbio un working museum, che dispone di macchinari storici e di strumenti ancora perfettamente funzionanti e in grado di garantire la qualità di stampati di pregio. Tipoteca, inoltre, dispone di un magazzino di oltre 1.000 m².

Oggi più che mai, la manualità e l'artigianalità sono valori insostituibili, che vanno fusi e reinventati anche grazie all'apporto delle nuove tecnologie.

Le aree di attività di Tipoteca sono:

Tipografia

Design

Editoria di pregio

Formazione grafico-editoriale

Tipoteca è uno spazio aperto al pubblico, che offre molteplici occasioni di interazione con i visitatori, ma soprattutto è un'officina di stampa, che racconta in concreto la continuità tra passato e presente nella conoscenza e nella pratica della tipografia.

Cuore nevralgico delle collezioni sono gli archivi dei caratteri mobili, fonte d'ispirazione per una nuova e aggiornata creatività grafica.

L'impronta di Tipoteca è particolarmente originale, oltre che per l'unicità delle collezioni, per la proposta culturale che vi trova spazio: ciò è stato possibile grazie ad un investimento molto significativo, fatto con lungimiranza dalla famiglia Antiga all'epoca del passaggio dalle tecnologie di stampa analogiche a quella digitale.

Nella galleria di 500 mq vengono proposte mostre dedicate alla tecnologia, all'arte e all'immagine nella stampa: uno spazio dove è lo stesso personale di Tipoteca/Grafiche Antiga a concepire i contenuti delle mostre (in uno scambio continuo con un network internazionale di professionisti, appassionati e studiosi), legate al mondo del libro e del design grafico. Il piano editoriale delle mostre e la continuità dell'offerta fanno sì che il pubblico abbia occasione di ritornare in Tipoteca non soltanto per l'interesse verso la storia della stampa, ma anche per i contenuti che di vol-

La sostenibilità della cultura: Tipoteca Italiana

Nel 1995 si costituisce TIF

Tipoteca Italiana Fondazione e, nel 2002, inaugura il Museo della stampa e del design tipografico con l'obiettivo di divulgare il patrimonio artistico della tipografia italiana dell'800 e '900.

ta in volta vengono proposti. Significativi sono i prestiti di materiali di importanti collezionisti e le collaborazioni con designer internazionali. Ciò denota il forte interesse di queste figure autorevoli a collaborare con Tipoteca: in questi anni, la Fondazione ha saputo esprimere una sostanziale autorevolezza e reputazione che, oltre alla visibilità pubblica, sono garanzia di professionalità e di offerta culturale di alto livello.

L'impegno della Fondazione e del Museo è fortemente orientato all'educazione e alla formazione nel senso più inclusivo possibile, non solo rivolto ai gruppi scolastici, ma a ogni tipologia di pubblico (adulti, aziende, associazioni). È possibile individuare in Tipoteca due ruoli ben distinti, ma non per questo slegati: un ruolo istituzionale, espresso dalle attività della Fondazione rivolte ad altre realtà istituzionali, e uno più operativo, che sperimenta ogni possibile strategia per la divulgazione della cultura: nel seguito si dà conto di alcune statistiche legate alle attività nel triennio 2022-2023-2024.

Il flusso di iniziative è ininterrotto: grazie al network con professionisti e studiosi, l'offerta culturale di Tipoteca si arricchisce di costanti, nuovi spunti.

Gli eventi sono rapidamente aumentati e negli ultimi anni se ne sono organizzati una media di 50 all'anno.

Gli studenti delle scuole in visita al museo sono circa 12.000 all'anno.

L'interesse è esteso a qualsiasi livello di conoscenza della materia tipografica. Il pubblico apprezza in particolare le visite guidate a gruppo spontaneo, che si svolgono con continuità ogni secondo sabato del mese e danno la pos-

sibilità di entrare direttamente nel mondo della tipografia. L'intensità di iniziative è stata via via modulata nel tempo e nell'ultimo quinquennio Tipoteca è entrata in una logica di pensiero più strategico, tanto che la Fondazione ha adesso l'obiettivo di perseguire relazioni e coinvolgere personalità significative anche per le attività business che fanno capo a Grafiche Antiga; il fatto che ci sia questa maggiore considerazione degli aspetti anche economici è coerente con i tempi e il concetto di avveduto e lungimirante utilizzo delle risorse, anche in ottica di sostenibilità.

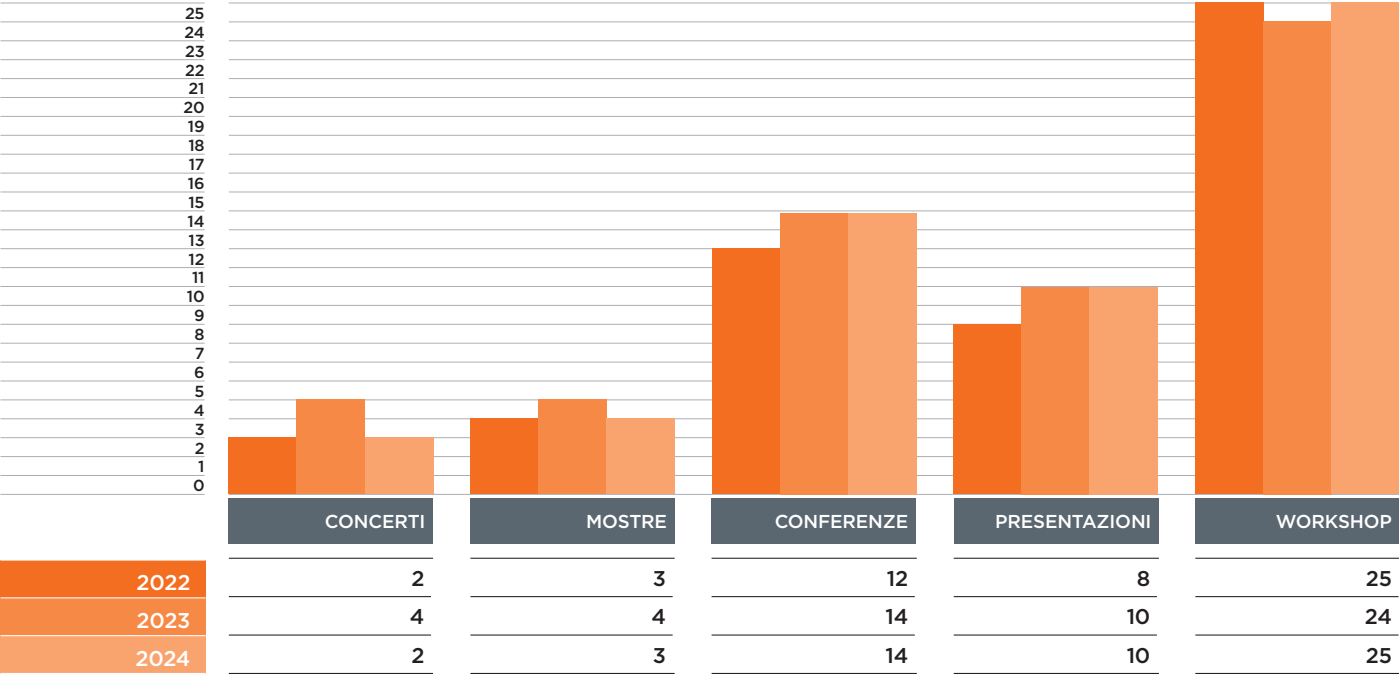
L'approccio strategico ha permesso tra l'altro che le attività di Tipoteca giungessero all'attenzione dei media nazionali e internazionali, contribuendo alla brand reputation e ai valori aziendali di Grafiche Antiga.

Anche le collaborazioni con le Università, europee ed americane, costituiscono un solido filone di ricerca e di sviluppo che danno sempre più forza al ruolo di Tipoteca: non soltanto ritorni economici, ma soprattutto in termini di relazioni e immagine: un capitale consolidato, culturale, con fondati riflessi nel business.

Anche i workshop del sabato sono oramai un'attività consolidata e generano ritorni dal punto di vista economico che rendono sostenibile anche quest'area operativa.

Il piano per il prossimo biennio è anche quello di far conoscere di più gli archivi che includono materiali e documenti provenienti da donazioni e acquisti. I fondi conservati sono il "racconto", tangibile e visivo, della cultura e dell'ingegno di protagonisti italiani (persone e imprese) legati alla storia della tipografia e della comunicazione grafica.

Dopo lunghi anni di ricognizione, Tipoteca sta ora completando l'inventario dei singoli fondi, cui attinge in occasione di mostre particolari o per esporre, a rotazione, i documenti più interessanti. Il lavoro per arrivare fino a qui



Tipoteca Italiana · Eventi
2022 · 2023 · 2024

è stato immenso e continuerà a dare frutti sempre migliori, ma d'altra parte non poteva che essere così: l'investimento nel patrimonio storico della tipografia, nata dalla passione e dal profondo legame con quell'inestimabile bagaglio di conoscenza e tecnologia che si andava estinguendo, oggi acquisisce forme più mirate per la crescita della Fondazione e dell'azienda che la sostiene. Tipoteca è dunque molto più di un museo da visitare: a partire dall'heritage culturale, la Fondazione – e con essa Grafiche Antiga – dà valore e un concreto apporto alla cultura.

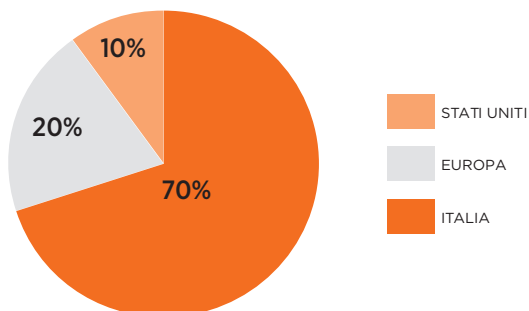
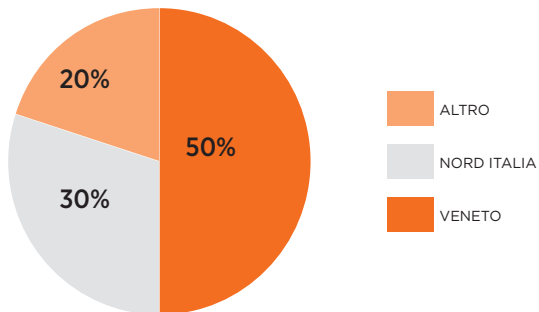
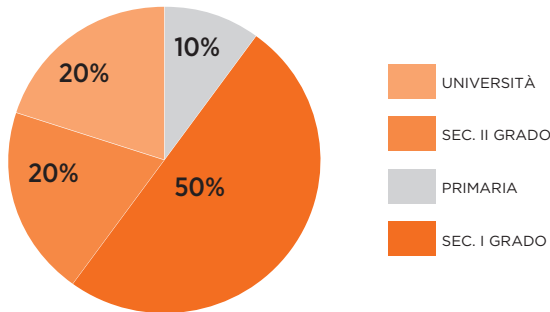
Questo forse è l'insegnamento principale e il più coerente con gli intenti di un bilancio di sostenibilità: prendere dal passato il meglio che abbiamo fatto e saputo e utilizzarlo per guidarci nel futuro.

Oltre al Museo e alla Galleria,
l'Auditorium è uno spazio privato
utilizzato per incontri del calendario
Tipoteca e reso disponibile
per affitti temporanei.



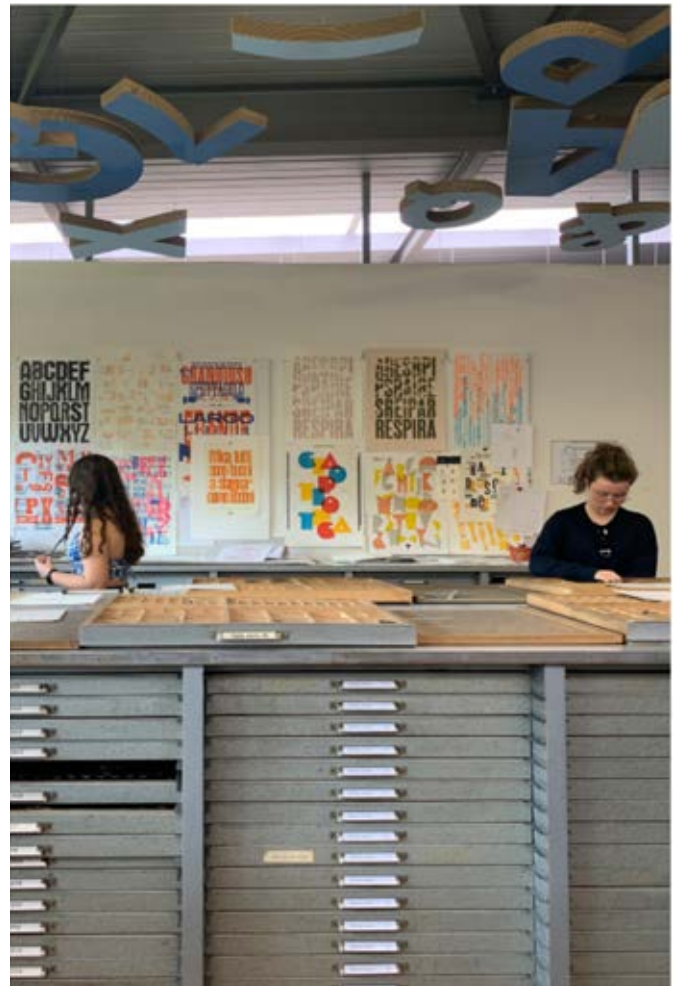
Età e provenienza di studenti e partecipanti ai workshop e ai periodi di studio sono diverse e variegate.

Per le scuole dei gradi inferiori (primarie e secondarie di primo grado), Tipoteca attrae soprattutto istituti del territorio - Provincia di Treviso, Veneto e Tri-veneto, mentre scuole secondarie di secondo grado e Università provengono da tutta Italia e dall'estero (Slovenia, Croazia, Stati Uniti), con numeri in costante crescita. Nel 2024, 12.000 studenti hanno visitato Tipoteca e partecipato a laboratori e workshop.



Didattica e workshop

Nell'era dei caratteri digitali, la tipografia non è più materia esclusiva di professionisti ed esperti, ma riguarda tutte le persone che usano i caratteri per comunicare con gli strumenti contemporanei. Per questa ragione, didattica e formazione sono pilastri portanti delle attività di Tipoteca.





Professionisti, designer e grafici costituiscono una parte importante del pubblico di Tipoteca. L'archivio storico vive grazie alla loro creatività, in un dialogo continuo e un reciproco scambio di competenze.



Tipoltalia

Il periodo estivo in Tipoteca diventa il momento d'elezione per ospitare momenti di alta formazione per designer e professionisti. Tipoltalia è un periodo esteso di studio e ricerca per conoscere e sperimentare con le collezioni di Tipoteca.

Il focus è la conoscenza e lo studio delle forme calligrafiche e tipografiche espresse lungo i secoli di storia della scrittura e della stampa dall'Italia. Oltre al design e alla creazione artistica di specimen e stampati, la formula di Tipoltalia abbina giorni di introduzione al type design digitale a visite sul campo a luoghi e istituzioni collegati alla tipografia, per arricchire l'offerta formativa dei partecipanti. Il workshop è promosso da Bill Moran, ex direttore di **Hamilton Wood Type & Printing Museum**, e coinvolge type designer e docenti come Dan Rhatigan, Rory Sparks, Riccardo Olocco.

Western Michigan University & Kalamazoo Book Arts Center

Tra le collaborazioni di più lunga data troviamo quella con Jeff Abshear, designer e studioso della storia del libro, professore alla Scuola d'Arte della Western Michigan University e direttore del Kalamazoo Book Arts

Center. Ogni anno, Jeff accompagna in Tipoteca due gruppi: il primo, legato all'Università, è formato da studenti di design che prendono parte al programma di studio Book Arts in Europe che tocca Italia, Svizzera, Germania, Belgio e Olanda; il secondo è composto da artisti, creativi e amanti del libro, legati dall'interesse per la produzione di carta, la stampa a caratteri mobili, la legatoria.

Workshop annuali con altre Università estere

Ogni anno si svolgono workshop di composizione e stampa tipografica con studenti e studentesse provenienti dalle facoltà di Design, arte e storia del libro dell'East Carolina University, della Texas University e dell'Università di Lubiana.



1995-2025. Trent'anni di Tipoteca Italiana

Il 2025 segna il trentennale dalla costituzione di Tipoteca come Fondazione culturale. Alcune anticipazioni sulle iniziative in programma per celebrare questa importante ricorrenza.



21 giugno 1995 - 21 giugno 2025

Tipoteca Italiana si è costituita come Fondazione il primo giorno d'estate del 1995. Per questo motivo, la data scelta per l'evento celebrativo non poteva che cadere in questa giornata. Una grande festa per tutte le persone che in questi anni hanno frequentato gli spazi museali.

Video promozionale “Una storia di carattere. Trent'anni di Tipoteca”

L'audiovisivo è il linguaggio che più riesce a raccontare il mondo della stampa, così carico di storia, persone e materiali. Noi di Studio ha realizzato un mediometraggio con l'obiettivo di ripercorrere le principali tappe del lavoro fatto in trent'anni dalla nascita della Fondazione; il filmato sarà utilizzato anche come veicolo promozionale aziendale.

Audioguida

Grazie alle risorse messe a disposizione dai fondi PNRR è stato possibile lavorare alla produzione di un'audioguida, che permetterà ai visitatori e alle visitatrici di Tipoteca di svolgere la visita in autonomia e approfondire alcuni argomenti particolari, con l'aiuto di una voce in italiano e inglese e la presenza di supporti fotografici e video.

Volume “Imprinting” - Viaggio tattile e visivo sulla carta e sulla stampa

Imprinting, come recita il sottotitolo, è un «viaggio tattile e visivo sulla carta e sulla stampa», un'escursione – unica e irripetibile – di scoperta della bellezza espressiva della carta e delle tecniche di stampa. La carta è materia viva, fragile e resistente: ogni foglio è un piccolo universo, un campo aperto alla possibilità. «Imprinting» non è un titolo scelto a caso: la carta, l'inchiostro, la stampa sono stati l'inizio del nostro viaggio, come Grafiche Antiga, nel mondo della tipografia e della comunicazione.

Il volume racconta, con fotografie e con preziosi inserti, la maestria di artisti e artigiani capaci, ieri come oggi, di lasciare con l'inchiostro magistrali esempi indelebili della creatività applicata alla stampa. La sua unicità deriva dal fatto che ogni copia è arricchita di inserti originali, storici e attuali, che testimoniano l'eccellenza nelle arti grafiche.



Tipoteca: luogo che privilegia il sapere del libro e della lettura

Tipoteca nel tempo si è affermata come spazio culturale che ospita incontri ed eventi legati al design, alla comunicazione visiva, all'editoria, all'arte e alla fotografia.

10.2024

Il motivo per cui mi alzo la mattina Type talk con David Quay

David Quay (Londra, 1948) è un graphic designer, type designer e docente che oggi risiede nei Paesi Bassi. Ha progettato caratteri per Letraset, ITC e Berthold AG. Nella sua carriera di designer ha vissuto le tante evoluzioni tecnologiche che gli hanno permesso di creare caratteri e a sviluppare il suo interesse professionale per il lettering e la grafica. Eppure, la qualità del design rimane solidamente ancorata a pochi essenziali fondamenti: studio, pratica, esperienza, curiosità.



A organizzare il convegno e curare la recente pubblicazione degli atti è stato un gruppo di ricerca che gravita da anni intorno a Tipoteca, il Nebiolo History Project (NHP), composto da Alessandro Colizzi, Riccardo Olocco, James Clough, Riccardo De Franceschi, Marta Bernstein e Massimo Gonzato..

11.2024

L'officina del fumetto. 15 anni di BAO Publishing visti dalla stanza dei grafici. Talk con Lorenzo "Officine Bolzoni"

Il fumetto è l'unione tra arte e parola. Una forma di comunicazione che – attraverso i propri codici – occupa una parte importante della letteratura spaziando tra tutti i generi e target. Ma il fumetto è anche un oggetto industriale di carta, colla e inchiostro, che coinvolge nella sua realizzazione una lunga ed eterogenea sequenza di figure professionali che collaborano affinché la scintilla di un'idea possa raggiungere il maggior numero di lettori. Tra queste figure spicca quella del grafico di redazione, autentico anello di congiunzione tra le istanze fortemente creative dell'autore e quelle squisitamente tecniche dello stampatore.

03.2024

Fonderia Caratteri Nebiolo

La Società Nebiolo di Torino è stata la più importante fonderia italiana di caratteri da stampa. Fra gli anni trenta e settanta del Novecento, il suo Studio artistico – guidato in successione da Giulio Da Milano, Alessandro Butti e Aldo Novarese – ha progettato caratteri che hanno segnato la storia della grafica italiana e non solo.

Una prima valutazione critica del patrimonio storico aziendale è stata affrontata nel convegno internazionale Fonderia Caratteri Nebiolo, 1878-1978. Nuovi studi critici tenuto nel settembre 2021 a Torino.

Erbari

Curarsi e nutrirsi con le erbe nei secoli

Gli erbari, con il loro immenso bagaglio di nozioni botaniche e farmacologiche, hanno rappresentato per secoli l'unica farmacopea a disposizione di medici e specialisti. Questi hanno studiato e sperimentato quanto si poteva apprendere dall'osservazione della natura: piante, arbusti, fiori, foglie, bacche e radici sono stati alla base dei regimi alimentari e sanitari contadini e popolari, dove uso nutrizionale e terapeutico sono andati di pari passo. Sono stati esposti significativi testi della tradizione, a sottolineare il ruolo di diffusione svolto da precisi ambiti regionali (come la Scuola salernitana) e ancor più dall'introduzione della stampa a caratteri mobili, che darà un'accelerazione al diffondersi delle conoscenze legate allo studio delle piante.

Mostra a cura di Ernesto Riva, Danilo Gasparini, Silvano Rodato, Carla Camana.
Tra gli Enti prestatori figurano: Biblioteca civica Bertoliana, Biblioteca La Vigna, Museo di storia naturale e archeologia, Museo nazionale Collezione Salce; con il patrocinio di Accademia italiana di Storia della Farmacia.

Olivetti

Storie da una collezione

Sono tante le storie che una collezione può raccontare, a partire proprio da quella del magistrale e costante impegno di un'azienda consapevole dell'imprescindibile ruolo della comunicazione visiva in ogni sua declinazione nella costruzione della propria identità. È forse questa la ragione più profonda e intima del perché Tipoteca accoglie questa mostra: a significare che la comunicazione di un'azienda è un esercizio rigoroso, serio e motivato, che chiama a raccolta le menti migliori di un'epoca - ingegneri, designer, economisti, scrittori - per esprimere nel modo più soddisfacente tale progetto integrato. *Olivetti. Storie da una collezione* è l'occasione di un confronto diretto con alcuni materiali raccolti grazie all'opera di un attento e appassionato collezionista: progetti, disegni, brochure, libri aziendali, libretti d'istruzione e cataloghi. Tutto concorre all'identità, univoca e universale, di un'azienda italiana che seppe conquistare il mondo con i suoi prodotti e i suoi valori, rappresentando un sostanziale, concreto esempio di "Made in Italy".

La mostra è curata da Ronzani Editore, che nel 2023 ha dato alle stampe l'omonimo prezioso volume, che raccoglie un nucleo di materiali grafici e pubblicitari realizzati nei circa novant'anni di storia della Olivetti. Una documentazione rara e preziosa, che ricostruisce un aspetto fortemente identitario dell'azienda.

Premio Campiello, Il valore della cultura

Nel corso del triennio 2022-2024, Tipoteca si è confermata come una delle tappe più amate all'interno del tour di presentazione della cinquina dei libri finalisti del Premio Campiello.

Il Premio, organizzato da Confindustria e dedicato alla narrativa contemporanea, vede Grafiche Antiga come sponsor tecnico e Tipoteca Italiana come sponsor culturale, a sottolineare ancora una volta l'impegno aziendale nella diffusione della cultura e del libro. All'interno delle sale museali, tra macchine e caratteri, gli autori sono presentati da un giovane scrittore e lettore, tra cui alcuni finalisti del Campiello Giovani.



10-11.2024

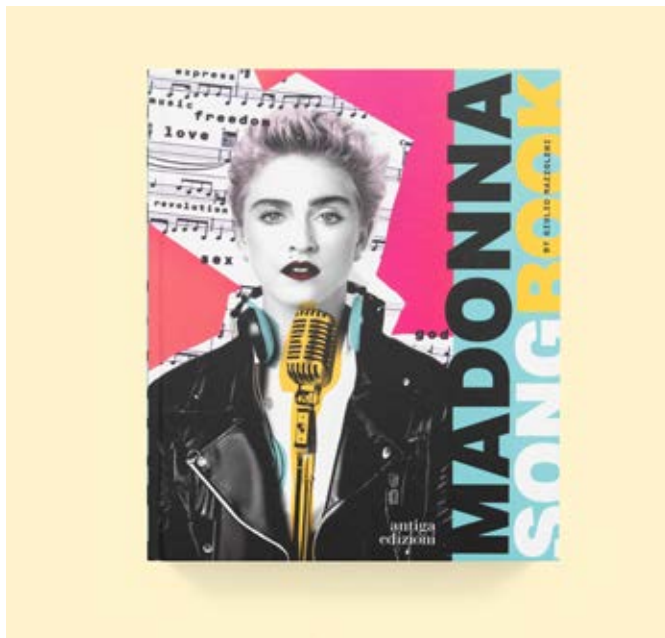
Oltre il giardino.

Film documentario del Premio Carlo Scarpa.

Rassegna di film documentari prodotti dalla Fondazione Benetton Studi Ricerche nell'ambito del Premio Internazionale Carlo Scarpa per il Giardino, il progetto di ricerca dedicato a un luogo del mondo, ideato e realizzato dalla Fondazione, dal 1990, e così intitolato in onore di Carlo Scarpa (1906-1978), architetto e inventore di giardini.

La rassegna, organizzata in collaborazione da Fondazione Benetton, Antiga Edizioni e Tipoteca Italiana, ha permesso di conoscere alcuni dei luoghi al centro delle ricerche e dei libri del Premio Carlo Scarpa, pubblicati in coedizione con Antiga Edizioni, attraverso il linguaggio cinematografico, scelto dalla Fondazione Benetton come mezzo espressivo chiave rispetto all'esigenza di stabilire uno stretto legame tra la cultura del paesaggio e la società contemporanea.





Antiga Edizioni

Il libro come ponte tra storia e contemporaneità

Antiga Edizioni propone progetti editoriali di contenuto storico, artistico e culturale seguendo gli autori in tutto il percorso di lavorazione, dai testi alla grafica, dalla stampa alla distribuzione.

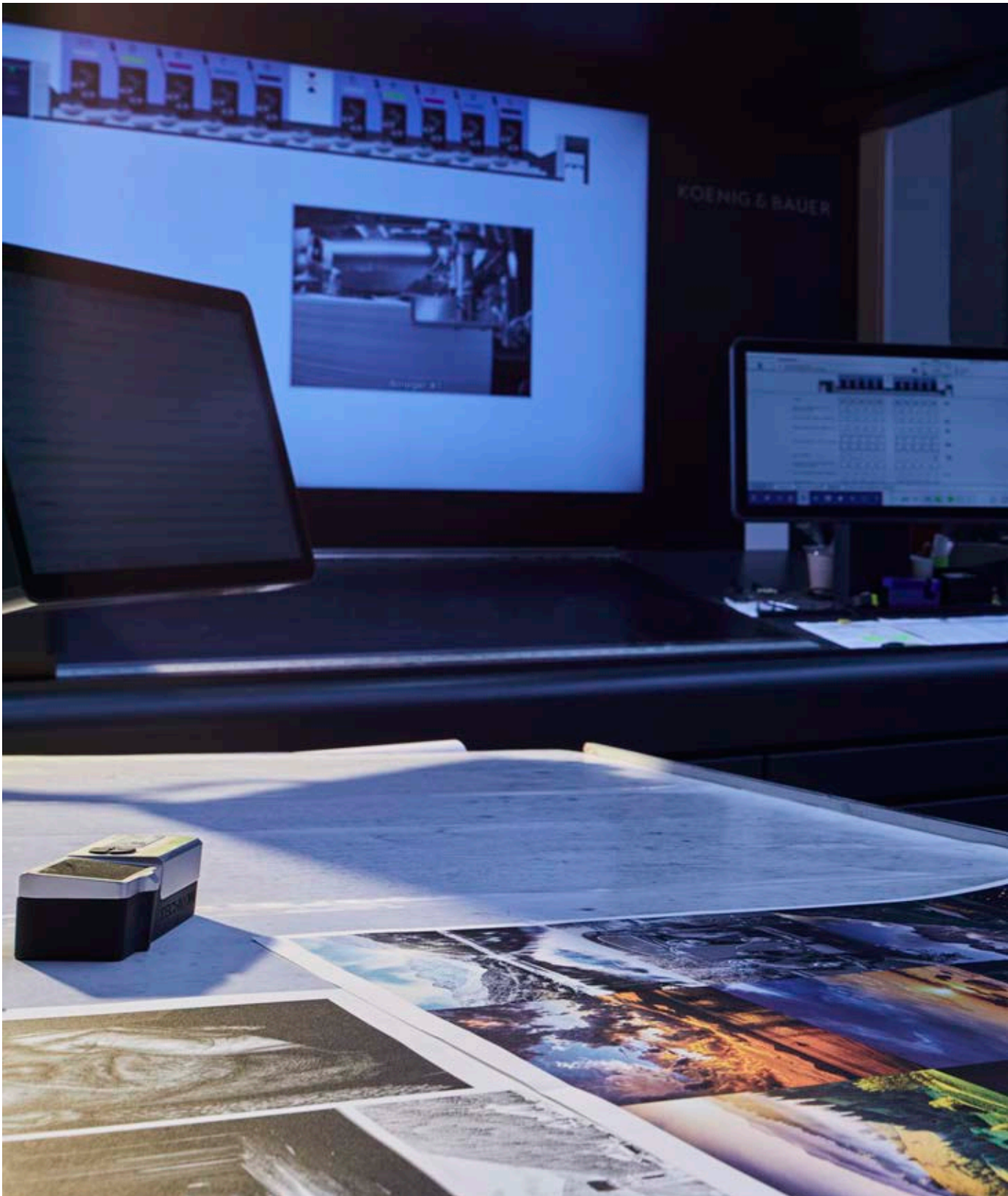
Fin dalla sua nascita, la casa editrice – che oggi conta oltre 600 titoli – ha instaurato rapporti di collaborazione con istituzioni, pubbliche e private, con aziende, e con il mondo universitario e museale a livello nazionale. L'ampio catalogo include volumi di fotografia, arte, saggistica, enogastronomia e montagna. Le attività di promozione libraria sono basate sui valori della responsabilità sociale, per un business etico che favorisce la valorizzazione del patrimonio culturale e della comunità.

Tra i tanti costrutti umani, il confine figura senz'altro tra quelli più impattanti nella vita delle comunità e sulla demarcazione della geografia terrestre. Quello tra Stati Uniti e Messico è senz'altro paradigmatico, e perciò ampiamente documentato, oltre che esplorato dal cinema e dalla fotografia.

Il volume *Dead End* di Nicola Moscelli prova ad osservarlo diversamente. Come? Intersecando la vista stradale, arbitraria della spazialità "Pegman" con altrettante direttrici materiali (storica e letteraria ad esempio) che ne espandono la definizione.

Dead End, pubblicato a maggio 2024 in collaborazione con Penisola Edizioni, è stato selezionato dal Book Award di Aperture-Paris Photo Awards, la "Palma d'Oro di Cannes" del fotolibro. Ha inoltre ricevuto premi e riconoscimenti in Italia e all'estero.







Lavoro dignitoso e crescita economica.

- Investimenti in tecnologie efficienti e R&D, premi di produzione, creazione di valore economico distribuito agli stakeholders



Imprese, innovazione e infrastrutture.

- Ammodernamento impianti produttivi;
- Digitalizzazione delle commesse,
- Nuova macchina da stampa a 10 colori



Consumo e produzione responsabile.

- Ottimizzazione dell'uso di materiali;
- Gestione efficiente delle risorse,
- Approvvigionamenti FSC*;
- Riduzione rifiuti



Lotta al cambiamento climatico.

- Gestione efficiente delle risorse e investimenti in nuove tecnologie



Pace, giustizia e istituzioni solide.

- Adozione Modello 231;
- Codice Etico;
- Codice ETI;
- Comitato ESG;
- Rating di legalità;
- Trasparenza nei processi decisionali

Accanto agli impegni ambientali e sociali, la sostenibilità economica rappresenta per Grafiche Antiga un presupposto fondamentale per garantire continuità, crescita e creazione di valore nel lungo periodo. L'equilibrio tra solidità finanziaria, investimenti produttivi e responsabilità verso gli stakeholder è alla base di un modello imprenditoriale che coniuga efficienza e innovazione con attenzione agli impatti generati.

Anche nel 2024, l'azienda ha confermato risultati economici positivi, supportati da una strategia di investimenti mirati in tecnologie avanzate, in processi produttivi ad alta efficienza e in formazione del capitale umano, rafforzando la competitività sul mercato nazionale e internazionale. Tali risultati si inseriscono in una governance d'impresa orientata alla trasparenza e alla gestione responsabile dei rischi, basata sull'adozione di modelli organizzativi certificati (ISO 9001, ISO 14001, FSC*, UNI/PdR 125), sul Modello 231 per la prevenzione dei reati e sull'implementazione di strumenti di controllo interno e sostenibilità, come il Comitato ESG attivo e il sistema di rating di legalità. Questo approccio integrato consente all'azienda non solo di consolidare le proprie performance economiche, ma anche di sostenere un percorso di crescita sostenibile, che valorizza il territorio, le persone e la qualità del prodotto come fattori distintivi del proprio operato.



Partnership per gli obiettivi.

- Collaborazioni con Università Ca' Foscari, IUAV;
- Stakeholder engagement;
- Adesione a standard internazionali (FSC*, Smeta 4Pillars).

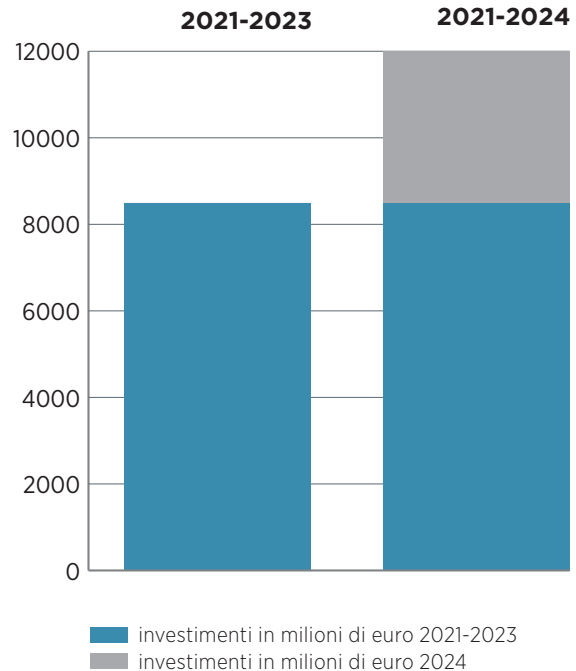


Investimenti

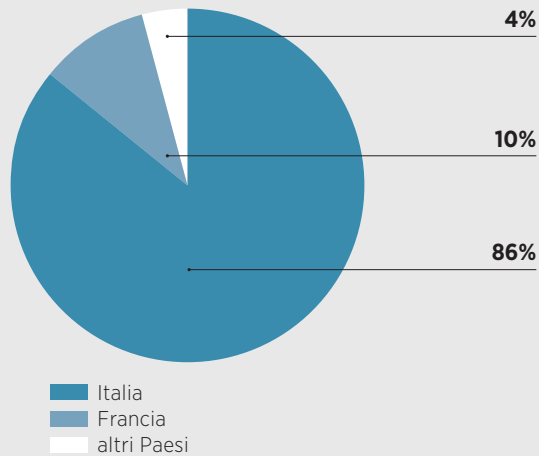
A partire dal 2021, Grafiche Antiga ha avviato un ampio piano di ammodernamento del proprio parco macchine, con l'obiettivo di potenziare le performance produttive, migliorare la qualità dei prodotti e ridurre l'impatto ambientale dei processi. Questo percorso si è concretizzato attraverso una serie di investimenti strategici nella tecnologia di stampa offset, orientata all'alta efficienza energetica e alla riduzione dei consumi.

Nel 2021 è stata installata la prima macchina da stampa a 6 colori + vernice di nuova generazione in Italia, caratterizzata da un'elevata velocità di produzione, un'eccellente resa cromatica e un sistema di lavaggio a panno, che consente una drastica riduzione dei liquidi utilizzati. Inoltre, il motore a corrente alternata ha contribuito a contenere i consumi energetici di circa il 10% rispetto ai modelli precedenti.

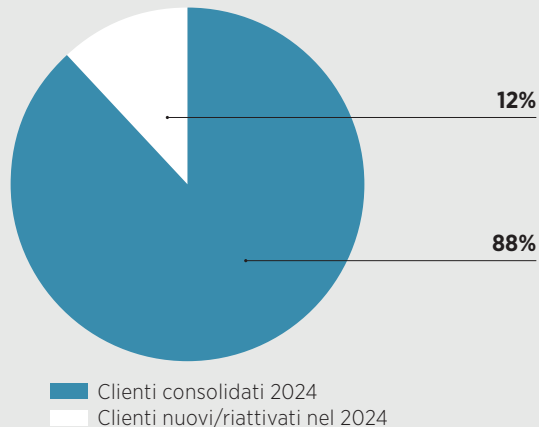
Nel biennio successivo, la modernizzazione è proseguita con l'acquisto di: una macchina da stampa a 10 colori (2022), con caratteristiche analoghe e potenziate; una macchina a 5 colori con verniciatore Full LED UV (2022), che consente una stampa ad alta definizione con consumi ottimizzati; una seconda macchina da stampa a 10 colori, installata nel 2024, che completa il rinnovo del reparto con una configurazione altamente tecnologica ed efficiente, portando il numero complessivo di macchine da stampa a sei unità. Grazie a questo programma, il reparto stampa è oggi in grado di operare con tecnologie di ultima generazione, in linea con i criteri di sostenibilità ambientale e di eccellenza qualitativa. Nel corso del quadriennio 2021-2024, gli investimenti complessivi in nuovi impianti e macchinari hanno superato i 12 milioni di euro, confermando l'impegno dell'azienda verso un modello produttivo più responsabile, competitivo e a basso impatto ambientale (nel corso del 2024 gli investimenti sono stati pari a 3,5 milioni di euro).



**Investimenti quadriennio
2021 - 2024 in milioni di euro**



Distribuzione fatturato per provenienza clienti anno 2024



Consolidamento Clienti anno 2024

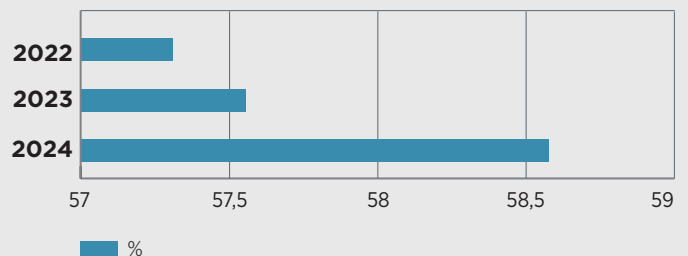
La formula per il calcolo RETENTION CLIENTI considera tre variabili: i clienti iniziali (S), i clienti finali (E) e i clienti che sono stati acquisiti durante il periodo preso in considerazione (N). La formula è la seguente: $CRR = ((E - N) / S) \times 100$

Il nostro impegno verso i Clienti

Nel modello di business di Grafiche Antiga, il cliente rappresenta non solo il destinatario finale del prodotto, ma il fulcro attorno al quale si costruiscono innovazione, qualità e visione strategica di lungo periodo. La fidelizzazione della clientela è un indicatore essenziale dell'efficacia delle azioni aziendali e un elemento centrale per garantire stabilità, competitività e sostenibilità economica.

Nel 2024, l'azienda ha continuato a investire nel rafforzamento della relazione con il cliente, valorizzando le aspettative esplicite e implicite, in un'ottica di ascolto attivo e continuo miglioramento. Questo approccio, esteso a tutte le funzioni aziendali, consente di trasformare la fiducia in requisiti concreti, traducibili in indicatori di qualità, efficienza e affidabilità.

La qualità del prodotto e del servizio rimane una leva strategica, presidiata attraverso controlli rigorosi lungo tutto il ciclo produttivo; l'impiego di tecnologie innovative a basso impatto ambientale; un impegno costante in Ricerca e Sviluppo nella progettazione per garantire soluzioni tecniche evolute, coerenti e "su misura" che consentono di lanciare nel mercato unicità e distinzione. Anche nel 2024, Grafiche Antiga ha ricevuto numerosi riscontri positivi da parte dei clienti, spesso formalizzati in lettere di ringraziamento o feedback scritti, a conferma della soddisfazione generata da un servizio puntuale, personalizzato e orientato all'eccellenza.



Retention Clienti anni 2022 2023 2024

La qualità è riconosciuta da Grafiche Antiga come uno strumento chiave per la sostenibilità, attuato attraverso la prevenzione delle non conformità, il coinvolgimento attivo delle persone e il miglioramento continuo dei processi.

Nel 2024, a fronte di un incremento delle commesse, da 6.565 nel 2023 a 7.237 (+10,2%), l'incidenza dei reclami si è mantenuta stabile, salendo solo leggermente dello 0,4% a conferma della solidità del sistema di gestione della qualità anche in un contesto produttivo più intenso.

L'adozione del sistema ISO 9001 garantisce un presidio strutturato dei processi aziendali secondo criteri di efficienza e tracciabilità.



	2022	2023	2024
N. COMMESSE TOTALI	6577	6565	7237
N. COMMESSE CON RECLAMI	122	138	182
TOT. INCIDENZA %	1,85%	2,1%	2,5%

Incidenza % commesse con reclami sul totale
anni 2022 2023 2024

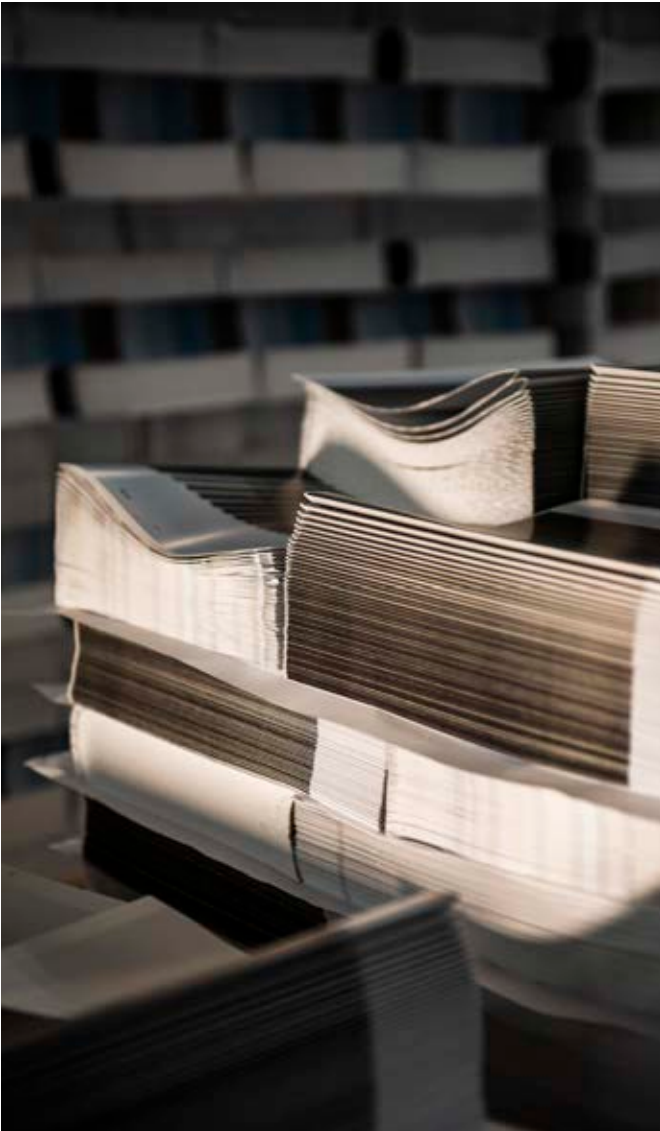
Fornitori e gestione sostenibile della catena di fornitura

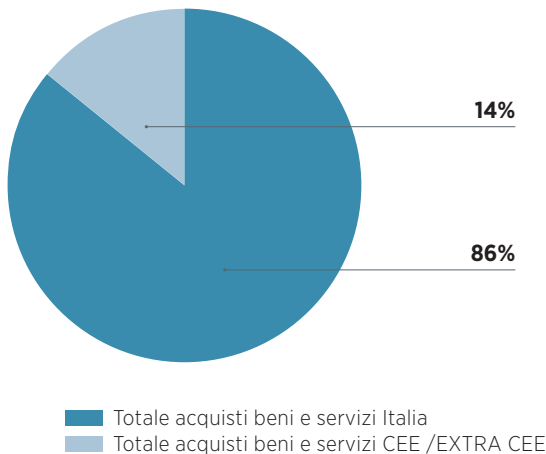
Grafiche Antiga attribuisce un ruolo strategico alla qualità e affidabilità della propria catena di fornitura, monitorando costantemente le relazioni finanziarie e operative con fornitori e consulenti.

Tutti i partner commerciali sono tenuti al rispetto dei principi espressi nel Codice Etico aziendale e nel Codice di Condotta del Fornitore, strumenti che definiscono standard chiari in materia di diritti umani, responsabilità ambientale, integrità professionale e trasparenza.

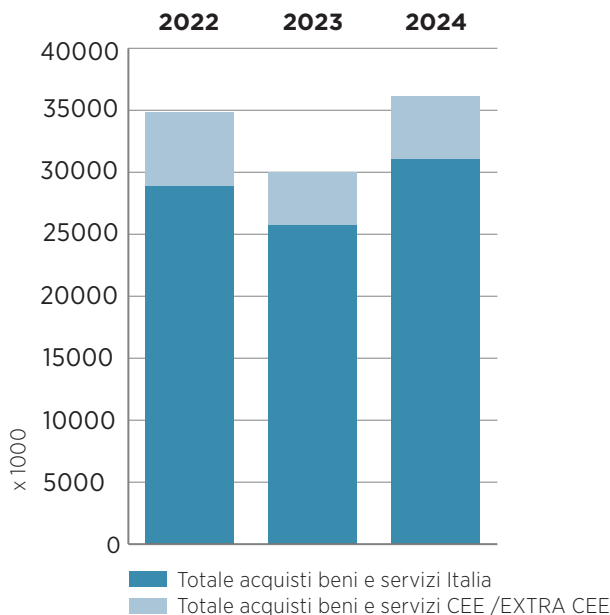
Nel 2024, l'azienda ha proseguito nel rafforzamento della propria politica di approvvigionamento responsabile, con l'obiettivo di:

- garantire materiali e servizi di alta qualità, in linea con le specifiche tecniche e ambientali concordate;
- assicurare la continuità e la tracciatura delle forniture; contenere i costi di approvvigionamento e le giacenze a magazzino;
- consolidare relazioni a lungo termine con fornitori affidabili, preferibilmente locali e certificati;
- promuovere la conformità ambientale dei prodotti e processi acquistati.





Ripartizione acquisti Italia ed estero in % 2024



Acquisti beni e servizi (mln) 2022 · 2023 · 2024

La selezione e la qualifica dei fornitori si basano su procedure formali, che prevedono la valutazione di elementi quali la capacità produttiva, l'efficienza, la puntualità, la competitività economica e il possesso di certificazioni ambientali (es. FSC®, ISO 14001). Ogni fornitura è classificata secondo tre livelli di criticità:

- **CRITICA:**
materiali o servizi strategici per la qualità del prodotto finale;
- **IMPORTANTE:**
elementi rilevanti ma non centrali nella produzione;
- **NORMALE:**
forniture accessorie o di supporto operativo.

Nel 2024, Grafiche Antiga ha confermato la propria preferenza per una filiera di approvvigionamento a prevalente origine italiana, a sostegno del tessuto economico nazionale e della tracciabilità dei materiali. Su un totale di circa 36,1 milioni di euro di acquisti, 31 milioni provengono da fornitori italiani, pari all'86% del valore complessivo, mentre solo 5,1 milioni sono riferiti a fornitori esteri (14%).

L'azienda si avvale per il 95% di fornitori locali, ai quali applica attività annuali di monitoraggio, che includono anche aspetti ambientali e di conformità. In particolare, l'attenzione è rivolta al possesso di certificazioni riconosciute, come FSC® e ISO 14001. Nel 2024, i fornitori certificati FSC® risultano essere 75, in linea con l'anno precedente, a testimonianza della continuità nell'impegno verso una catena di fornitura responsabile e sostenibile.

In prospettiva, Grafiche Antiga guarda con attenzione l'entrata in vigore del Regolamento UE 2023/1115 (EUDR), prevista per il 30 dicembre 2025, che mira a garantire che i prodotti immessi sul mercato europeo non siano associati a deforestazione o degrado forestale. L'azienda, già fortemente impegnata nell'utilizzo di carta certificata FSC®, considera la tracciatura delle materie prime legnose un aspetto centrale della propria strategia di sostenibilità e si impegna ad adeguare i processi e i controlli in linea con i requisiti richiesti dalla normativa europea.



Valore economico generato e distribuito

Grafiche Antiga nel 2024 ha proseguito nel proprio percorso di consolidamento, contribuendo in modo significativo alla creazione di valore economico per il territorio e per i propri portatori di interesse.

Il valore economico generato e distribuito rappresenta la ricchezza complessiva prodotta dall'azienda attraverso le proprie attività, e redistribuita sotto forma di retribuzioni al personale, pagamenti ai fornitori, imposte versate alla Pubblica Amministrazione, investimenti in progetti culturali e sostenibilità, remunerazione del capitale e accantonamenti.

Questa metrica fornisce una lettura oggettiva della capacità dell'impresa di generare impatti positivi e condivisi, in linea con i principi di etica, trasparenza e responsabilità sociale che guidano la governance di Grafiche Antiga.

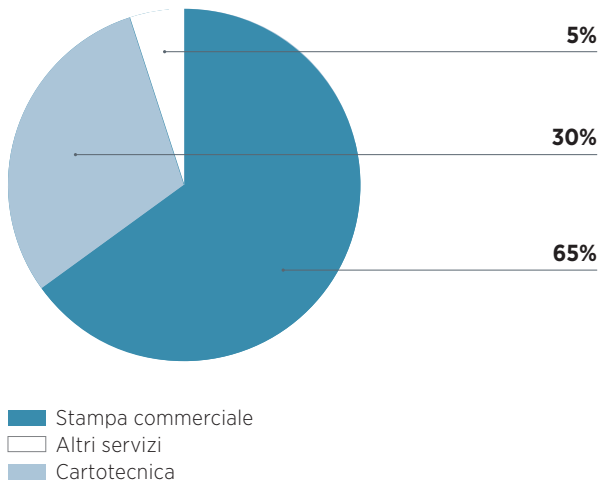
Valore economico generato e distribuito nel triennio
2022-2023-2024 (euro)

	2022	2023	2024
VALORE ECONOMICO GENERATO	42.077.032	41.576.317	46.986.784
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	39.686.953	39.767.202	44.761.653
COSTI OPERATIVI	30.856.937	30.235.824	34.719.156
SALARI E BENEFIT	8.535.469	8.976.435	9.512.749
PAGAMENTI AI FORNITORI DI CAPITALE	131.928	381.156	326.911
PAGAMENTI ALLA P.A.	124.119	170.787	200.040

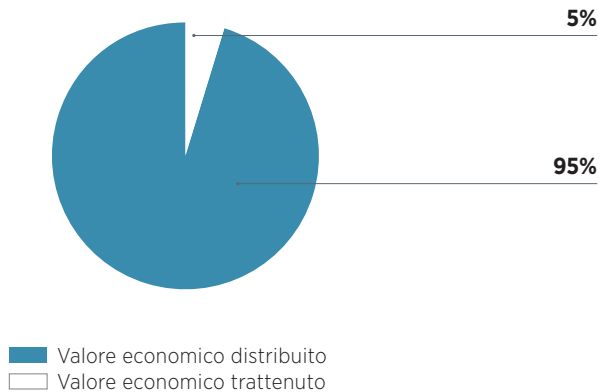
Maggiori e più dettagliate informazioni riguardo i risultati economici sono consultabili nei Bilanci di esercizio eseguiti e approvati secondo norma di legge.

Nel 2024, come molti altri settori, anche il nostro mercato ha risentito delle incertezze del contesto macroeconomico e della crescente complessità del panorama internazionale, con effetti sul potere d'acquisto e sulle dinamiche di consumo.

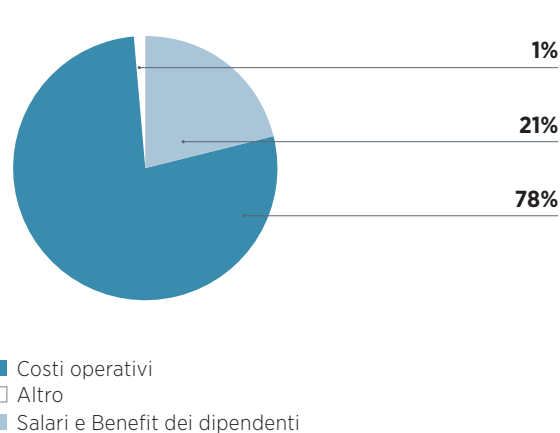
Nonostante ciò, grazie a una strategia attenta e flessibile, capace di contenere i costi e rispondere con efficacia alle condizioni variabili del mercato, Grafiche Antiga ha ottenuto una performance economica positiva, registrando un incremento del fatturato pari al +13% rispetto all'anno precedente.



Distribuzione Valore economico generato per tipologia di servizio in % (2024)



Valore economico generato diviso in % tra distribuito e trattenuto nel 2024



Distribuzione valore economico in % nel 2024

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di Grafiche Antiga spa rappresenta la quinta edizione del documento ed è stato redatto su base volontaria, a testimonianza dell'impegno dell'azienda verso una gestione responsabile, trasparente e orientata al miglioramento continuo.

Pur non rientrando tra i soggetti obbligati alla rendicontazione di sostenibilità ai sensi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), l'azienda ha scelto di intraprendere un percorso di accountability solido e progressivo, in linea con le aspettative dei propri stakeholder e con le migliori pratiche internazionali. Il report è stato redatto con riferimento ai "GRI Sustainability Reporting Standards" (versione 2021), pubblicati dalla **Global Reporting Initiative (GRI)**, secondo l'opzione "with reference to". I contenuti sono stati selezionati in coerenza con i principi della materialità d'impatto, introdotti dalla revisione dei GRI entrata in vigore il 1° gennaio 2023. In corrispondenza del titolo di ciascun Capitolo del Bilancio sono riportate le correlazioni dei temi trattati con i GRI Standards oltre ad una tabella riassuntiva riportata in appendice.

Il periodo di rendicontazione copre l'anno solare **dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024**. Salvo diversa indicazione, i dati, gli indicatori e le informazioni qualitative si

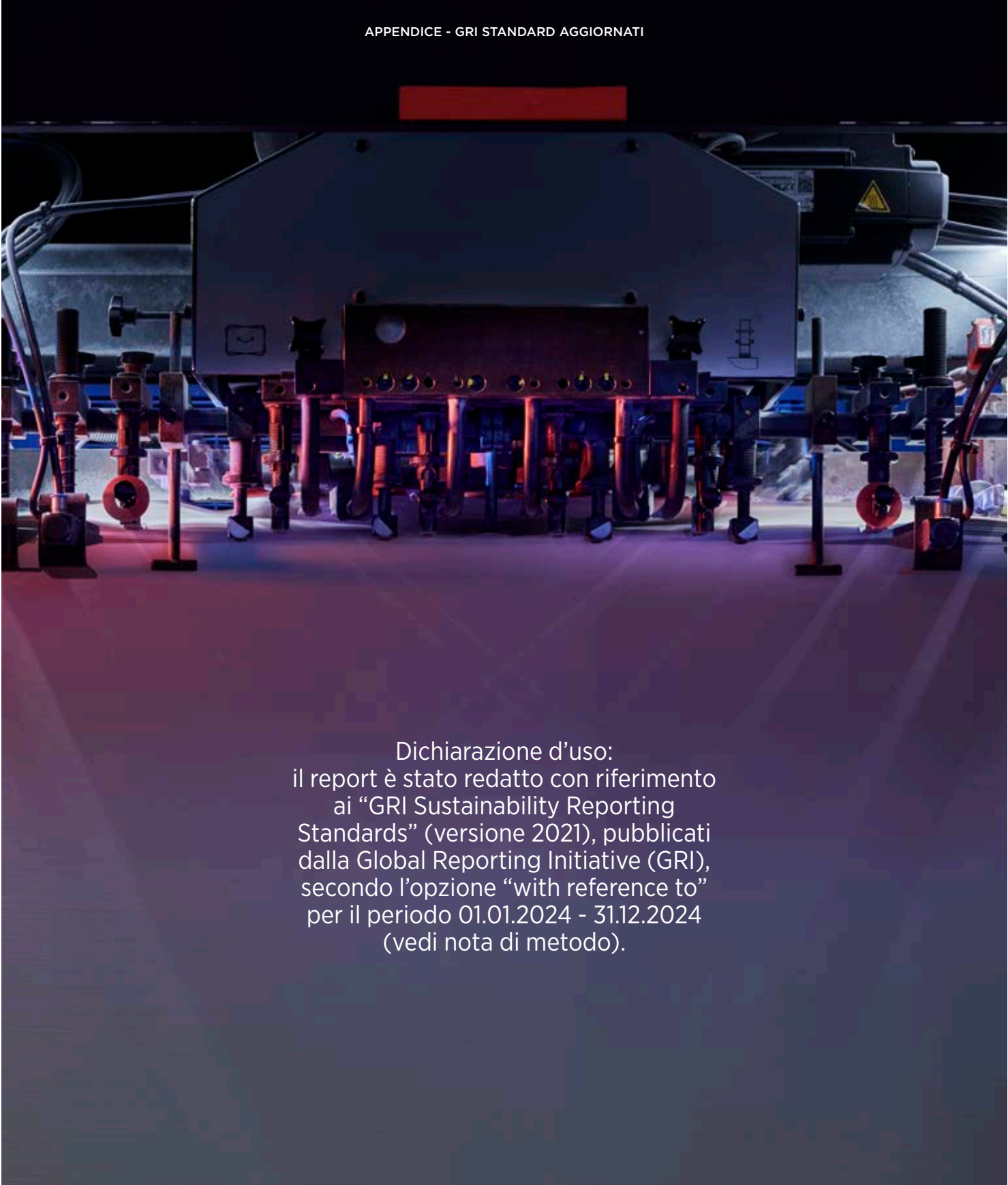
riferiscono a tale arco temporale. Il perimetro del bilancio comprende tutte le attività svolte da Grafiche Antiga S.p.A., con sede legale e operativa in Via delle Industrie 1, Crocetta del Montello (TV). Non sono presenti società controllate o joint venture esterne che rientrino nel perimetro di consolidamento.

Tutti i dati presentati sono stati raccolti con criteri di **accuratezza, tracciabilità e coerenza**, attraverso il coinvolgimento diretto delle funzioni aziendali responsabili. Il documento non è soggetto a revisione esterna, ma riflette l'impegno di Grafiche Antiga a garantire una comunicazione chiara, verificabile e progressivamente più strutturata. Il report include inoltre riferimenti agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, per evidenziare il contributo dell'azienda alla transizione sostenibile e alla creazione di valore condiviso.

La periodicità della pubblicazione del presente documento è prevista secondo una frequenza annuale.

Il documento è disponibile anche sul sito web di Grafiche Antiga Spa, nella sezione "Sostenibilità" o inquadrando il QR code qui sotto riportato.





Dichiarazione d'uso:
il report è stato redatto con riferimento
ai "GRI Sustainability Reporting
Standards" (versione 2021), pubblicati
dalla Global Reporting Initiative (GRI),
secondo l'opzione "with reference to"
per il periodo 01.01.2024 - 31.12.2024
(vedi nota di metodo).

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
GRI 2: INFORMATIVE GENERALI - VERSIONE 2021		
2-1	Dettagli organizzativi	Governance e gestione dei rischi; Performance economica; Chi siamo; I nostri prodotti e servizi; La nostra storia;
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Chi siamo
2-3	Periodo di rendicontazione	Nota di metodo
2-4	Revisione delle informazioni	Non prevista; Nota di metodo
2-5	Assurance esterna	Non prevista
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	I nostri principi di sostenibilità; Il contesto di sostenibilità; Chi siamo; I nostri prodotti e servizi; La nostra storia; Qualità e rispetto ambiente; La nostra Governance
2-7	Dipendenti	Chi siamo; Gestione del capitale umano
2-9	Struttura di Governance e composizione	I nostri principi di sostenibilità; ESG Governance; Struttura di governo societario; Etica
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	ESG Governance; Struttura di governo societario; Etica
2-15	Gestione dei conflitti di interesse	I nostri principi di sostenibilità; Etica
2-16	Comunicazione delle criticità	I nostri principi di sostenibilità; Etica
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder; I nostri valori
2-23	Impegni in termini di policy	I nostri principi di sostenibilità; Gestione del capitale umano; Principali rischi inerenti i temi di sostenibilità e loro gestione; I nostri valori; Etica; Codice etico; La nostra Governance
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	I nostri principi di sostenibilità; Principali rischi inerenti i temi di sostenibilità e loro gestione; I nostri valori; Etica; Codice etico; La nostra Governance
2-25	Processi rivolti a rimediare impatti negativi	Modello organizzativo ex D.lgs. 231/2001 e sistemi di gestione ISO; I nostri principi di sostenibilità; Principali rischi e loro gestione; I nostri valori; Etica; Codice etico
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	I nostri principi di sostenibilità; Etica; La nostra Governance
2-28	Appartenenza ad associazioni	Il nostro impegno per la comunità e la Fondazione
2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	I nostri principi di sostenibilità; Il contesto di sostenibilità; La nostra Governance
2-30	Contratti collettivi	I nostri principi di sostenibilità; Gestione capitale umano

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
GRI 3: TEMI MATERIALI VERSIONE 2021		
3-1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi di materialità e allineamento agli standard GRI; I temi materiali; Principali rischi inerenti i temi di sostenibilità e loro gestione; Gestione materie prime
3-2	Elenco di temi materiali	Analisi di materialità e allineamento agli standard GRI; I temi materiali; Principali rischi inerenti i temi di sostenibilità e loro gestione; Gestione materie prime; Efficienza energetica
TEMI ECONOMICI		
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE		
3-3	Gestione dei temi materiali (2021)	I temi materiali; Principali rischi e loro gestione; I nostri valori
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Innovazioni e investimenti sostenibili; Governance e gestione dei rischi; Performance economica; La nostra Governance
GRI 204: GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA		
3-3	Gestione dei temi materiali (2021)	
204-1 (2016)	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	La nostra Governance
GRI 205: ETICA, INTEGRITÀ DI BUSINESS E ANTI-CORRUZIONE		
3-3	Gestione dei temi materiali (2021)	
205-2	Attività di prevenzione e sensibilizzazione anticorruzione	Governance e gestione dei rischi
205-3 (2016)	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Etica; Codice Etico; Nessun caso confermato

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
TEMI AMBIENTALI		
GRI 301: MATERIALI - UTILIZZO DELLE MATERIE PRIME E GESTIONE DEI RIFIUTI		
3-3	Gestione dei temi materiali (2021)	
301-1 (2016)	Materiali utilizzati per peso e volume	Uso efficiente delle risorse naturali; Innovazioni e investimenti sostenibili; Governance e gestione dei rischi; Certificazione FSC*; Qualità e rispetto ambiente; Gestione materie prime
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Uso efficiente delle risorse naturali; Qualità e rispetto ambiente;
GRI 302: ENERGIA (2016) - LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E USO EFFICIENTE ENERGIA		
3-3	Gestione dei temi materiali (2021)	
302-1 (2016)	Consumo di energia interno all'organizzazione	Efficienza energetica; Uso efficiente delle risorse naturali; Innovazioni e investimenti sostenibili; Governance e gestione dei rischi
302-3	Intensità energetica	Efficienza energetica; Uso efficiente delle risorse naturali
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI (2018) - GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA		
3-3	Gestione dei temi materiali (2021)	
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Gestione prelievi idrici; Uso efficiente delle risorse naturali; Governance e gestione dei rischi
303-3	Prelievo idrico	Gestione prelievi idrici; Uso efficiente delle risorse naturali
GRI 305: EMISSIONI (2016) - GESTIONE DELLE EMISSIONI		
3-3	Gestione dei temi materiali (2021)	
305-1	Emissioni dirette GHG (Scope 1)	Emissioni; Innovazioni e investimenti sostenibili
305-2	Emissioni indirette GHG (Scope2)	Emissioni
GRI 306: RIFIUTI (2020) PRODUZIONE E GESTIONE DEI RIFIUTI		
3-3	Gestione dei temi materiali (2021)	
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione dei rifiuti; Qualità e rispetto ambiente
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione dei rifiuti; Qualità e rispetto ambiente
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	Gestione dei rifiuti
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	Gestione dei rifiuti

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
3-3	Gestione dei temi materiali (2021)	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e gestione catena di fornitura; Governance e gestione dei rischi; Gestione materie prime; Logistica; La nostra Governance
TEMI SOCIALI		
GRI 401: OCCUPAZIONE (2016) GESTIONE DEL PERSONALE - WELFARE AZIENDALE		
3-3	Gestione dei temi materiali (2021)	
401-1	Assunzione di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Gestione del capitale umano
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo indeterminato che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Gestione del capitale umano
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018) - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
3-3	Gestione dei temi materiali (2021)	
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini su incidenti	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro; Governance e gestione dei rischi; Gestione capitale umano
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro; Gestione capitale umano
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro; Gestione capitale umano
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2016) - GESTIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI		
3-3	Gestione dei temi materiali (2021)	
404-2	Programmi di sviluppo competenze e ore formazione	Gestione del capitale umano
TEMI SOCIALI		
GRI 405: DIRITTI UMANI E PARI OPPORTUNITÀ (2016) - DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
3-3	Gestione dei temi materiali (2021)	
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Gestione del capitale umano; Struttura di governo societario
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE (2016)		
3-3	Gestione dei temi materiali (2021)	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Gestione del capitale umano; Codice etico Nessun caso riscontrato

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI (2016) IMPATTO SULLA COMUNITÀ LOCALE E VALUTAZIONI DEGLI IMPATTI E PROGRAMMI DI SVILUPPO		
3-3	Gestione dei temi materiali (2021)	
413-1	Operazioni con il coinvolgimento delle comunità locali, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	Promozione dell'arte e della cultura, il nostro impegno per la comunità e la Fondazione
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2016) - QUALITÀ E SICUREZZA DI PRODOTTO		
3-3	Gestione dei temi materiali (2021)	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza di categorie di prodotto e servizi	Governance e gestione dei rischi
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	Etica;
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI (2016) - CYBERSECURITY E TUTELA DELLA PRIVACY		
3-3	Gestione dei temi materiali (2021)	
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati	Privacy e sicurezza informatica; Nessun caso riscontrato

CERTIFICAZIONI E SOSTENIBILITÀ



Questi loghi dimostrano concretamente l'impegno di Grafiche Antiga per la tutela dell'ambiente



FSC®
Forest Stewardship Council®
Gestione responsabile delle foreste



UNI EN ISO 14001:2015
Certificazione del sistema di gestione ambientale



UNI EN ISO 9001:2015
Certificazione di qualità



Strumento organizzativo e societario a sostegno dei valori della diversità ed inclusione e della parità di genere



MOCA

PREMIUM
COLORPRINT

POWER
BLACKPRINT

Emotion
COLOR PRINT

Tecniche di stampa esclusive Grafiche Antiga



Grafiche Antiga spa

T (+39) 0423 6388
graficheantiga.it
info@graficheantiga.it

SEDE CENTRALE

Via delle Industrie, 1
31035 Crocetta del Montello
(Treviso)

UFFICI

Milano
Via 1° Maggio, 45
20021 Baranzate (MI)

Belluno
Piazza Madonna di Settembre, 17/A
32035 Santa Giustina (BL)

Pordenone
Via S.S. Trinità, 90
33070 Brugnera (PN)

Vicenza
Via Zamenhof, 817
36100 Vicenza

Cuneo
Via Savigliano, 14
12062 Cherasco (CN)

Perugia
Via Montespinello, 29
06084 Bettona (PG)



