

Povert  Zero: porre fine alla povert  in tutte le sue forme. Fame Zero: porre fine alla fame, garantire sicurezza alimentare e nutrizione. Salute e Benessere: assicurare salute e benessere per tutti. Istruzione di Qualit : fornire un'educazione equa e inclusiva. Parit  di Genere: raggiungere l'uguaglianza di genere. Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari: garantire acqua e servizi igienico-sanitari per tutti. Energia Pulita e Accessibile: assicurare accesso a energia moderna, sostenibile e a prezzi accessibili. Lavoro Dignitoso e Crescita Economica: promuovere crescita economica duratura e lavoro dignitoso. Imprese, Innovazione e Infrastrutture: costruire infrastrutture resilienti e promuovere innovazione. Ridurre le Disuguaglianze: ridurre le disuguaglianze tra Paesi e al loro interno. Citt  e Comunit  Sostenibili: rendere citt  e insediamenti inclusivi, sicuri e sostenibili. Consumo e Produzione Responsabili: garantire modelli di consumo e produzione sostenibili. Lotta contro il Cambiamento Climatico: adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico. Vita Sott'acqua: conservare e usare in modo sostenibile gli oceani e le risorse marine. Vita sulla Terra: proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri. Pace, Giustizia e Istituzioni Solide: promuovere societ  pacifiche, giuste e inclusive. Partnership per gli Obiettivi: rafforzare i mezzi di attuazione e rivitalizzare il partenariato globale.

Bilancio di sostenibilit  2025

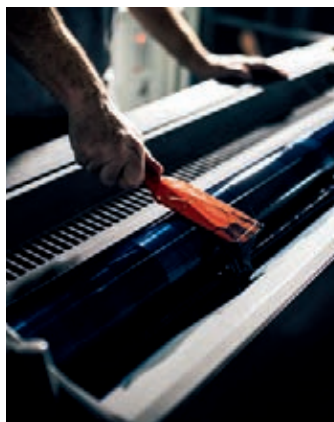
grafiche
antiga



7	BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ		47	INNOVAZIONE TECNICA E SOSTENIBILITÀ	
8	LETTERA AGLI STAKEHOLDER		48	CERTIFICAZIONI E STANDARD DI RIFERIMENTO	
10	I NOSTRI PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ		50	LA STRATEGIA ESG 2023-2026 DI GRAFICHE ANTIGA	
12	IL CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ		55	IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE	
	I nostri stakeholder	12		Corporate Carbon Footprint 2025	56
14	ANALISI DI MATERIALITÀ E ALLINEAMENTO AGLI STANDARD GRI			Gestione sostenibile delle materie prime	58
16	AMBIENTE			Consumo di energia per unità di prodotto	62
	Rifiuti	16		Efficienza energetica	63
	Risorse naturali	17		Gestione prelievi idrici	68
18	PERSONE			Gestione rifiuti	69
	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	18		Logistica sostenibile	71
	Gestione del capitale umano	19	72	IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE	
	Equità, Inclusione e Parità di Genere	20		Gestione del capitale umano	72
	Promozione dell'arte e della cultura	21		Tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	78
22	GOVERNANCE		81	IL NOSTRO IMPEGNO PER LA COMUNITÀ	
	Innovazione e investimenti sostenibili	22		Tipoteca Italiana Fondazione	83
	Gestione dei rischi	23		La sede di Tipoteca	84
	Gestione sostenibile degli approvvigionamenti	24		La sostenibilità della cultura: Tipoteca Italiana	85
	Performance economica	25		Didattica e workshop	88
26	PRINCIPALI RISCHI INERENTI I TEMI DI SOSTENIBILITÀ E LORO GESTIONE. MISURE ADOTTATE PER MINIMIZZARE IL RISCHIO			1995-2025. Trent'anni di Tipoteca Italiana	89
28	HIGHLIGHTS			Antiga Edizioni. Il libro e l'etica della bellezza	91
31	CHI SIAMO		92	LA NOSTRA GOVERNANCE	
33	I NOSTRI VALORI			Investimenti	94
34	I NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI			Il nostro impegno verso i Clienti	95
38	LA NOSTRA STORIA			Fornitori e gestione sostenibile della catena di fornitura	97
40	STRUTTURA DI GOVERNO SOCIETARIO			Valore economico generato e distribuito	99
41	ESG GOVERNANCE		101	NOTA DI METODO	
43	ETICA, INTEGRITÀ DI BUSINESS E ANTICORRUZIONE		102	NOTE METODOLOGICHE SPECIFICHE	
44	PRIVACY E SICUREZZA INFORMATICA		103	APPENDICE INDICI GRI	
46	LA CULTURA DELLA QUALITÀ E IL RISPETTO DELL'AMBIENTE				







L'IMPEGNO COME SCELTA DI VALORE

Grafiche Antiga affronta le sfide future con una forte identità fondata su responsabilità, innovazione, cultura e bellezza.

Nel 2025, l'anniversario dei trent'anni della Fondazione Tipoteca Italiana e un percorso ESG sempre più maturo confermano che l'impegno non è una scelta occasionale, è esattamente quello che siamo.

Il 2025 è stato per Grafiche Antiga un anno di consolidamento e maturità. Dopo un ciclo straordinario di investimenti che ha rinnovato profondamente il nostro parco produttivo, abbiamo scelto di orientare le energie al perfezionamento dei processi, alla qualità e all'innovazione. È in questo spirito che va letta la conquista più significativa dell'anno sul piano ambientale: la stampa con contenimento drastico dell'utilizzo di alcol è diventata realtà nei nostri processi offset. Non si tratta di un adeguamento tecnico, ma di un cambiamento culturale permanente, la riprova che innovazione e responsabilità ambientale, nella nostra azienda, camminano insieme da sempre.

Sul fronte energetico, abbiamo proseguito il percorso di transizione verso le fonti rinnovabili, con un'attenzione crescente alla qualità e alla certificazione dell'energia che utilizziamo. Il monitoraggio annuale della nostra Corporate Carbon Footprint, condotto con ClimatePartner, ci consente di misurare i progressi e identificare le

aree di miglioramento con rigore e trasparenza. La gestione responsabile delle risorse naturali, dalla carta certificata FSC® agli inchiostri vegetali, dalla riduzione dei rifiuti pericolosi alla tutela delle acque, continua a guidare le nostre scelte operative quotidiane, all'interno di un sistema di gestione ambientale certificato che si evolve ogni anno.

Le persone restano al centro della nostra visione. Il 2025 ha visto un investimento straordinario nella formazione, cresciuta in modo significativo rispetto agli anni precedenti, che interessa tutte le componenti dell'organizzazione. La certificazione UNI/Pdr 125 per la parità di genere è stata mantenuta con convinzione, e la quota crescente di giovani tra i nuovi inserimenti ci dice che l'azienda sa guardare avanti, costruendo il proprio futuro insieme alle nuove generazioni.

Il rafforzamento della governance ESG ha rappresentato un altro asse prioritario dell'anno. Il consolidamento del Codice di Condotta Fornitore, il rinnovo del



Codice Etico e l'audit SMETA 4 Pillar con iscrizione alla piattaforma SEDEX hanno ampliato il perimetro dei nostri impegni etici, portandoli oltre i confini organizzativi interni fino all'intera catena di fornitura. La conferma del rating di legalità per il 2025 e il 2026 completa un quadro di governance solida e coerente.

Sul piano economico, Grafiche Antiga ha confermato la propria solidità, distribuendo agli stakeholder la quasi totalità del valore generato, dipendenti, fornitori, comunità e pubblica amministrazione, con una preferenza strutturale per la filiera italiana che è insieme scelta etica e modello di business.

Accanto agli impegni ambientali, economici e sociali, Grafiche Antiga continua a sostenere con convinzione il valore della cultura attraverso la Fondazione Tipoteca Italiana. Il 2025 ha segnato per la Fondazione un traguardo straordinario: il trentesimo anniversario dalla sua nascita. Trent'anni di conservazione, ricerca e valorizzazione del patrimonio tipografico italiano che confermano la visione lungimirante con cui la nostra famiglia ha scelto di fare della cultura un pilastro identitario dell'impresa. Le ore di lavoro donate ogni anno alla Tipoteca, più di seimila nel 2025, non sono una voce di bilancio, ma l'espressione più autentica di chi siamo e di cosa vogliamo lasciare alle future generazioni.

Guardando proprio al futuro, il 2026 ci vedrà impegnati nel sostegno alle nuove generazioni attraverso Antiga Academy e nel completamento del percorso di transizione energetica verso fonti interamente rinnovabili certificate. Grafiche Antiga affronta le sfide future con un'identità salda, fondata su valori profondi e autentici, che guidano ogni nostra scelta e che riteniamo essenziali per generare valore condiviso e duraturo nel tempo.

Un ringraziamento sincero va a tutte le persone di Grafiche Antiga, il loro impegno quotidiano, la loro competenza e la loro dedizione sono la vera sostanza di ogni risultato che questo bilancio descrive. Grazie ai clienti che da anni scelgono di credere in noi, riconoscendo nella qualità del nostro lavoro e nei valori che lo guidano una ragione di fiducia continuativa. Grazie ai fornitori che condividono i nostri principi e costruiscono con noi una filiera responsabile. Grazie a tutti gli stakeholder che accompagnano questo percorso con attenzione, curiosità e spirito critico costruttivo.

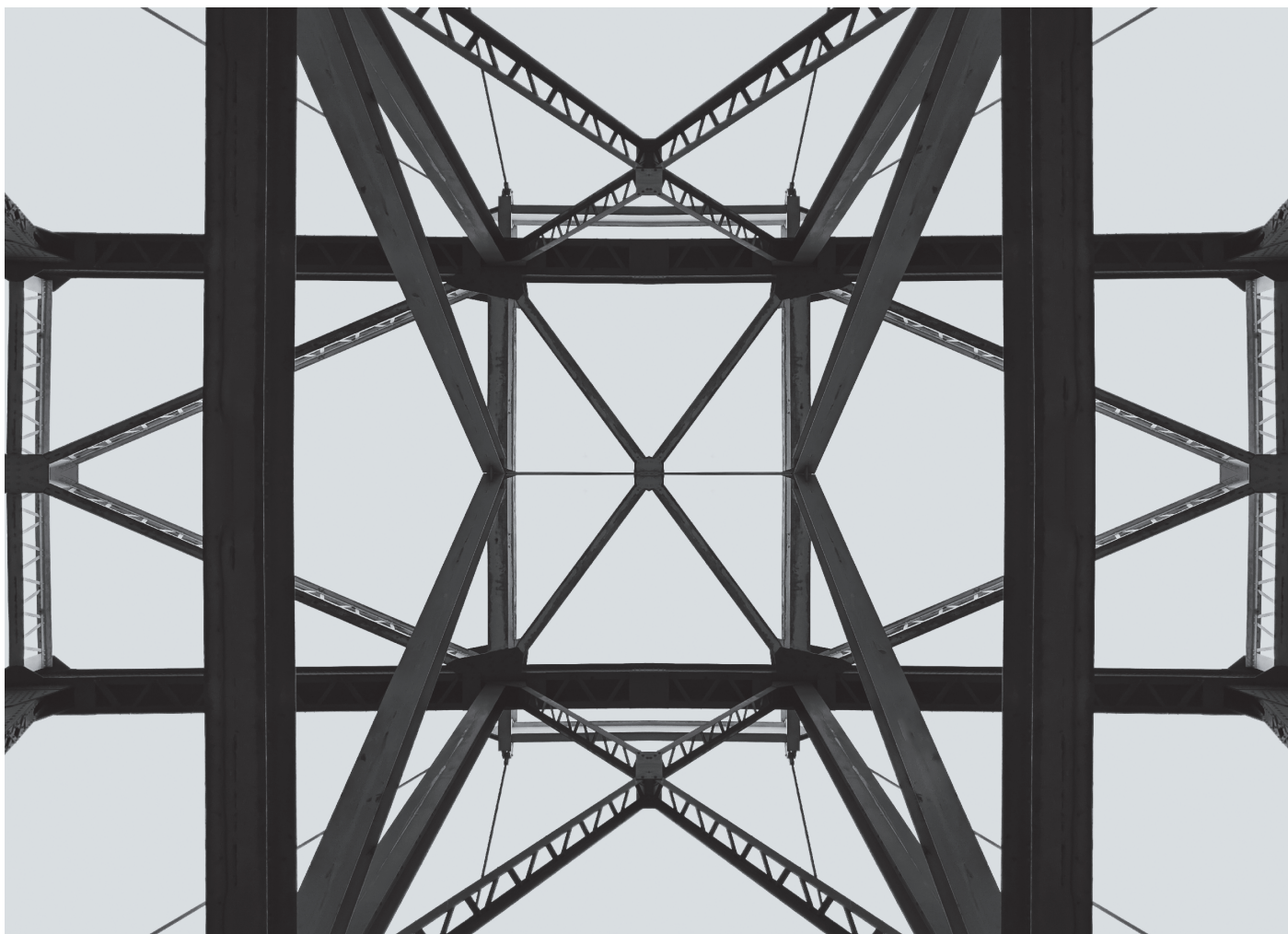
Ciò che questo bilancio racconta non è il risultato di una strategia calata dall'alto, ma di un impegno collettivo che nasce da una cultura aziendale forte, radicata nel territorio, coerente con sé stessa nel tempo e capace di guardare lontano.



Grafiche Antiga rinnova ogni anno il proprio impegno per garantire un contributo responsabile in ambito ambientale, sociale e di governance. Con questa sesta edizione del Bilancio di Sostenibilità, vogliamo condividere i progressi raggiunti e le sfide che ci attendono, nella convinzione che la sostenibilità non sia una risposta alle necessità normative, ma una scelta strategica autentica per un futuro condiviso e duraturo.

Silvio Antiga
Presidente di Grafiche Antiga S.p.A.
Crocetta del Montello, 11 / 05 / 2026

Grafiche Antiga si impegna
ad agire perseguendo costantemente
un equilibrio tra crescita economica,
tutela dell'ambiente, promozione
del benessere sociale e prevenzione
dei rischi.



SICUREZZA DEI PRODOTTI

L'azienda raggiunge i propri obiettivi offrendo prodotti di alta qualità, nel pieno rispetto delle normative vigenti, e adottando rigorosi controlli per assicurare ai clienti la massima sicurezza dei prodotti.

LEGALITÀ

Nel rispetto delle leggi e normative vigenti, nazionali e internazionali, dei CCNL, dello Statuto, dei regolamenti interni, del Codice Etico aziendale, Codice ETI (Ethical Trading Initiative Code of Labour Practices) e dei principi di parità di genere secondo la UNI/PdR 125:2022, l'azienda promuove un adeguato programma di formazione e sensibilizzazione rivolto a tutto il personale. Tale programma si inserisce in un più ampio impegno verso i criteri ESG (Environmental, Social, Governance), con l'obiettivo di rafforzare una cultura aziendale improntata alla sostenibilità, all'inclusione e alla responsabilità etica.

CORRETTEZZA E RESPONSABILITÀ

Il perseguimento degli obiettivi aziendali non può in alcun modo giustificare comportamenti contrari ai principi di correttezza e responsabilità. Le azioni, le operazioni e i comportamenti di chi agisce all'interno o per conto di Grafiche Antiga devono essere sempre guidati dalla legittimità, dalla tutela dell'azienda e dal rispetto dei principi di correttezza e responsabilità, sia sotto l'aspetto normativo e procedurale (formale) che sotto quello etico e sostanziale.

INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Viene garantito il principio di indipendenza di giudizio, evitando qualsiasi conflitto di interesse, commerciale o finanziario, che possa influenzare le decisioni o favorire comportamenti di parte. In tutte le interazioni con le controparti, è assolutamente vietata qualsiasi forma di discriminazione, inclusa quella basata su età, origine razziale o etnica, nazionalità, opinioni politiche, credenze religiose, sesso o stato di salute.

RISERVATEZZA

La riservatezza delle informazioni dei clienti in possesso di Grafiche Antiga è gestita in conformità alle disposizioni di legge, anche dopo l'eventuale cessazione del rapporto, nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di privacy e sicurezza dei dati.

PARITÀ DI GENERE E INCLUSIONE

Grafiche Antiga promuove un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle diversità, nel pieno rifiuto di qualsiasi forma di discriminazione. L'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere testimonia l'impegno concreto e misurabile dell'azienda ver-

so politiche retributive eque, pari opportunità di crescita professionale e sostegno alla genitorialità.

CONFLITTI DI INTERESSE

Tutti i portatori di interesse di Grafiche Antiga, sia interni che esterni, si impegnano a evitare qualsiasi situazione o attività che possa generare un conflitto di interessi tra le proprie attività economiche personali e le responsabilità connesse al ruolo ricoperto all'interno dell'organizzazione di appartenenza.

RIPUDIO DI OGNI FORMA DI TERRORISMO, EVERSIONE E ATTIVITÀ CRIMINALE

L'azienda condanna fermamente ogni forma di terrorismo, attività eversiva contro l'ordine democratico e qualsiasi condotta di natura criminale. A tal fine, adotta tutte le misure necessarie per prevenire il rischio di coinvolgimento in episodi di terrorismo, criminalità organizzata o azioni sovversive.

SEPARAZIONE DEI RUOLI E DEI POTERI

L'azienda ha adottato un sistema organizzativo basato sul principio della separazione dei ruoli e delle responsabilità, che impedisce a un singolo individuo di gestire autonomamente un intero processo.

CONCORRENZA

Grafiche Antiga riconosce nella concorrenza un valore fondamentale e agisce sul mercato nel pieno rispetto dei principi di correttezza e lealtà.

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Grafiche Antiga si impegna a selezionare fornitori e materie prime nel rispetto di criteri ambientali, sociali ed etici, promuovendo una filiera sostenibile e tracciabile. La certificazione FSC® di Catena di Custodia garantisce che i materiali a base legno utilizzati provengano da foreste gestite responsabilmente, ponendo già oggi le basi per un adeguamento coerente ai requisiti del Regolamento UE 2023/1115 (EUDR). In quanto operatore a valle della catena di approvvigionamento ai sensi dell'EUDR, Grafiche Antiga non è tenuta alla redazione diretta della Due Diligence, ma si impegna a trasmettere ai propri clienti i riferimenti delle Dichiarazioni di Dovuta Diligenza predisposte dai propri fornitori, garantendo piena trasparenza della filiera. L'azienda ha già emesso e distribuito ai clienti un'informativa formale in merito, disponibile su richiesta. Il processo di verifica della filiera è ulteriormente supportato dall'iscrizione alla piattaforma SEDEX a seguito dell'audit SMETA 4 Pillar condotto da organismo terzo accreditato, strumenti che consentono una valutazione strutturata dei rischi sociali, ambientali e di sicurezza lungo tutta la catena di fornitura.

I nostri stakeholder

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un elemento strutturale del processo di analisi di materialità: le aspettative e le istanze raccolte attraverso i diversi canali di interazione contribuiscono a identificare e aggiornare i temi materiali rendicontati nel presente Bilancio, garantendo che la rendicontazione rifletta gli impatti più significativi per l'organizzazione e per i suoi portatori di interesse. Nel 2025, questo dialogo ha confermato la rilevanza dei temi già identificati e ha contribuito all'integrazione di due nuovi temi materiali, descritti nella sezione Analisi di materialità.

Di seguito si riportano le principali categorie di stakeholder, le relative aspettative e gli strumenti di interazione attualmente adottati.

Una visione sostenibile e di lungo termine richiede il pieno allineamento tra gli obiettivi aziendali e le aspettative dei diversi portatori di interesse, interni ed esterni. Grafiche Antiga promuove un dialogo costante, trasparente e responsabile con i propri stakeholder, riconoscendo l'importanza del loro coinvolgimento nella creazione di valore condiviso e nella definizione delle priorità di sostenibilità dell'azienda.

STAKEHOLDER

DIPENDENTI

ASPETTATIVE

- Pari opportunità
- Formazione e sviluppo
- Chiarezza di obiettivi e sistema premiante
- Ambiente di lavoro stimolante e sicuro
- Coinvolgimento nella vita aziendale
- Promozione del benessere, della salute e della sicurezza
- Equità retributiva e pari opportunità di crescita professionale

CLIENTI

- Qualità del servizio e affidabilità
- Fornitura di prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente
- Progettazione su esigenze del cliente
- Trasparenza sull'impatto ambientale dei prodotti stampati

STRUMENTI DI INTERAZIONE

- Piani di formazione
- Dialogo con HR
- Vigilanza del clima interno
- Programmi di inserimento per nuovi assunti
- Dichiarazione Universale dei diritti umani
- Corretta applicazione dei contratti di lavoro
- Codice etico/Codice ETI

- Customer care
- Feedback continuo
- Newsletter
- Canali social

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE	STRUMENTI DI INTERAZIONE
AZIONISTI / OBBLIGAZIONISTI MANAGEMENT	• Gestione trasparente e responsabile • Creazione di valore • Tempestività e disponibilità al dialogo • Adeguata attenzione e gestione dei rischi ESG • Aggiornamento su KPI • Monitoraggio strategia ESG 2023-2026 e verifica obiettivi	• Assemblea dei Soci • Incontri periodici • Incontri a seguito di comunicazioni rilevanti
COMUNITÀ ED ENTI LOCALI	• Sostegno e sviluppo del territorio • Promozione culturale • Informazione e inclusione	• Organizzazione di eventi e incontri • con le comunità locali • Attività culturali (Fondazione Tipoteca Italiana)
FORNITORI	• Continuità e affidabilità nelle forniture • Rispetto obblighi contrattuali e requisiti ESG • Collaborazione Etica e trasparente • Conformità al Regolamento EUDR e tracciabilità delle materie prime • Adozione di standard ambientali e sociali riconosciuti (FSC®, ISO 14001) • Condivisione dei valori di responsabilità lungo la filiera	• Rapporto quotidiano • Valutazione periodica dei fornitori su criteri ESG • Codice di condotta fornitore • Codice etico • Condivisione di buone pratiche • Audit SMETA 4 Pillar con iscrizione alla piattaforma SEDEX • Informativa EUDR con definizione del ruolo di Downstream Operator • Accordo FSC per i terzi privi di certificazione diretta
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	• Attività di coinvolgimento e informazione tempestiva in merito a tematiche rilevanti per la popolazione aziendale • Aggiornamento sull'avanzamento dei piani di sviluppo aziendali	• Newsletter • Convegni • Comitati • Condivisione di buone pratiche • Disponibilità al confronto • Confindustria Veneto Est • Assografici
ENTI REGOLATORI	• Rispetto normative generali e di settore • Rispetto normative ESG • Integrità e trasparenza • Adempimenti Enti certificatori e tracciabilità della filiera	• Strumenti convenzionali • Incontri specifici/audit • Reporting normativo
UNIVERSITÀ	• Collaborazione e opportunità di lavoro per i giovani laureati • Collaborazioni su progetti	• Opportunità di stage e tirocini in azienda • Incontri specifici • Collaborazioni con Università degli Studi Ca' Foscari - Venezia

I temi materiali sono quegli aspetti che generano impatti rilevanti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.

La loro identificazione consente di focalizzare il bilancio su ciò che incide in modo significativo sulla capacità dell'azienda di creare valore nel tempo, per sé e per i propri stakeholder.

Questo approccio riflette una visione strategica, orientata alla trasparenza, alla responsabilità e all'allineamento con gli standard internazionali di rendicontazione.

Grafiche Antiga non è soggetta ad obblighi di rendicontazione di sostenibilità ai sensi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), come ridefinita dalla Direttiva (UE) 2026/470 (Pacchetto Omnibus I) che fissa le soglie di applicazione obbligatoria a oltre 1.000 dipendenti e 450 milioni di euro di fatturato netto annuo. La redazione del presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta pertanto una scelta interamente volontaria, che riflette la convinzione della Direzione che la rendicontazione ESG non sia un adempimento formale, ma uno strumento strategico di governance, di creazione di valore condiviso e di dialogo autentico con tutti i portatori di interesse. Con questa sesta edizione, Grafiche Antiga conferma un percorso di rendicontazione strutturata avviato nel 2020, che la colloca tra le poche PMI del settore grafico e cartotecnico italiano ad aver adottato volontariamente e con continuità gli standard internazionali GRI per la rendicontazione di sostenibilità, una scelta che anticipa le tendenze del settore e rafforza il posizionamento competitivo dell'azienda presso clienti, investitori e partner di filiera. Già a partire dal 2020,

Grafiche Antiga ha intrapreso un percorso strutturato di ascolto e dialogo sui temi rilevanti per la propria strategia e per i portatori di interesse, elaborando una prima analisi di materialità. Nel 2023 questo processo è stato formalmente aggiornato e consolidato in coerenza con i principi introdotti dalla revisione dei GRI Standards entrata in vigore il primo gennaio 2023, che ha introdotto un approccio orientato alla materialità d'impatto. Nel 2025, Grafiche Antiga ha confermato e aggiornato la propria analisi dei temi materiali, dando continuità metodologica al processo condotto nel 2023 e progressivamente consolidato nel 2024, integrando due nuovi temi materiali rispetto all'edizione precedente: l'equità, inclusione e parità di genere e la gestione sostenibile degli approvvigionamenti, in risposta all'evoluzione del contesto normativo, alla certificazione UNI/PdR 125:2022 ottenuta nel 2024. Per ciascun tema è stata condotta una valutazione della rilevanza degli impatti, positivi o negativi, effettivi o potenziali, generati dalle attività aziendali, con particolare attenzione ai principali rischi e alle opportunità connessi. L'obiettivo è offrire una rappresentazione quanto

Rispetto alle precedenti edizioni del Bilancio di Sostenibilità, che facevano riferimento al settore SASB Media & Entertainment, il bilancio 2025 adotta il settore Containers & Packaging (classificazione SICS: Resource Transformation) come framework di riferimento settoriale. Questa ridefinizione riflette una valutazione più accurata del profilo di rischio e opportunità ESG di Grafiche Antiga, le cui attività di stampa industriale offset e cartotecnica sono maggiormente assimilabili al settore della trasformazione e del packaging che non a quello dei media e dell'intrattenimento.

più oggettiva e fondata della capacità dell'organizzazione di contribuire alla transizione sostenibile, cogliendo al tempo stesso le principali leve di valore nel lungo periodo.

L'aggiornamento è stato sviluppato valorizzando i risultati dell'analisi precedente, integrata da un'analisi documentale e di contesto basata su fonti esterne, tra cui benchmark settoriali e i principali standard internazionali di riferimento: i GRI Sustainability Reporting Standards (versione 2021), i SASB Standards, ora sotto la stewardship dell'ISSB nell'ambito dell'IFRS Foundation, le indicazioni dell'EFRAG per il settore manifatturiero e la Sector-Impact Map elaborata da UNEP FI.

A seguito di questo processo di analisi e valutazione, sono stati identificati i temi che riflettono in modo più significativo gli impatti generati da Grafiche Antiga e le aspettative dei suoi stakeholder. Tali temi rappresentano la base della presente rendicontazione volontaria di sostenibilità e orientano le strategie aziendali verso una crescita responsabile e duratura.



I TEMI MATERIALI IDENTIFICATI SI ARTICOLANO IN TRE AMBITI PRINCIPALI

AMBIENTE	PERSONE	GOVERNANCE
Gestione dei rifiuti	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Innovazione e investimenti sostenibili
Uso efficiente delle risorse naturali	Gestione del capitale umano	Governance e gestione dei rischi
	Equità, inclusione e parità di genere	Gestione sostenibile degli approvvigionamenti
	Promozione dell'arte e della cultura	Performance economica

AZIONI INTRAPRESE

Impianto centralizzato per il recupero automatico di tutti gli sfridi di carta e cartoncino generati nelle fasi di produzione.

Introduzione di software e macchinari di ultima generazione che ottimizzano l'utilizzo delle materie prime riducendo gli scarti alla fonte.

Applicazione delle procedure consolidate e tracciabilità dei rifiuti per codice EER, con iscrizione obbligatoria al RENTRI (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti, D.M. 59/2023): iscrizione al registro digitale e adozione dei nuovi modelli di Formulario di Identificazione Rifiuti (FIR) in conformità alle scadenze previste per i produttori di rifiuti speciali con più di 50 dipendenti.

Controlli periodici sulla gestione ambientale nell'ambito del sistema certificato ISO 14001:2015.

Formazione periodica del personale sui temi del riciclo e della corretta separazione dei rifiuti.

Riutilizzo interno degli sfridi di carta come fogli per uso ufficio, con eliminazione degli acquisti di carta vergine per uso interno.

Partecipazione di una dipendente al corso universitario Packaging Waste Expert (Ca' Foscari Challenge School, 119 ore, novembre 2025) per lo sviluppo di competenze specializzate in materia di rifiuti da packaging.

Rifiuti

La gestione sostenibile dei rifiuti è un aspetto essenziale per minimizzare l'impatto ambientale delle attività industriali. Per Grafiche Antiga, operare nel settore della stampa significa generare una quantità significativa di rifiuti legati a carta, cartoncino, alluminio, inchiostri e materiali ausiliari.

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO:

Grafiche Antiga adotta un approccio strutturato alla gestione dei rifiuti fondato sulla gerarchia prevenzione → riutilizzo → riciclo → recupero → smaltimento in coerenza con il sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001:2015. La prevenzione agisce alla fonte attraverso l'ottimizzazione dell'uso delle materie prime e la riduzione degli scarti di processo; il recupero è garantito da un impianto centralizzato per la raccolta automatica degli sfridi di carta e cartoncino; la tracciabilità è assicurata da un sistema di differenziazione per codice EER, dall'adempimento dell'obbligo di iscrizione al RENTRI (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti, D.M. 59/2023) nei termini previsti per le imprese con più di 50 dipendenti.

Nel 2025 il 99,15% dei rifiuti prodotti è stato avviato a recupero, il valore più elevato del quadriennio e i rifiuti pericolosi rappresentano l'1,33% del totale, in riduzione strutturale rispetto al 4,72% del 2022

IMPATTO NEGATIVO EFFETTIVO:

I rifiuti generati dall'uso di prodotti e materiali cartacei e l'impiego di inchiostri hanno un impatto negativo sull'ambiente. In particolare, alcune tipologie di rifiuti pericolosi, come gli scarti di inchiostro e le soluzioni di sviluppo per lastre offset, richiedono trattamento specializzato e non possono essere avviati a recupero ordinario. Il volume complessivo di rifiuti prodotti può variare significativamente in funzione del mix di commesse, delle lavorazioni realizzate e di accordi con operatori terzi per la gestione di specifici flussi di materiale.



AZIONI INTRAPRESE

Utilizzo di carta con certificazione FSC® per il 74% degli approvvigionamenti 2025.

Utilizzo per il 90% della produzione inchiostri vegetali privi di oli minerali, con processi di de-inking classificati 'GOOD' dall'EPRC.

Il restante 10% riguarda gli inchiostri LED UV impiegati in alcune particolari lavorazioni, conformi alla normativa vigente in materia di sicurezza chimica

Raggiungimento dell'obiettivo di stampa offset con contenimento drastico dell'uso di alcol.

Completamento del revamping dell'impianto fotovoltaico nella sede di Crocetta del Montello, utilizzo di energia autoprodotta.

Selezione di nuovo fornitore di energia elettrica con tariffe più competitive e GO 100% rinnovabile dal 1° gennaio 2026.

Interventi di efficientamento energetico e idrico nei processi produttivi.

Adozione di software e macchinari per l'ottimizzazione dell'utilizzo dei materiali e la riduzione degli scarti di processo.

Riduzione e quasi eliminazione del polistirolo nei processi di confezionamento, residuo esclusivamente su commessa specifica di clienti.

Risorse naturali

L'efficienza nell'uso delle risorse naturali rappresenta un ambito strategico per la sostenibilità ambientale di Grafiche Antiga. L'utilizzo di materiali, energia e acqua incide significativamente sull'impronta ecologica aziendale e sulla responsabilità dell'organizzazione lungo la catena del valore.

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO:

Grafiche Antiga persegue un uso sempre più efficiente e responsabile delle risorse naturali attraverso scelte strutturali che coinvolgono materie prime, energia e acqua. Sul fronte dei materiali, l'azienda privilegia carta certificata FSC® e il 90% degli inchiostri usati in produzione sono a base vegetale quindi privi di oli minerali, compatibili con i circuiti di riciclo della carta. Sul fronte energetico, gli investimenti in macchinari di ultima generazione e l'autoproduzione da fonti rinnovabili riducono progressivamente la dipendenza da energia di rete. Nel 2025 è stato raggiunto l'obiettivo di stampa offset con contenimento drastico dell'uso di alcol, con benefici diretti sulla qualità dell'aria negli ambienti di lavoro, sulla riduzione delle emissioni di composti organici volatili e sulla semplificazione della gestione delle acque di bagnatura.

IMPATTO NEGATIVO EFFETTIVO:

Il settore della stampa è caratterizzato da un consumo significativo di risorse naturali, carta, energia, acqua con impatti indiretti sul cambiamento climatico lungo l'intera filiera. L'energia elettrica acquistata dalla rete rappresenta la principale fonte di emissioni, presidiata attraverso il monitoraggio annuale della Corporate Carbon Footprint e il percorso di transizione verso fonti rinnovabili certificate. La quota di carta FSC® effettivamente consumata in produzione dipende dalle specifiche tecniche delle commesse dei clienti e può discostarsi dal dato sugli approvvigionamenti, che riflette la scelta diretta dell'azienda.



AZIONI INTRAPRESE

Adozione di piani di emergenza e sistemi antincendio certificati con tecnologia di rilevazione laser su tutta l'area produttiva.

Introduzione di macchinari di ultima generazione dotati di dispositivi di sicurezza integrati.

Formazione periodica e specifica per la prevenzione degli infortuni, con focus su conduzione di carrelli elevatori e aggiornamenti normativi.

Monitoraggio continuo degli ambienti di lavoro e manutenzione periodica delle attrezzature.

Procedure strutturate per la segnalazione, gestione e analisi degli infortuni.

Audit SMETA 4 Pillar - iscrizione SEDEX

Presenza del Medico Competente e del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) con attività di sorveglianza sanitaria periodica.

Coinvolgimento del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) nelle attività di valutazione dei rischi e nelle riunioni periodiche di sicurezza.

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori è una priorità strategica per Grafiche Antiga. Il tema è emerso come rilevante dall'analisi di materialità in relazione al potenziale impatto fisico, ambientale e reputazionale che incidenti o malattie professionali potrebbero comportare per l'organizzazione, le persone e gli stakeholder.

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO:

L'adozione di misure preventive, investimenti tecnologici e formazione continua ha consentito di rafforzare la cultura della sicurezza all'interno dell'organizzazione e di mantenere un Indice di Gravità degli infortuni in costante miglioramento nel triennio 2023-2025. Il 100% dei dipendenti è coperto dal sistema di gestione della salute e sicurezza. Nel 2025 nessun caso di malattia professionale è stato registrato. L'audit SMETA 4 Pillar e l'iscrizione alla piattaforma SEDEX nel 2025 ha introdotto una valutazione sistematica di terza parte sulle condizioni di salute e sicurezza, ampliando il perimetro del controllo oltre i confini organizzativi interni da parte di un organismo terzo accreditato.

IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE:

Grazie all'elevato livello di automazione e sicurezza dei macchinari, il rischio infortuni è contenuto, ma persistono criticità legate a comportamenti errati o disattenzioni nell'uso di attrezzature. Il rischio di incendio rappresenta un'ulteriore minaccia, con possibili conseguenze su persone, beni, emissioni e ambiente.



AZIONI INTRAPRESE

Politiche di assunzione e gestione del personale basate su equità, trasparenza e rispetto dei diritti.

Adozione del Codice Etico (edizione 2025) e adesione al Codice ETI (Ethical Trading Initiative).

Audit SMETA 4 Pillar
iscrizione piattaforma SEDEX

Premi di risultato legati alla produttività.

Investimenti in formazione tecnica e trasversale, inclusa la formazione universitaria specializzata su tematiche ESG.

Adozione dei principi della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani.

**Gestione del capitale umano**

La valorizzazione del capitale umano è centrale per Grafiche Antiga, in quanto rappresenta una leva strategica per la crescita sostenibile. L'inclusione, il benessere e lo sviluppo professionale delle persone generano benefici concreti e duraturi, non solo per l'azienda ma per la comunità sociale più ampia.

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE:

Promuovere un ambiente di lavoro fondato sul rispetto, sull'equità e sulla valorizzazione delle competenze permette di migliorare la produttività e la qualità del lavoro. Gli investimenti nella formazione e nel benessere contribuiscono alla motivazione e al coinvolgimento dei dipendenti, supportandone la crescita professionale e personale.

Nel 2025 Grafiche Antiga ha registrato un significativo incremento delle ore di formazione erogate, con un coinvolgimento trasversale di tutte le categorie professionali. I programmi formativi hanno coperto competenze tecniche, sicurezza sul lavoro, parità di genere e tematiche ESG, confermando la formazione come leva strategica e non solo adempimento normativo. La stabilità contrattuale, con la quasi totalità del personale assunto a tempo indeterminato e l'elevato tasso di fidelizzazione (con oltre il 60% del personale presente in azienda da più di 10 anni), testimoniano un contesto lavorativo solido, stabile e inclusivo, che sa valorizzare sia l'esperienza consolidata sia i nuovi talenti. I temi dell'equità, dell'inclusione e della parità di genere sono trattati nella sezione dedicata del presente Bilancio.



AZIONI INTRAPRESE

Mantenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere, con monitoraggio annuale degli indicatori.

Politica per la Parità di Genere formalizzata dalla Direzione (giugno 2024), che definisce obiettivi specifici su selezione e carriera, genitorialità, conciliazione vita-lavoro e prevenzione di molestie e abusi.

Piano strategico per la parità di genere con obiettivi misurabili e scadenze definite, aggiornato periodicamente dal Comitato Guida per la Parità di Genere.

Politiche di selezione orientate all'equità, (46,7% di donne tra le nuove assunzioni 2025).

Misure di flessibilità lavorativa a supporto della genitorialità e della conciliazione vita-lavoro.

Audit SMETA 4 Pillar
iscrizione piattaforma SEDEX

Tolleranza zero verso qualsiasi forma di molestia o discriminazione, con canale di segnalazione whistleblowing dedicato e protetto

NOTA METODOLOGICA - KPI UNI/PdR 125

I KPI specifici previsti dalla prassi UNI/PdR 125:2022 sono oggetto di monitoraggio annuale interno e di verifica periodica da parte dell'organismo di certificazione accreditato. I dati aggiornati all'anno 2025 saranno disponibili successivamente alla pubblicazione del presente Bilancio, in seguito all'audit di sorveglianza previsto nel corso dell'anno. L'aggiornamento completo dei KPI UNI/PdR 125 sarà incluso nell'edizione 2026 del Bilancio di Sostenibilità

Equità, Inclusione e Parità di Genere

L'equità, l'inclusione e la parità di genere rappresentano per Grafiche Antiga un impegno strategico e valoriale, formalizzato nell'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 nel 2024 e nel suo mantenimento e monitoraggio continuo nel 2025, nonché nella Politica per la Parità di Genere adottata dalla Direzione. Il tema è stato identificato come nuovo tema materiale nel 2025 in risposta all'evoluzione delle aspettative degli stakeholder, agli obblighi di monitoraggio introdotti dalla prassi UNI/PdR 125 e alla crescente rilevanza dei criteri di inclusione nei processi di valutazione ESG da parte di clienti e partner di filiera.

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO:

Grafiche Antiga registra una progressione strutturale nella presenza femminile nell'organico, con una distribuzione trasversale a tutte le categorie professionali, dalla dirigenza agli operai. Le politiche di selezione orientate all'equità si riflettono nella composizione delle nuove assunzioni, mentre le misure di flessibilità e work-life balance supportano concretamente la permanenza delle donne in azienda. La certificazione UNI/PdR 125:2022, mantenuta nel 2025, garantisce un monitoraggio strutturato e verificato degli indicatori di parità di genere.

IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE:

Nonostante i progressi, persistono aree di miglioramento come, ad esempio, la rappresentanza femminile nella categoria quadri e la progressione verso posizioni di inquadramento più elevato per le donne rappresenta uno degli obiettivi prioritari del Piano strategico per la parità di genere.



AZIONI INTRAPRESE

Sostegno economico e operativo continuativo alla Fondazione Tipoteca Italiana, in occasione del trentesimo anniversario dalla fondazione

Contributo diretto in ore lavorative donate alla Fondazione Tipoteca Italiana: 6.325 ore nel 2025 (+11,3% rispetto al 2024)

Promozione di eventi culturali, mostre, incontri, convegni e workshop aperti alla cittadinanza.

Creazione e mantenimento di luoghi di incontro per lo scambio culturale, Museo, Galleria, Auditorium e Stamperia di Tipoteca.

Promozione della cultura tipografica italiana pre-digitale, con attenzione ai suoi valori educativi, artistici e identitari.

Collaborazioni con università italiane e internazionali (IUAV, Ca' Foscari, East Carolina University, Texas University, Università di Lubiana) per programmi di ricerca, didattica e workshop sulla cultura tipografica.

Promozione dell'arte e della cultura

La tutela del patrimonio culturale, la diffusione del sapere e la promozione della cultura tipografica rappresentano per Grafiche Antiga un impegno identitario, coerente con la propria storia e visione. L'arte e la cultura sono strumenti attraverso cui generare valore condiviso con la comunità e rafforzare il legame con il territorio e le future generazioni.

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE:

Grafiche Antiga contribuisce attivamente alla conservazione e promozione della cultura tipografica italiana attraverso il sostegno alla Fondazione Tipoteca Italiana, museo e centro di ricerca riconosciuto a livello internazionale. Il 2025 segna un traguardo di eccezionale rilievo: la Fondazione celebra il proprio trentesimo anniversario, testimonianza della visione lungimirante con cui la famiglia Antiga ha scelto di investire nella cultura come motore di crescita, coesione sociale e identità aziendale. Questo impegno genera un impatto sociale positivo diretto in termini di accesso alla cultura, formazione, valorizzazione del patrimonio storico-industriale e attrazione di professionisti del design e della comunicazione visiva.



AZIONI INTRAPRESE

Consolidamento del parco macchine da stampa offset rinnovato nel quadriennio 2021-2024, con focus su efficienza e qualità produttiva.

Delibera di acquisto di strumenti per il controllo produttivo e upgrade a supporto di stampa e legatoria.

Introduzione di applicazioni di intelligenza artificiale generativa per il monitoraggio delle performance produttive e il controllo qualità.

Completamento del revamping dell'impianto fotovoltaico.

Attivazione della colonnina di ricarica per veicoli elettrici.

Raggiungimento dell'obiettivo di contenimento drastico dell'uso di alcol nei processi di stampa offset.

Avvio di azioni correttive sui processi di qualità, con analisi sistematica degli eventi riconducibili a errori umani e implementazione di procedure di prevenzione.

Sviluppo del settore cartotecnica con ricerca di nuovi materiali e tecniche di progettazione orientate all'eccellenza e alla personalizzazione.

Monitoraggio annuale della Corporate Carbon Footprint con ClimatePartner

Apertura a nuovi mercati come leva di crescita e diversificazione del portafoglio clienti.

Innovazione e investimenti sostenibili

L'innovazione e gli investimenti sostenibili rappresentano leve fondamentali per Grafiche Antiga, poiché consentono di coniugare crescita economica, efficienza operativa e responsabilità ambientale, assicurando un vantaggio competitivo duraturo e in linea con gli obiettivi globali di sostenibilità.

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE:

L'innovazione rappresenta per Grafiche Antiga un motore strategico per la crescita e la creazione di valore nel lungo termine. Il 2025 si caratterizza come anno di consolidamento tecnologico: dopo il significativo ciclo di investimenti del quadriennio 2021-2024, che ha portato al rinnovo completo del parco macchine da stampa offset con sei unità di ultima generazione per un valore complessivo superiore ai 12 milioni di euro, l'azienda ha orientato le proprie risorse al consolidamento dei processi, al miglioramento della qualità e all'efficienza operativa. Sul fronte dell'innovazione di processo, la Direzione ha deliberato l'acquisto di strumenti per il controllo produttivo e l'upgrade di sistemi a supporto della stampa e della legatoria, con l'obiettivo di ridurre gli errori di processo e migliorare la qualità del prodotto finito. Un elemento di particolare rilievo è l'introduzione di applicazioni di intelligenza artificiale generativa applicate alle performance produttive e ai sistemi di controllo qualità, a conferma della visione di Grafiche Antiga come azienda capace di integrare innovazione tecnologica e competenza artigianale. Il capitale umano rimane centrale e irrinunciabile: la tecnologia è concepita come strumento di supporto e non di sostituzione delle persone. Nel settore della cartotecnica, il 2025 ha visto un consolidamento nell'efficienza produttiva, nella ricerca di materiali e nelle tecniche di progettazione, con particolare attenzione alla relazione con il cliente per lo sviluppo di soluzioni su misura di alta qualità. Il mantenimento dell'eccellenza e dell'appel del prodotto rimane un asse strategico irrinunciabile. Il raggiungimento dell'obiettivo di riduzione drastica dell'uso di alcol nei processi di stampa offset e il completamento del revamping fotovoltaico confermano come innovazione tecnologica e responsabilità ambientale siano per Grafiche Antiga obiettivi inscindibili.



AZIONI INTRAPRESE

Adozione e mantenimento del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001 per la prevenzione dei reati, con Organismo di Vigilanza attivo.

Certificazioni ISO 9001:2015 (qualità) e ISO 14001:2015 (ambiente), entrambe rinnovate e valide fino al 2027.

Certificazione di Catena di Custodia FSC® per la sostenibilità delle materie prime, valida fino al 2028.

Audit SMETA 4 Pillar
iscrizione piattaforma SEDEX

Applicazione delle procedure consolidate e adempimento all'obbligo di iscrizione al RENTRI (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti) nel rispetto delle scadenze normative previste dal D.M. 59/2023

Conferma del rating di legalità per il 2025 e il 2026

Sistema di whistleblowing attivo tramite piattaforma Ethic Point, con canale riservato e protetto accessibile da sito aziendale. Nel 2025 non sono pervenute segnalazioni.

Adozione del Codice Etico (edizione 2025, approvato dal CdA il 22 maggio 2025) e del Codice di Condotta Fornitore.

Comitato per la Sostenibilità attivo con incontri periodici per il monitoraggio degli obiettivi ESG.

Gestione dei rischi

Una governance solida e una gestione efficace dei rischi sono elementi imprescindibili per garantire la conformità normativa e preservare la reputazione aziendale.

Ciò permette a Grafiche Antiga di affrontare le sfide normative, ambientali e sociali con trasparenza e responsabilità, riducendo rischi legali e operativi e tutelando gli stakeholder.

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE:

Grafiche Antiga adotta pratiche di governance responsabile volte a prevenire reati, garantire la sicurezza e la conformità ambientale, e promuovere un clima aziendale etico e trasparente. Questo approccio tutela la reputazione, aumenta la fiducia di clienti, investitori e dipendenti, e contribuisce alla stabilità e alla sostenibilità di lungo termine dell'azienda. Nel 2025 il sistema di governance è stato ulteriormente rafforzato con nuovi strumenti come il Codice di Condotta Fornitore, il rinnovo del Codice Etico, l'audit SMETA 4 Pillar con l'iscrizione alla piattaforma SEDEX e il rating di legalità è stato confermato per il 2025 e il 2026. Nel 2025 non sono state ricevute sanzioni né segnalazioni di non conformità significative.

IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE:

Una conduzione non etica del business che non rispetti i requisiti minimi di legge può implicare multe, sanzioni e danni reputazionali, comportando una sfiducia da parte dei clienti, degli investitori e finanziatori. Inoltre, una cattiva gestione del business si può ripercuotere sulla capacità dell'azienda di attrarre e trattenere i talenti.



AZIONI INTRAPRESE

Adozione del Codice di Condotta Fornitore (gennaio 2025) — requisiti su diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione.

Audit SMETA 4 Pillar con iscrizione alla piattaforma SEDEX.

Mantenimento della certificazione FSC® di Catena di Custodia, con copertura totale FSC® per i fornitori di carta e FSC® o equivalente per l'intera categoria terzisti (100% tramite certificazione diretta o Accordo FSC).

Adeguamento EUDR: informativa formale emessa e distribuita ai clienti sul ruolo di Downstream Operator.

Preferenza per fornitori locali, filiera italiana prevalente sia nel numero di fornitori che nel volume degli acquisti.

Riduzione dei materiali ad alto impatto ambientale: inchiostri e solventi in calo significativo vs 2024; utilizzo del polistirolo su richiesta del cliente.

Risposta alla normativa PPWR (UE 2025/40): raccolta e fornitura dati tecnici sulla riciclabilità dei packaging in conformità ai framework RecyClass e EPRC, con avvio della strutturazione dei processi interni.

Diffusione del Codice Etico aziendale (edizione 2025) e del Codice di Condotta Fornitore.

Gestione sostenibile degli approvvigionamenti

La gestione sostenibile degli approvvigionamenti è un nuovo tema materiale nel 2025, in risposta all'evoluzione del quadro normativo (Regolamento EUDR – UE 2023/1115), rispetto al quale Grafiche Antiga si configura come operatore a valle della catena di fornitura, nonché alla crescente attenzione degli stakeholder verso la sostenibilità della filiera. Grafiche Antiga supporta inoltre i propri clienti nel percorso di conformità ai requisiti normativi, inclusi quelli previsti dal Regolamento PPWR (UE 2025/40), attraverso la raccolta e la gestione delle informazioni richieste, in linea con i framework RecyClass ed EPRC.

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO:

Grafiche Antiga adotta un approccio strutturato alla gestione dei fornitori fondato su criteri ESG, tracciabilità delle materie prime e preferenza per la filiera italiana. Nel 2025 questo presidio si è rafforzato con l'adozione del Codice di Condotta Fornitore, l'audit SMETA 4 Pillar con iscrizione alla piattaforma SEDEX e il mantenimento della certificazione FSC di Catena di Custodia.

IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE:

Il Regolamento EUDR (UE 2023/1115) introduce obblighi differenziati per ruolo nella filiera, applicabili dal 30 dicembre 2026 per le medie/grandi imprese e dal 30 giugno 2027 per le micro/piccole (proroghe Regolamenti UE 2024/3234 e 2025/2650). Grafiche Antiga, in quanto Downstream Operator, non è tenuta alla Due Diligence diretta ma si impegna a trasmettere ai clienti i riferimenti delle Dichiarazioni predisposte dai propri fornitori. L'azienda ha già emesso e distribuito un'informativa formale in merito.



AZIONI INTRAPRESE

Chiusura positiva dell'esercizio economico.

Gestione finanziaria responsabile con progressivo rientro dai debiti relativi agli investimenti pluriennali 2021-2024.

Delibera di acquisto di strumenti per il controllo produttivo e upgrade a supporto di stampa e legatoria, orientati al miglioramento della qualità e alla riduzione degli errori di processo.

Apertura a nuovi mercati come leva di crescita e diversificazione del portafoglio clienti.

Rafforzamento e consolidamento dell'occupazione con nuovi inserimenti nel corso dell'anno.

Rispetto puntuale degli obblighi fiscali e contributivi, in un quadro di governance etica: assenza di sanzioni fiscali nel 2025.

Sostegno continuativo alla Fondazione Tipoteca Italiana.

Conferma del rating di legalità per il 2025 e il 2026.

Acquisti da fornitori italiani pari al 92,8% del totale, presidio della filiera locale.

Performance economica

La performance economica di Grafiche Antiga è fondamentale per garantire la sostenibilità a lungo termine dell'azienda e la creazione di valore per tutti gli stakeholder, permettendo investimenti in innovazione, capitale umano e progetti a beneficio della comunità locale.

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE:

Grafiche Antiga, consolidando negli anni la propria solidità economica, contribuisce attivamente alla creazione di valore per tutti i propri stakeholder, interni ed esterni, e per il territorio in cui opera.

La solidità economica consente di destinare risorse significative all'ottimizzazione dei processi produttivi, alla transizione verso tecnologie sostenibili e alla valorizzazione del capitale umano. Il valore economico generato viene distribuito attraverso il pagamento di salari e stipendi, compensi ai fornitori, contributi fiscali e supporto a iniziative culturali e artistiche locali. Parte del valore viene reinvestito per rafforzare la competitività dell'azienda e sostenere l'evoluzione sostenibile del business. Il 2025 si caratterizza come anno di consolidamento dopo il ciclo straordinario di investimenti del quadriennio 2021-2024, con il progressivo rientro dai debiti relativi agli investimenti precedenti, a conferma della solidità finanziaria e della gestione responsabile delle risorse.



L'integrazione progressiva dei principi di sostenibilità nel modello di business di Grafiche Antiga comporta una valutazione attenta degli impatti generati dalle attività aziendali, affiancata da un'analisi dei principali rischi – attuali e potenziali – connessi ai temi ambientali, sociali e di governance.

Sebbene non vi sia un obbligo normativo in tal senso, l'azienda adotta volontariamente un approccio ispirato ai principali standard di riferimento, nella convinzione che la gestione consapevole dei rischi ESG rappresenti una leva strategica per rafforzare la resilienza organizzativa e la capacità di generare valore nel tempo.

In particolare, l'analisi dei rischi ambientali viene svolta all'interno del sistema di gestione certificato ISO 14001:2015, secondo una logica integrata "rischi-opportunità" che consente di individuare e mitigare i potenziali impatti ambientali legati ai processi produttivi, cogliendo al contempo opportunità di innovazione ed efficienza.

Questo approccio viene progressivamente esteso anche alle dimensioni sociali e di governance, in coerenza con il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001, con le aspettative degli stakeholder e con i principali riferimenti volontari internazionali. Nel 2025 il perimetro di analisi dei rischi si è ulteriormente ampliato grazie all'audit SMETA 4 Pillar con iscrizione alla piatta-

forma SEDEX e attraverso il report di Corporate Carbon Footprint elaborato da ClimatePartner, che quantifica i rischi climatici connessi alle emissioni di CO₂ equivalente delle attività aziendali.

Di seguito si riportano i principali rischi ESG identificati, con le relative misure di gestione e mitigazione adottate:

AMBIENTALE

Il rispetto per l'ambiente è centrale per Grafiche Antiga, che si impegna a gestire i rischi legati all'uso delle materie prime, alla gestione dei rifiuti e alle emissioni in atmosfera.

Tra i rischi principali ci sono il consumo eccessivo di carta, inchiostri ed energia, una gestione inefficiente dei rifiuti e l'impatto di eventuali eventi climatici estremi e i rischi connessi alla tracciabilità delle materie prime di origine forestale. Per mitigare questi rischi, l'azienda adotta il sistema ISO 14001:2015, utilizza tecnologie efficienti, ha raggiunto l'obiettivo di stampa offset con riduzione drastica dell'impiego di alcol e garantisce la quasi totalità dei rifiuti destinati a recupero. L'adempimento dell'obbligo di iscrizione al RENTRI (D.M. 59/2023) rafforza la tracciabilità e la conformità normativa nella gestione dei rifiuti speciali. È attivo un sistema antincendio certificato con tecnologia laser su tutta l'area produttiva.

COMPORTAMENTO ETICO

Il Codice Etico di Grafiche Antiga, rinnovato nell'edizione 2025, approvata dal CdA il 22 maggio 2025, rappresenta un impegno concreto nel rispetto dei diritti umani, nella lotta a ogni forma di discriminazione, nella valorizzazione delle persone e nella promozione della dignità di tutti i lavoratori. Questo codice è adottato e sottoscritto da tutti gli stakeholder che collaborano con l'azienda, garantendo trasparenza e responsabilità nelle relazioni interne ed esterne.

Particolare attenzione è dedicata alla prevenzione della corruzione e all'integrità aziendale: negli ultimi anni



l'azienda ha rafforzato il proprio sistema di whistleblowing, offrendo canali sicuri per la segnalazione di comportamenti scorretti, a tutela di un ambiente di lavoro etico e trasparente. Grafiche Antiga si impegna inoltre a conformarsi alle normative vigenti, riducendo i rischi legati a sanzioni legali e danni reputazionali, e promuovendo una cultura aziendale fondata sulla responsabilità, l'inclusione e il rispetto dei valori fondamentali. Nel 2025 non sono stati registrati episodi di corruzione, comportamenti anticoncorrenziali o procedimenti per non conformità significative. Il rating di legalità è stato confermato per il 2025 e il 2026.

COMPLIANCE ALLE NORMATIVE AMBIENTALI E DI SICUREZZA SUL LAVORO

Per garantire la piena compliance normativa, Grafiche Antiga ha adottato il sistema di gestione certificato ISO 14001:2015 per la tutela ambientale, che consente di monitorare e mitigare costantemente rischi quali la gestione inefficiente delle risorse, la produzione di rifiuti e le emissioni in atmosfera. Parallelamente, per prevenire reati in ambito sociale e di governance, l'azienda ha implementato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001. Nel 2025 Grafiche Antiga ha effettuato l'audit SMETA 4 Pillar con conseguente iscrizione alla piattaforma SEDEX, introducendo una valutazione sistematica di terza parte sui rischi sociali, ambientali, di sicurezza e di etica aziendale lungo la catena di fornitura, rafforzando ulteriormente il sistema integrato di gestione dei rischi. Nel 2025 non sono state ricevute sanzioni in materia ambientale né fiscale.

SODDISFAZIONE CLIENTI

L'obiettivo di Grafiche Antiga è garantire prodotti e servizi di elevata qualità, rispondendo pienamente alle aspettative dei clienti e mantenendo un forte impegno per la tutela ambientale.

La divisione progettuale dell'azienda presta particolare attenzione alle esigenze dei clienti, trovando soluzioni su misura che soddisfino le loro richieste, come la riduzione dell'uso di plastica negli imballaggi, l'eliminazione del polistirolo e l'ottimizzazione degli spazi per i prodotti cartotecnici al fine di ridurre i volumi di trasporto. Nel 2025 l'azienda ha conseguito l'obiettivo di stampa offset con riduzione drastica dell'impiego di alcol con benefici diretti sulla qualità del prodotto e sulla sicurezza degli ambienti di lavoro. Per migliorare continuamente i processi interni e ridurre i rischi legati a non conformità, l'azienda ha adottato il sistema di gestione certificato ISO 9001:2015 e ha avviato azioni correttive sistematiche sugli eventi di qualità riconducibili a errori di processo.

GESTIONE CATENA DI FORNITURA

La gestione della catena di fornitura e delle attività in outsourcing rappresenta un aspetto cruciale per le opera-

zioni di Grafiche Antiga. L'azienda monitora costantemente i fornitori su criteri ambientali, sociali e di sicurezza, con una preferenza strutturale per la filiera italiana. Il Codice Etico aziendale (edizione 2025, approvato dal CdA il 22 maggio 2025) definisce i principi valoriali e le regole di comportamento per tutti i soggetti che operano per o in nome dell'organizzazione. Nel 2025 è stato adottato il Codice di Condotta Fornitore, che estende questi requisiti lungo la filiera, definendo standard su diritti umani, condizioni di lavoro, ambiente e anticorruzione, in linea con le Dichiarazioni ONU sui diritti umani e le convenzioni ILO sul lavoro dignitoso.

L'audit SMETA 4 Pillar e l'iscrizione alla piattaforma SEDEX ha esteso la valutazione dei rischi di filiera a un livello di terza parte accreditata. L'azienda è certificata FSC® di Catena di Custodia, a garanzia della tracciabilità delle materie prime forestali. Con riferimento all'EUDR, Grafiche Antiga si configura come Downstream Operator senza obbligo di Due Diligence diretta e ha già emesso e distribuito ai clienti un'informativa formale.

PERSONALE

La gestione delle risorse umane in Grafiche Antiga si fonda su principi di inclusione, equità e rispetto, senza alcuna discriminazione basata su genere, razza, nazionalità o religione. L'azienda opera nel pieno rispetto delle normative vigenti, dei contratti collettivi, del Codice Etico aziendale, del Codice ETI (Ethical Trading Initiative Code of Labour Practices) e della certificazione UNI PDR 125:2022 sulla parità di genere, impegnandosi attivamente per promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e paritario. Particolare attenzione è rivolta alla tutela della salute e sicurezza sul lavoro, con misure preventive e formazione continua per garantire il benessere dei dipendenti e la minimizzazione dei rischi.

Grafiche Antiga valorizza il capitale umano attraverso politiche di sviluppo professionale, ascolto attivo delle esigenze individuali e iniziative per favorire l'equilibrio tra vita privata e lavoro.

Tutti i collaboratori sono chiamati a rispettare e aderire ai principi etici contenuti nel Codice Etico, che rappresenta un pilastro fondamentale per costruire un clima di fiducia, responsabilità e trasparenza. Questo approccio aiuta a prevenire rischi legati a conflitti interni o violazioni di diritti, rafforzando al contempo l'attrattività e la fidelizzazione del personale.

L'analisi di materialità è stata condotta in conformità ai GRI Standards aggiornati nel 2021, entrati in vigore il 1° gennaio 2023, con riferimento al concetto di materialità d'impatto (GRI 3-1, 3-2). Non è stata effettuata una valutazione secondo il principio della doppia materialità previsto dagli ESRS, in quanto la presente rendicontazione non è soggetta agli obblighi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), come ridefinita dalla Direttiva (UE) 2026/470 (Pacchetto Omnibus I).



74%

della carta utilizzata é FSC®

963,2 GJ

di energia rinnovabile prodotto
dal sistema fotovoltaico aziendale
(Crocetta del Montello + Cornuda)

100%

energia elettrica coperta da
Garanzia di Origine rinnovabile dal 2026

99,15%

dei rifiuti destinati a recupero o riciclo
(valore record del quadriennio)

- alcol

Processi di stampa offset con contenimento
drastico dell'utilizzo di alcol

99,15%

dei rifiuti destinati a recupero o riciclo
(valore record del quadriennio)

-29,6%

di rifiuti pericolosi rispetto al 2024

AMBIENTE



4.179,5 ore

di formazione erogate nel 2025:
+71,1% rispetto al 2024
20,5 ore medie pro capite

6.325 ore

di lavoro donate alla Fondazione Tipoteca Italiana.
+11,3% rispetto al 2024 nell'anno del 30° anniversario
della Fondazione

99%

dei dipendenti con contratto
a tempo indeterminato

46,7%

dei nuovi assunti under 30.
Il dato più alto degli ultimi anni

204

dipendenti al 31 dicembre 2025:
37,3% donne 19,1% under 30

Audit SMETA 4 Pillar

iscrizione piattaforma SEDEX

UNI/PdR 125:2022

certificazione per la parità di genere mantenuta nel 2025

SOCIALE



€ 45.074.570

valore economico generato 94,2%
distribuito agli stakeholder
dipendenti, fornitori, comunità e PA

Business etico

nessuna sanzione ambientale,
fiscale o in materia
di anticorruzione nel 2025

70,98% CRR

tasso di fidelizzazione dei nuovi clienti
al valore più alto del triennio

2,13%

tasso di reclami su 6.981 commesse.
Dato in miglioramento rispetto al 2024

92,8%

degli acquisti effettuati da fornitori italiani
Codice di Condotta Fornitore valori aziendali
estesi lungo tutta la filiera

Codice Etico

rinnovato nell'edizione 2025
approvato dal CdA il 22 maggio 2025

Rating di legalità

confermato per il 2025 e il 2026

GOVERNANCE



Grafiche Antiga S.p.A.,
con sede legale e produttiva principale
a Crocetta del Montello (TV) e sede
operativa a Cornuda (TV), opera
nei settori della stampa, prestampa,
legatoria, cartotecnica, editoria e
logistica, integrando oltre cinquant'anni
di esperienza artigianale con le più
avanzate tecnologie industriali.

Con un organico di 204 dipendenti, l'azienda si distingue per un approccio basato su professionalità, affidabilità, qualità, trasparenza e integrità etica, elementi che guidano ogni fase del rapporto con i clienti. Grafiche Antiga fornisce un servizio completo che accompagna il cliente in tutte le fasi del processo: dalla selezione dei materiali, alla progettazione grafica, alla lavorazione, fino alla consegna del prodotto finito.

Questo modello di lavoro integrato consente di rispondere in modo personalizzato e responsabile alle diverse esigenze del mercato, promuovendo relazioni durature fondate sulla fiducia e sul rispetto reciproco. I prodotti e i servizi di Grafiche Antiga sono destinati a clienti italiani

e internazionali, operanti nei settori dell'editoria, della cultura, della moda, del lusso, dell'arte e della comunicazione istituzionale. L'impegno culturale dell'azienda si esprime anche attraverso il sostegno alla Fondazione Tipoteca Italiana, centro museale riconosciuto a livello internazionale per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio tipografico.

Il 2025 segna un traguardo straordinario: il trentesimo anniversario dalla fondazione, testimonianza della visione lungimirante con cui la famiglia Antiga ha scelto di fare della cultura un pilastro identitario dell'impresa e di diffondere la cultura della stampa e della comunicazione visiva alle generazioni future.





VISION

Portare ispirazione e innovazione
nella comunicazione.

MISSION

Essere un'impresa innovativa
che, grazie a un vasto paniere di prodotti realizzati
con tecniche d'avanguardia, propone e crea valore
nel settore delle arti grafiche, e che accompagna
i clienti con un'attività consulenziale, costruendo
rapporti eticamente continuativi e vantaggiosi
per entrambe le parti.

VALORI

L'Etica intesa come costruzione di valore
nel lungo termine attraverso la sostenibilità,
la trasparenza e la valorizzazione delle persone.
L'eccellenza intesa come amore per il bello
e il ben fatto.

Grafiche Antiga si impegna a coniugare qualità ed eccellenza produttiva con un modello di sviluppo responsabile, resiliente e orientato al futuro con la piena consapevolezza delle sfide globali che caratterizzano il nostro tempo, come il cambiamento climatico, la progressiva scarsità delle risorse naturali e le disuguaglianze sociali.

Per Grafiche Antiga la sostenibilità non è un obiettivo da raggiungere né un adempimento formale, ma un principio guida permanente radicato nella cultura aziendale, parte del DNA dell'impresa prima ancora che una risposta alle aspettative del mercato. Questa convinzione si traduce in scelte concrete, misurabili e coerenti nel tempo, che coinvolgono l'intera filiera produttiva e ogni relazione con clienti, fornitori, collaboratori e comunità.

Nel proprio percorso di crescita sostenibile, Grafiche Antiga assume un ruolo attivo nella promozione di comportamenti etici e trasparenti, ispirandosi ai principi sanciti dalla **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani** delle Nazioni Unite e agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs) dell'Agenda 2030. I valori e le pratiche aziendali sono inoltre sostanzialmente allineati ai 10 **Principi del Global Compact delle Nazioni Unite** in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione, già presidiati attraverso gli strumenti di governance adottati. Nel quadro dei propri valori fondanti, Grafiche Antiga riconosce come prioritari la tutela dell'integrità della persona, della

libertà individuale e della dignità umana. In quest'ottica, si impegna a adottare misure di prevenzione, controllo e vigilanza adeguate, con l'obiettivo di contrastare qualsiasi comportamento che possa arrecare danno alla persona, alla comunità o all'ambiente. L'impegno si estende alla catena di fornitura: nel 2025 Grafiche Antiga ha effettuato l'audit SMETA 4 Pillar da parte di un organismo terzo accreditato, ottenendo l'iscrizione alla piattaforma SEDEX.

Questi principi, insieme all'impegno per una gestione responsabile e trasparente, sono pienamente espressi nel **Codice Etico** aziendale (rinnovato nell'edizione 2025, approvata dal Consiglio di Amministrazione il 22 maggio 2025 ed entrata in vigore il 1° giugno 2025) nel **Codice ETI** (Ethical Trading Initiative Code of Labour Practices) e nel **Codice di Condotta Fornitore**, che estende i valori aziendali lungo tutta la catena di fornitura.

Questi strumenti rappresentano il riferimento valoriale per tutte le attività di Grafiche Antiga e per i rapporti con i propri portatori di interesse interni ed esterni.

STAMPA

Grafiche Antiga è partner di fiducia per numerosi brand che ricercano l'eccellenza nei prodotti stampati. L'azienda si distingue per la capacità di realizzare soluzioni editoriali di alta qualità, con finiture pregiate, formati speciali e lavorazioni di nobilitazione esclusive. Ogni progetto viene seguito con attenzione lungo l'intera filiera produttiva: dalla preparazione dei file all'avviamento delle macchine da stampa, fino al controllo qualità effettuato con strumentazioni in linea avanzate. Questa cura artigianale, unita a tecnologie all'avanguardia, consente di coniugare elevata performance tecnica con sostenibilità ambientale e soddisfazione del cliente.

Cataloghi, libri, guide, pubblicazioni artistiche e fotografiche, vengono realizzati impiegando carte certificate FSC®, inchiostri vegetali a basso impatto ambientale e sistemi di monitoraggio automatico della qualità. Nel 2025 Grafiche Antiga ha raggiunto l'obiettivo di stampa con contenimento drastico dell'uso di alcol nei processi offset, eliminando quasi totalmente questa sostanza inquinante e infiammabile dai processi produttivi, con benefici diretti sulla qualità dell'aria negli ambienti di lavoro e sulla riduzione delle emissioni di composti organici volatili. La gestione ottimizzata delle tirature riduce gli scarti e migliora l'efficienza energetica delle macchine da stampa, contribuendo a un ciclo produttivo più sostenibile.

CARTOTECNICA

Nel settore della cartotecnica e del packaging luxury, Grafiche Antiga offre soluzioni su misura che combinano design esclusivo, ricerca sui materiali e attenzione al dettaglio. I progetti sono sviluppati internamente attraverso un processo che va dalla prototipazione alla produzione, con un monitoraggio costante della qualità e delle prestazioni ambientali. L'azienda è un partner strategico per brand e

designer che cercano valore aggiunto, innovazione e sostenibilità nel packaging.

Nel 2025 l'attività di prototipazione ha ricevuto un nuovo impulso grazie all'inserimento di nuove figure professionali nell'Ufficio Progettazione, con una maggiore sensibilità nella selezione dei materiali e nell'ingegnerizzazione delle soluzioni costruttive. I campioni sottoposti al cliente rimangono lo strumento fondamentale di condivisione e approvazione, nonché il riferimento per l'intera linea di produzione. Tutte le attività, progettazione, prototipazione, approvazione, pianificazione e produzione, vengono gestite attraverso flussi interni concordati, con un controllo delle tempistiche condiviso con il cliente.

I progetti di packaging sostenibile sono sviluppati attraverso l'utilizzo di materiali certificati, design orientati alla riduzione del volume e tecniche di produzione ottimizzate.

La sostenibilità è il principio trasversale che orienta ogni fase del processo: la monomaterialità, la riciclabilità e l'eliminazione della plastica sono criteri presenti sin dalla fase di creatività e sviluppo, nella scelta dei materiali e nelle modalità costruttive. A corredo di ogni progetto vengono fornite ai clienti informazioni sulla natura dei materiali impiegati e, quando richiesto, un report di sostenibilità dedicato.

Nel 2025 Grafiche Antiga ha risposto a richieste strutturate di raccolta dati sulla riciclabilità dei packaging prodotti ai sensi del Regolamento PPWR (UE 2025/40), entrato in vigore l'11 febbraio 2025 e obbligatorio dal 12 agosto 2026, fornendo informazioni tecniche verificate sulla riciclabilità dei componenti di packaging in conformità ai framework RecyClass (imballaggi plastici) e EPRC (imballaggi cartacei). Grafiche Antiga sta strutturando i processi interni per supportare i propri clienti nell'adempimento degli obblighi previsti, inclusa la predisposizione delle dichiara-



razioni di conformità richieste dal Regolamento, un servizio di valore aggiunto che posiziona l'azienda come partner proattivo nella transizione verso l'economia circolare.

Accanto allo sviluppo creativo e alla produzione, Grafiche Antiga offre servizi complementari di alto valore aggiunto: modellazione 3D, renderizzazione e video per l'illustrazione di nuovi progetti, sviluppo di schede tecniche e linee guida di materiali espositivi con le medesime caratteristiche qualitative di quelli realizzati internamente.

PRESTAMPA E FOTOLITO

La qualità di uno stampato nasce dalla precisione dei processi a monte. Grafiche Antiga unisce competenze digitali ed esperienza nella gestione dei flussi produttivi, garantendo una pre stampa di eccellenza, anche grazie all'impiego di tecnologie evolute nella gestione del colore. Nell'ambito dei servizi digitali, Grafiche Antiga ha sviluppato un team specializzato nell'ottimizzazione di immagini per usi commerciali ed editoriali online e offline, predisponendo file pronti per il download. L'impiego di retinatura stocastica e alta lineatura assicura risultati di profondità, resa cromatica e nitidezza d'immagine, in un'ottica di rispetto ambientale supportata da continui investimenti tecnologici.

La pre stampa integra processi digitali avanzati e competenze operative consolidate per garantire precisione cromatica e gestione efficiente dei file. Il sistema "Web Images" riduce il bisogno di supporti fisici, contribuendo alla dematerializzazione dei flussi e al risparmio di risorse. L'uso di software per l'ottimizzazione delle lastre e la calibrazione colore digitale riducono sprechi di materiali e garantiscono un output fedele, con impatti ambientali minimizzati.

LABORATORIO DEL COLORE

Il "Laboratorio Colore" di Grafiche Antiga è un ambiente dedicato alla ricerca e alla consulenza cromatica,

pensato per professionisti della comunicazione visiva e del design ma non solo. Qui si analizzano e si formulano inchiostri su misura, si producono campioni personalizzati e si testano soluzioni cromatiche per garantire fedeltà visiva e qualità percettiva. Questo approccio consente ai clienti di innovare nel linguaggio del colore, anticipando tendenze in modo sostenibile e controllato.

Nel "Laboratorio Colore", il processo di ricerca, formulazione e produzione degli inchiostri è gestito secondo criteri di responsabilità ambientale e qualità controllata. L'attività include confronti di campioni e simulazioni cromatiche per ridurre il numero di prove fisiche, promuovendo così l'uso consapevole di risorse. Questa attenzione si traduce in risultati visivi di alto valore, riducendo il consumo non necessario di materiali.

EDITORIA

Attraverso la sua divisione editoriale, Grafiche Antiga gestisce l'intero ciclo di vita di un prodotto editoriale: dalla progettazione grafica e dei contenuti, alla stampa, rilegatura e, se richiesto, distribuzione. L'azienda si rivolge a case editrici, enti, associazioni e soggetti che desiderano autoprodurre opere di alta qualità. Con il marchio Antiga Edizioni, nascono progetti editoriali e culturali che valorizzano temi come arte, fotografia, enogastronomia e territorio, promuovendo un approccio sostenibile e responsabile alla produzione editoriale.

La divisione editoriale promuove contenuti culturali e di valore sociale, collaborando con enti, istituzioni e territori per valorizzare le identità locali. L'intero ciclo, dalla redazione alla distribuzione, è concepito per garantire filiera tracciabile, materiali sostenibili e scelte editoriali inclusive. Il marchio Antiga Edizioni rappresenta un laboratorio di cultura responsabile, attento all'accessibilità, alla qualità e alla valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale.



LEGATORIA

Grafiche Antiga mantiene al proprio interno il reparto di legatoria per garantire controllo diretto sulla qualità, ma anche maggiore efficienza nella logistica e riduzione delle emissioni legate a trasporti esterni. L'integrazione verticale permette un monitoraggio accurato delle lavorazioni, con benefici in termini di sicurezza operativa, formazione interna e valorizzazione del capitale umano.

Per il 2026 è pianificato un investimento dedicato al reparto, con l'obiettivo di elevare ulteriormente la qualità del prodotto finito e rafforzare il posizionamento competitivo nel segmento premium.

STAMPA DIGITALE DI GRANDE FORMATO

La stampa digitale di grande formato consente di realizzare prodotti personalizzati, anche in basse tirature, ad alto impatto visivo. Grafiche Antiga utilizza tecnologie di ultima generazione e materiali innovativi per offrire soluzioni versatili, flessibili e rispettose dell'ambiente. Questo servizio amplia le possibilità di comunicazione visiva per clienti che richiedono unicità e tempestività, senza rinunciare alla qualità.

La stampa digitale in grande formato consente produzioni on demand, ottimizzando le risorse e riducendo il magazzino. L'impiego di supporti riciclabili e soluzioni modulari consente di personalizzare ogni comunicazione visiva nel rispetto dell'ambiente. Questa modalità produttiva si integra perfettamente con l'obiettivo aziendale di limitare sprechi, aumentare l'efficienza e ridurre la carbon footprint.

LOGISTICA

Grafiche Antiga offre un servizio completo di logistica, distribuzione e stoccaggio dei prodotti, avvalendosi di magazzini climatizzati adiacenti all'area produttiva. Questa configurazione consente una continuità efficiente tra le fasi di produzione e spedizione, ottimizzando tempi e risorse secondo il principio del just-in-time, che riduce al minimo

i tempi di giacenza e massimizza la rotazione delle scorte. Nel 2025 Grafiche Antiga ha movimentato 33.769 bancali, mantenendo una giacenza media annua di circa 1.000 bancali. L'azienda dispone di un sistema avanzato per la gestione del picking e della spedizione a livello globale, con la possibilità di assemblare ordini multipli in un'unica consegna, riducendo l'impatto ambientale del trasporto per unità spedita.

Sul fronte della logistica sostenibile, i fornitori di trasporto sono valutati su criteri ESG e nel 2025 è stato avviato il percorso di adesione al Codice di Condotta Fornitore. L'azienda si avvale di autotrasportatori certificati ISO 9001 e ISO 45001. Per incentivare la transizione verso forme di mobilità a minori emissioni, nel 2025 è stata attivata una colonnina di ricarica per veicoli elettrici presso la sede di Crocetta del Montello.

ALTRI SERVIZI

CROPPING

Tagli immagine da linee guida fornite dai Clienti per promozioni sul punto vendita, riviste e on-line.

ASSISTENZA GRAFICA

Collaborazione con aziende e studi grafici per la realizzazione di progetti commerciali e di identità visiva, cartotecnica e packaging.

ALLESTIMENTO VETRINA

Al brief con il cliente seguono progettazione creativa, produzione e allestimento degli elementi espositivi in tutta Europa.

3D RENDERING

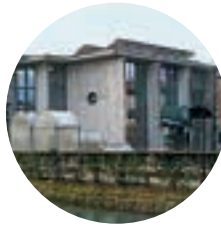
Immagini 3D ad alta definizione, curate nel dettaglio e di straordinario realismo sono potenti strumenti per comunicare, promuovere, vendere prodotti e progetti.





1968

AVVIO DELLA TIPOGRAFIA
A CROCETTA DEL
MONTELLO NELLA
CASA PATERNA



1990

COSTRUZIONE DELLA
NUOVA SEDE IN VIA
CANAPIFICIO DI 5000 m²



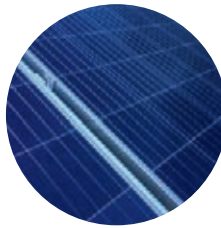
1995

SI COSTITUISCE
TIPOTECA ITALIANA
FONDAZIONE



2008

AVVIO DELL'UTILIZZO
DI CARTA DA FILIERA
CERTIFICATA FSC®



2010

AVVIO IMPIANTO
FOTOVOLTAICO



2012

CERTIFICAZIONE
ISO 14001



2021

ACQUISTO NUOVA
MACCHINA DA STAMPA:
RAPIDA 106X SPC
6 COLORI PIÙ
VERNICIATORE



2022

ACQUISTO NUOVE MACCHINE
DA STAMPA: RAPIDA 106X SPC
10 COLORI

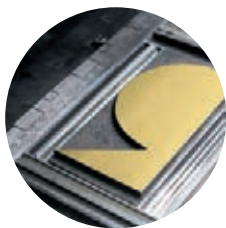
RAPIDA 105X SPC
5 COLORI PIÙ VERNICIATORE
FULL LED UV



2023

ACQUISTO NUOVA
MACCHINA DA STAMPA:
RAPIDA 106X SPC
10 COLORI

LA NOSTRA STORIA



2002

SI INAUGURA IL MUSEO
DEL CARATTERE E DELLA
STAMPA



2005

L'AZIENDA SI TRASFORMA
IN SPA



2007

GRAFICHE ANTIGA SPA
RIQUALIFICA UNO STORICO
STABILIMENTO DI 15.000 m²
A CROCETTA DEL
MONTELLO



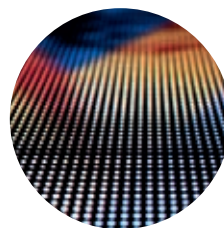
2014

TIPOTECA INAUGURA
NUOVI SPAZI ESPOSITIVI
E L'AUDITORIUM



2019

50 ANNI DI GRAFICHE ANTIGA.
PUBBLICAZIONE DEL VOLUME
"UNA STORIA DI CARATTERE"



2020

COMPLETAMENTO
IMPIANTO FULL-LED PER
ILLUMINAZIONE INTERNA
ESTERNA



2024

CERTIFICAZIONE
UNI/PDR 125:2022 SULLA
PARITÀ DI GENERE



2025

TRENTESIMO
ANNIVERSARIO
DI TIPOTECA ITALIANA
FONDAZIONE

Il momento più celebrativo dell'anno è quello della cultura: la Fondazione Tipoteca Italiana celebra il proprio trentesimo anniversario, trent'anni di conservazione, ricerca e valorizzazione del patrimonio tipografico italiano che confermano la visione lungimirante con cui la famiglia Antiga ha scelto di fare della cultura un asse strategico dell'identità aziendale.



Grafiche Antiga si avvale di un sistema di amministrazione e controllo organizzato secondo il modello tradizionale, che comprende:

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Formato da tre membri, 2 uomini e 1 donna, gestisce sia le attività ordinarie che straordinarie dell'azienda.

È responsabile della definizione delle linee strategiche, della valutazione dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile, nonché del monitoraggio generale dell'andamento gestionale. Il Consiglio di Amministrazione sovrintende direttamente alle tematiche di sostenibilità, garantendo che gli obiettivi ESG siano integrati nella strategia aziendale e monitorati con continuità.

COLLEGIO SINDACALE

Composto da tre sindaci nominati per il triennio 2023-2025, il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della normativa vigente e dell'Atto Costitutivo, assicurando il rispetto dei principi di corretta amministrazione.

ASSEMBLEA DEI SOCI

Ha il compito di nominare i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, oltre ad approvare il Bilancio di Esercizio. Il Presidente e il Vicepresidente assicurano che la *vision* di sostenibilità adottata dall'azienda venga compresa, sviluppata e mantenuta coerente con i valori guida dell'impresa.

La governance aziendale è rafforzata dall'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001, con Organismo di Vigilanza attivo, e dal sistema di whistleblowing gestito tramite piattaforma Ethic Point, che garantisce canali riservati e protetti per la segnalazione di comportamenti non conformi ai valori aziendali, in conformità al D.Lgs. 24/2023. Nel 2025 non sono pervenute segnalazioni attraverso il sistema. La solidità della governance societaria è attestata dal rating di legalità, confermato per il 2025 e il 2026 dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL COMITATO È COMPOSTO DALLE SEGUENTI FUNZIONI AZIENDALI:

- Direttore Generale
- Referente Commerciale
- Project Manager Grandi Clienti che ricopre il ruolo di referente interno per la sostenibilità
- Responsabile Prevenzione e Sicurezza
- Referente per la catena di fornitura
- Responsabile Sistema di Gestione Ambientale e Rappresentante della Direzione per l'Etica del Lavoro e la Parità di Genere.

IL COMITATO SVOLGE I SEGUENTI COMPITI:

- Definisce e aggiorna l'integrazione della strategia di sostenibilità aziendale e ne favorisce la diffusione presso tutti gli stakeholder
- Propone obiettivi, politiche e azioni per migliorare la sostenibilità dell'azienda
- Monitora l'attuazione delle iniziative di sostenibilità e ne valuta l'impatto
- Assicura il rispetto delle normative ambientali e sociali applicabili
- Redige un report periodico da sottoporre alla Direzione sulle attività svolte e sui progressi raggiunti
- Promuove la cultura della sostenibilità all'interno dell'azienda attraverso attività di formazione e sensibilizzazione dei dipendenti e del management

Grafiche Antiga riconosce che una governance responsabile e consapevole rappresenta un elemento fondamentale per integrare efficacemente i principi ESG all'interno della strategia aziendale.

In quest'ottica è stato istituito dal 2021 il **Comitato di Sostenibilità** con l'obiettivo di rafforzare il presidio delle tematiche ambientali, sociali e di governance, promuovendo una visione di lungo termine orientata alla creazione di valore per l'impresa e per tutti gli stakeholder.

Il Comitato ha il compito di assistere il Consiglio di Amministrazione con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni e decisioni relative alle questioni di sostenibilità connesse all'attività d'impresa e alle sue relazioni con il contesto esterno. In particolare, supporta l'analisi degli scenari di riferimento per la definizione del piano strategico aziendale e contribuisce all'individuazione dei temi rilevanti per la generazione di valore duraturo, anche sulla base degli esiti dell'analisi di materialità.

Il Bilancio di Sostenibilità, redatto annualmente su base volontaria, è sottoposto all'esame del Comitato di Sostenibilità e approvato dal Consiglio di Amministrazione prima della pubblicazione, garantendo che le informazioni rendicontate riflettano fedelmente la strategia e i valori aziendali.

Sul fronte della formazione, nel 2025 il Comitato ha promosso percorsi dedicati a tematiche ESG, ambiente e requisiti SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) che valuta lavoro, salute e sicurezza, ambiente e etica aziendale, a conferma dell'impegno nella diffusione di una cultura della sostenibilità a tutti i livelli dell'organizzazione. Inoltre Grafiche Antiga adotta i 10 Principi del Global Compact delle Nazioni Unite in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione come riferimento valoriale e comportamentale per la propria condotta aziendale.



Il Codice Etico completo è disponibile sul sito aziendale graficheantiga.it, sezione “Sostenibilità”.

Dal 2021, l'azienda ha scelto di aderire ai principi di cui al D.Lgs. 231/2001 e successive modifiche, mediante l'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo. Il Modello si pone le seguenti finalità:

- Diffusione e affermazione di una cultura d'impresa improntata alla legalità, con l'espressa riprovazione da parte della Società di ogni comportamento contrario alla legge o alle disposizioni interne.
- Diffusione di una cultura del controllo, che deve presiedere al raggiungimento degli obiettivi che, nel tempo, la Società si pone.
- Previsione di un'efficiente ed equilibrata organizzazione dell'impresa, con particolare riguardo alle decisioni e alla loro trasparenza, ai controlli - preventivi e successivi - nonché alla comunicazione interna ed esterna.
- Adeguata informazione dei dipendenti e di coloro che agiscono su mandato o per conto della Società in merito alle attività che comportano il rischio di commissione dei reati e alle conseguenze sanzionatorie che possono derivare per effetto della violazione di norme di legge o di disposizioni interne.

Il Modello si integra con gli altri strumenti di governo aziendale, sistemi di gestione ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, politiche, codici, struttura organizzativa, sistema di deleghe e procure, procedure e processi, attraverso cui la Società definisce obiettivi, assume decisioni, gestisce le attività di business, monitora i risultati e mitiga i rischi aziendali. Nel 2025 il sistema di governance etica è stato rafforzato con due nuovi strumenti. Il Codice Etico è stato rinnovato nell'edizione 2025, approvata dal Consiglio di Amministrazione il 22 maggio 2025 ed entrata in vigore il 1° giugno 2025, aggiornando i principi valoriali a presidio dell'intera organizzazione. È stato inoltre adottato il Codice di Condotta Fornitore, che estende i requisiti etici, ambientali e di sicurezza lungo la catena di fornitura, richiedendone il rispetto a tutti i fornitori strategici.

L'Organismo di Vigilanza ha il compito fondamentale di promuovere l'attuazione del Modello attraverso il monitoraggio dei comportamenti aziendali, l'acquisizione di informazioni sulle attività e sui connessi rischi rilevanti ai fini del Decreto, la sorveglianza sulla sensibilizzazione e sulla diffusione dei principi contenuti nel Modello e nel Codice Etico e la verifica in concreto del loro funzionamento.

Al fine di favorire l'emersione di tutte le fattispecie di non conformità, la Società mette a disposizione dei soggetti apicali e di quelli in posizione subordinata canali di comunicazione riservati attraverso il Sistema di Whistleblowing gestito tramite la piattaforma Ethic Point, in conformità al D.Lgs. 24/2023. Il Sistema garantisce la tutela della riservatezza del segnalante, escludendo il rischio di ritorsioni e/o discriminazioni a carico di chi effettua la segnalazione in buona fede. Nel 2025 non sono pervenute segnalazioni attraverso il sistema di whistleblowing.

Grafiche Antiga ha sviluppato e fatto certificare da un organismo accreditato un sistema di gestione per la qualità conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 e un sistema di gestione ambientale conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 14001:2015, ottenendo inoltre la certificazione di Catena di Custodia (CoC) secondo lo Standard FSC® STD-40-004. Il possesso di quest'ultima certificazione garantisce che la carta FSC® utilizzata nei propri prodotti deriva da foreste gestite in modo corretto e responsabile.

Nel 2025 Grafiche Antiga ha effettuato l'audit SME-TA 4 Pillar con l'iscrizione alla piattaforma SEDEX, che introduce una valutazione sistematica di terza parte sui rischi sociali, ambientali, di sicurezza e di etica aziendale, estendendo il perimetro del controllo etico oltre i confini organizzativi interni. Ha inoltre completato l'iscrizione obbligatoria al RENTRI (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti, D.M. 59/2023) nei termini previsti per le imprese con più di 50 dipendenti, consolidando l'applicazione delle procedure aziendali, rafforzando la tracciabilità e la conformità normativa in materia ambientale. Il rating di legalità, assegnato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ai sensi dell'art. 5-ter del D.L. 1/2012, è stato confermato per il 2025 e il 2026, a riconoscimento della solidità gestionale e della conduzione etica e trasparente dell'azienda. Per soddisfare la richiesta crescente di clienti operanti nel settore alimentare, Grafiche Antiga mantiene attivo un sistema di analisi, verifiche periodiche degli ambienti e tracciabilità dei materiali per la fornitura di prodotti MOCA (a contatto indiretto con alimenti). Nel 2025 non sono stati riscontrati episodi di corruzione né violazioni contrattuali correlate a eventi di corruzione che coinvolgano personale interno o partner aziendali. Non si sono verificati episodi di comportamenti anticoncorrenziali o violazioni a leggi antitrust, casi di discriminazione o violazione dei diritti umani, non conformità significative a leggi e regolamenti, né sanzioni in materia ambientale o fiscale.



La protezione dei dati personali e la tutela della privacy rappresentano elementi fondamentali per le attività svolte da Grafiche Antiga. L'impegno si articola su due fronti: la riservatezza dei dati e l'implementazione di misure di sicurezza del sistema IT.

CONFORMITÀ GDPR E ATTIVITÀ DEL DPO

Grafiche Antiga è pienamente conforme al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e al D.Lgs. 196/03 (Codice Privacy) come aggiornato dal D.Lgs. 101/2019. Il Data Protection Officer (DPO), nominato ai sensi dell'art. 37 del GDPR, supervisiona le attività di conformità e ha presentato la propria relazione annuale il 16 maggio 2025. Le principali attività svolte nel 2025 hanno incluso: monitoraggio del rispetto del GDPR e delle normative nazionali in materia di privacy; aggiornamento e verifica del registro dei trattamenti; supporto e consulenza alle strutture aziendali per trattamenti specifici; formazione e sensibilizzazione del personale; Valutazioni di Impatto sulla Protezione dei Dati (DPIA) per i trattamenti inerenti al whistleblowing; valutazione di incidenti cyber unitamente all'amministratore di sistema.

Grafiche Antiga ha confermato un buon livello di adeguamento al GDPR, in particolare per il mantenimento del registro dei trattamenti, l'adozione di misure tecniche e organizzative di sicurezza, la presenza di informative privacy coerenti e accessibili, la nomina dei responsabili esterni del trattamento con contratti aggiornati e le procedure di gestione degli incidenti.

Unitamente ai contratti di riservatezza siglati con i clienti, sono attive misure di accesso tramite badge e sistemi di videosorveglianza a presidio della riservatezza dei materiali e dei contenuti digitali.

Nel 2025 non si sono verificati data breach rilevanti tali da richiedere notifica all'Autorità Garante. Non sono stati ricevuti reclami fondati relativi a violazioni della privacy o perdita di dati dei clienti.

ATTIVITÀ 2025 E RAFFORZAMENTO DEL SISTEMA DOCUMENTALE

Nel corso del 2025, in ottica di miglioramento continuo e rafforzamento della governance delle informazioni, sono stati elaborati i seguenti strumenti:

- **Politica per la gestione responsabile delle informazioni commerciali**
- **Regolamento informatico e privacy da distribuire a tutti i dipendenti**
- **Istruzioni interne per la gestione del flusso dei dati di commessa**

Queste attività rafforzano la struttura documentale della governance delle informazioni e ne migliorano la verificabilità esterna.

SICUREZZA INFORMATICA

Sul fronte della sicurezza IT, Grafiche Antiga si avvale di un fornitore esterno certificato ISO 27001, adottando procedure ispirate a questo standard internazionale. I principali presidi attivi comprendono:

- **Affidabilità dei sistemi (storage consolidato in unico apparato ad alte prestazioni, con benefici in termini di affidabilità e continuità operativa)**
- **Continuità di servizio (Datacenter di Disaster Recovery aggiornato per sopperire a eventuali guasti del Datacenter Primario)**
- **Protezione delle informazioni (infrastruttura di Backup IBM con capacità 1,2 PB per la protezione di dati e file)**
- **Controllo degli accessi (sistema di monitoraggio tramite piattaforma Netwrix Auditor)**



La qualità rappresenta da sempre uno dei valori fondanti di Grafiche Antiga e si traduce in un impegno costante verso l'innovazione, la cura dei dettagli e la soddisfazione del cliente.

L'adozione di un sistema di gestione della qualità certificato secondo la norma ISO 9001 consente all'azienda di presidiare con rigore tutti i processi – dalla progettazione alla produzione – secondo criteri di efficienza, tracciabilità e miglioramento continuo rafforzando il posizionamento di Grafiche Antiga come punto di riferimento a livello nazionale e internazionale.

Nel corso degli anni, Grafiche Antiga ha investito in modo significativo nella Ricerca e Sviluppo, integrando nel ciclo produttivo soluzioni tecnologiche e ambientali avanzate:

- Il 90% di inchiostri vegetali privi di oli minerali, con processi di de-inking classificati "GOOD" dall'European Recovered Paper Council (EPRC).
- Carta certificata FSC®, proveniente da filiere gestite responsabilmente, la quota effettivamente impiegata in produzione dipende dalle specifiche tecniche degli ordini dei clienti, in quanto Grafiche Antiga opera su commessa.
- Sistemi di stampa ad alta efficienza, che ottimizzano il consumo di energia e materiali.
- Stampa con contenimento drastico dell'uso di alcol nei processi offset, obiettivo raggiunto nel 2025
- Intelligenza artificiale generativa a supporto del controllo qualità e del monitoraggio delle performance produttive.

Accanto alla stampa di alta qualità, l'azienda ha rafforzato la propria attività cartotecnica, progettando soluzioni su misura in grado di rispondere alle esigenze specifiche del cliente.

In questo ambito, **l'eco-design** è un principio guida, applicato nella ricerca di:

- Prodotti monomateriale, per facilitare il riciclo e lo smaltimento.
- Packaging senza componenti plastici, progressiva eliminazione dei sacchetti in plastica a favore di alternative in carta.
- Ottimizzazione degli spazi per ridurre i costi di stoccaggio e spedizione.
- Riduzione e sostituzione del polistirolo, il suo utilizzo è stato ridotto al minimo e sostituito da design più compatti e strutture in cartone. La quantità approvvigionata del 2025 è riconducibile esclusivamente a commesse specifiche di clienti: l'acquistato coincide con il consumato, senza formazione di scorte.
- Design su misura e modulare, ogni soluzione è sviluppata in dialogo con il cliente per ridurre sprechi e materiali inutili.
- Durabilità come componente chiave della qualità del prodotto: si privilegia il riutilizzo attraverso il refresh di elementi stagionali, prolungando la vita utile del prodotto base.

Linee guida di riferimento: ISO 14006:2020. Direttiva UE Ecodesign 2009/125/CE. Linee guida CONAI, Best practice per la progettazione ecocompatibile degli imballaggi. Linee guida Istituto Italiano Imballaggio — Packaging di lusso sostenibile (2025). Ecodesign for Circular Economy (Ellen MacArthur Foundation), Principi di design per l'economia circolare. Settimana della sostenibilità 2025, promossa da Confindustria Veneto Est, condivisione di Best practice. Corso Packaging Waste Expert (Ca' Foscari Venezia - Challenge School) per lo sviluppo di competenze specializzate in materia di rifiuti da packaging.



L'evoluzione in campo grafico ha portato a una crescente diffusione delle carte naturali e usomano per prodotti editoriali e istituzionali di alta gamma. Sebbene queste carte siano apprezzate per la resa tattile e l'eleganza visiva, la loro porosità può costituire un limite tecnico in fase di stampa offset.

Per rispondere a questa sfida, il reparto Ricerca e Sviluppo di Grafiche Antiga ha sviluppato una tecnica esclusiva, denominata Premium Color Print, che consente di ottenere una resa cromatica eccellente su carte non patinate e nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità ambientale.

PREMIUM COLORPRINT

È UNA SOLUZIONE SOSTENIBILE PERCHÉ:

- Utilizza inchiostri vegetali che garantiscono processi di de-inking classificati come "GOOD" dall'European Recovered Paper Council (EPRC)
- Non richiede lavorazioni aggiuntive in fotolito riducendo i consumi di materiali e i tempi di processo.
- È compatibile con retinature elevate e profili colore ottimizzati (FOGRA 51) garantendo qualità senza eccesso di inchiostro.
- Assicura stabilità e brillantezza dei colori anche su supporti difficili, eliminando la necessità di carte patinate a maggiore impatto ambientale.

La classificazione EPRC "GOOD" degli inchiostri vegetali utilizzati nei processi di stampa offset conferma la loro compatibilità con i processi di de-inking delle cartiere, requisito fondamentale per la riciclabilità dei prodotti cartacei. Questo allineamento è coerente con i criteri di valutazione della riciclabilità previsti dal Regolamento PPWR (UE 2025/40) per gli imballaggi cartacei, confermando il posizionamento delle tecnologie di stampa di Grafiche Antiga tra gli standard europei più avanzati di economia circolare.

European Recovered Paper Council Il Consiglio europeo per il riciclaggio della carta (EPRC) è stato istituito come iniziativa autonoma dell'industria nel novembre 2000 per monitorare i progressi verso il raggiungimento di obiettivi di riciclaggio della carta più elevati. Questi sono stabiliti nella Dichiarazione Europea sul Riciclaggio della Carta, pubblicata per la prima volta nel 2000 e rinnovata da allora ogni cinque anni.

La certificazione FSC®
è una certificazione internazionale,
indipendente e di parte terza, specifica
per il settore forestale e i prodotti legnosi
e non legnosi derivati dalle foreste.

La certificazione di Catena di Custodia garantisce la rintracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate FSC® ed è indispensabile per poter applicare le etichette FSC® sui prodotti.

Grafiche Antiga ha conseguito e mantiene attiva la certificazione di "Catena di custodia" (Chain of Custody, CoC), per imprese di trasformazione e/o commercio di prodotti forestali", confermando il proprio attivo contributo alla gestione forestale responsabile. La Certificazione FSC® richiede l'impegno al rispetto dei valori FSC®,

così come definiti nel documento FSC®-POL-01-004 *Politica per l'Associazione delle Organizzazioni con FSC®*, sottoscritto da Grafiche Antiga. Inoltre, la Certificazione FSC® richiede l'impegno al rispetto dei diritti fondamentali del lavoro FSC®, come richiamati nella *Politica per la Sicurezza* sottoscritta dall'azienda.

Nel 2025 il 74% della carta approvvigionata è certificata FSC®, in crescita rispetto al 72% del 2024, a conferma di una tendenza strutturale verso approvvigionamenti sempre più responsabili e tracciabili.

I prodotti di Grafiche Antiga sono certificabili con le etichette di prodotto
FSC® MIX · FSC® RECYCLED · FSC® 100%.



L'etichetta FSC® MIX
indica che il prodotto è realizzato
con un mix di elementi:
materiali derivanti da foreste
correttamente gestite e certificate
FSC®, riciclati e provenienti
da altre fonti controllate.



L'etichetta FSC® RECYCLED
indica che il prodotto è realizzato
con materiale riciclato proveniente
da foreste correttamente gestite.



L'etichetta FSC® 100%
indica che il legno utilizzato
per la produzione della carta
è stato raccolto con modalità
che proteggono le comunità,
la fauna selvatica e l'ambiente.

CERTIFICAZIONI E STANDARD DI RIFERIMENTO



UNI EN ISO 9001:2015

Certificazione di qualità



UNI EN ISO 14001:2015

Certificazione del sistema di gestione ambientale



Strumento organizzativo e societario a sostegno dei valori della diversità ed inclusione e della parità di genere

Sedex² | Member

Grafiche Antiga è iscritta alla piattaforma SEDEX e ha ricevuto l'audit SMETA 4 Pillar, che valuta in modo integrato le condizioni di lavoro, la salute e sicurezza, l'ambiente e le business practices. L'audit è stato registrato con Company Reference ZC5000002269 e Site Reference ZS1000002372, confermando l'impegno nel garantire standard elevati di etica e responsabilità lungo la propria catena del valore.



MOCA

L'azienda garantisce l'autocertificazione MOCA per tutti i materiali e oggetti a contatto indiretto con gli alimenti, attestando la conformità alle normative vigenti in materia di sicurezza alimentare e limitando il rilascio di contaminanti verso i prodotti finiti e l'ambiente.



Un sistema interconnesso basato su uno standard globale per misurare e comprendere le prestazioni in materia di sostenibilità lungo le catene di approvvigionamento. Le medaglie EcoVadis sono assegnate in base alla classifica "percentile" di un'azienda, rispetto i temi di valutazione: Ambiente, Etica, Pratiche Lavorative e Diritti Umani, Acquisti Sostenibili.



L'impegno di Grafiche Antiga per la tutela dell'ambiente



PREMIUM
COLORPRINT

Emotion
COLORPRINT

POWER
BLACKPRINT

Tecniche di stampa esclusive Grafiche Antiga

EFFICIENZA ENERGETICA E RIDUZIONE EMISSIONI DI CO₂

Obiettivo	Scadenza	Stato 2025
Ridurre il consumo energetico con dispositivo di recupero energia termica su macchina da stampa	2026	In corso
Revamping impianto fotovoltaico sede di Crocetta del Montello	2025	Completato
Attivare colonnina esterna recharge per auto elettriche	2025	Completato
Estensione l'autoproduzione da fonti rinnovabili	2026	In corso**
Calcolare annualment la Carbon Footprint	Annuale	Completato
Stampa con contenimento drastico di alcol per macchine da stampa offset/ progressiva eliminazione	2025	Completato / in corso
Acquisto energia elettrica 100% coperta da Garanzia di Origine rinnovabile	2026	In corso*
Adesione a Comunità Energetica Rinnovabile (CER)	2026	In valutazione***
Adempimento obbligo iscrizione al RENTRI per tracciabilità digitale rifiuti speciali (D.M.59/2023)	2025	Completato
Risposta a richieste PPWR di data collection sulla riciclabilità packaging	2026	In corso****

* operativo dal 01 gennaio 2026

** ripristino impianto Crocetta completato nel 2025; ampliamento capacità in fase di valutazione

*** possibile adesione dopo ampliamento impianto fotovoltaico; in fase di valutazione

**** raccolta e fornitura dati tecnici verificati in conformità ai framework RecyClass e EPRC; avvio strutturazione processi interni per le dichiarazioni di conformità

RIDUZIONE DEL CONSUMO DELLE MATERIE PRIME

Obiettivo	Scadenza	Stato 2025
Ridurre del 10% carta e materiali ausiliari tramite software	2026	In corso
Portare al 90% l'utilizzo di carta certificata FSC®	2025	Parziale/commesse clienti
Ridurre del 90% i sacchetti di plastica negli imballaggi	2025	In corso
Eliminare il 100% del polistirolo	2026	Parziale/commesse clienti
Incrementare del 30% utilizzo Laboratorio Colore	Annuale	In corso

MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLE ACQUE DI SCARICO

Obiettivo	Scadenza	Stato 2025
Ridurre l'utilizzo di acqua con sostanze chimiche necessaria nei processi di lavaggio e pulizia delle macchine da stampa	2026	Avanzamento significativo

MONITORAGGIO CATENA DI FORNITURA

Obiettivo	Scadenza	Stato 2025
Adottare Codice di Condotta Fornitori	2025	Completato*
Coprire il 75% della spesa annuale fornitori con valutazione ESG	2026	In corso**
Conformità al Regolamento EUDR (UE 2023/1115)	2026	In corso***

* gennaio 2025; 95 fornitori strategici hanno sottoscritto

** il 92,8% degli acquisti è effettuato da fornitori italiani; audit SMETA 4 Pillar -iscrizione piattaforma SEDEX ottenuta nel 2025; 53,6% dei fornitori critici coperti da strumenti ESG formali. Obiettivo 75% della spesa in avanzamento.

*** Grafiche Antiga si configura come Downstream Operator: non tenuta alla redazione diretta della Due Diligence. Ha già emesso e distribuito ai clienti un'informativa formale sul proprio ruolo e sugli impegni conseguenti. La certificazione FSC® già in essere costituisce il principale strumento di tracciabilità forestale coerente con i requisiti EUDR.



GESTIONE DEL CAPITALE UMANO

Obiettivo	Scadenza	Stato 2025
Aumentare del 10% le ore di formazione pro capite	2026	Superato*
Consolidare il sistema di welfare con piattaforma dedicata	2026	In corso**
Mantenimento Certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere	2025	Mantenuto
Equità, inclusione e parità di genere (integrazione come tema materiale)	2025	Completato nuovo tema materiale rendicontato
Formazione su parità di genere, leadership inclusiva e women empowerment	2026	In corso
Antiga Academy (percorso inserimento, formazione e assunzione giovani)	2026	In avvio 2026

* Superato (ore totali +71,1% (da 2.443 a 4.179,5); 20,5 ore pro capite nel 2025
** piattaforma attiva per personale di produzione e prestampa nel 2025

RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE

Obiettivo	Scadenza	Stato 2025
Rafforzare il rapporto con la Fondazione Tipoteca Italiana	Annuale	In corso*
Implementare e consolidare la comunicazione con gli stakeholder sulle pratiche di sostenibilità	Annuale	In corso**
Consolidare le collaborazioni con università e scuole	2026	In corso***
Formazione su parità di genere, leadership inclusiva e women empowerment	2026	In corso
Antiga Academy (percorso inserimento, formazione e assunzione giovani)	2026	In avvio 2026

* In corso (6.325 ore donate nel 2025 (+11,3% vs 5.685 del 2024). Anno del 30° anniversario
** sesta edizione del Bilancio di Sostenibilità
*** partecipazione al corso Packaging Waste Expert (Ca' Foscari, 119 ore, 2025)



MODELLI ORGANIZZATIVI E CERTIFICAZIONI

Obiettivo	Scadenza	Stato 2025
Rafforzare la gestione integrata con Modello 231 e certificazioni ISO/FSC/ETI/UNI-Pdr 125/Codice Etico/Codice ETI	2026	In corso*
Audit SMETA 4 Pillar e iscrizione alla piattaforma SEDEX"	2025	Completato
Migliorare la programmazione della produzione per ottimizzare tempistiche e qualità	2025	In parte Completato
Gestione sostenibile degli approvvigionamenti (integrazione come tema materiale)	2025	Completato nuovo tema materiale rendicontato
Adozione Codice di Condotta Fornitore	2025	Completato**
Strutturare sistema interno dati riciclabilità packaging (PPWR)	2026	In corso

* tutte le certificazioni mantenute; Codice Etico rinnovato edizione 2025; Codice di Condotta Fornitore adottato

** 95 fornitori hanno sottoscritto il documento su 358 fornitori critici monitorati (26,5%). Complessivamente 192 fornitori (53,6 %) sono coperti da strumenti formali di valutazione ESG

COMITATO DI SOSTENIBILITA'

Obiettivo	Scadenza	Stato 2025
Incontri semestrali per identificare e sostenere obiettivi ESG	Annuale	In corso*
Integrare almeno 5 KPI ESG nel controllo di gestione	2026	In corso*

* KPI ESG sviluppati e rendicontati nel bilancio

MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLE ACQUE DI SCARICO CON SISTEMI DI RATING E TRASPARENZA

Obiettivo	Scadenza	Stato 2025
Ottenimento rating di legalità 2025-2026	2026	Confermato
Migliorare la performance e la crescita economica	2025/2026	In corso*

* il 2025 evidenzia un consolidamento dopo il ciclo straordinario di investimenti 2021-2024; dati economici definitivi disponibili con il bilancio d'esercizio (aprile 2026)







L'ambiente rappresenta
un bene essenziale per la collettività e
Grafiche Antiga si impegna attivamente
a tutelararlo attraverso comportamenti
responsabili e scelte sostenibili.

A tal fine, Grafiche Antiga ha adottato un sistema di gestione ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2015, quale strumento per pianificare, attuare e monitorare le proprie attività in un'ottica di equilibrio tra obiettivi economici e responsabilità ambientale. Il sistema consente di garantire il rispetto delle normative vigenti, assicurare il presidio dei rischi ambientali e promuovere

un dialogo trasparente e costruttivo con le Autorità competenti. L'impegno dell'azienda verso una gestione sempre più consapevole delle proprie emissioni si traduce anche nella collaborazione con Climate Partner, che affianca Grafiche Antiga nel calcolo della Carbon Footprint di organizzazione e nella definizione di una strategia di riduzione delle emissioni.



ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

- 742,5 GJ di energia prodotta dall'impianto fotovoltaico della sede di Crocetta del Montello nel 2025, di cui 697,2 GJ autoconsumati in azienda e 45,3 GJ reimmessi in rete. Il sistema fotovoltaico complessivo (Crocetta + Cornuda) ha prodotto 963,2 GJ/900 GJ;
- L'impianto di Crocetta del Montello è parzialmente compromesso da eventi meteorologici estremi del 2022, il ripristino completo è in corso nell'ambito del programma ESG 2023-2026
- Energia elettrica totale consumata (sede di Crocetta del Montello): 9.583,5 GJ in calo del 2,6% rispetto al 2024



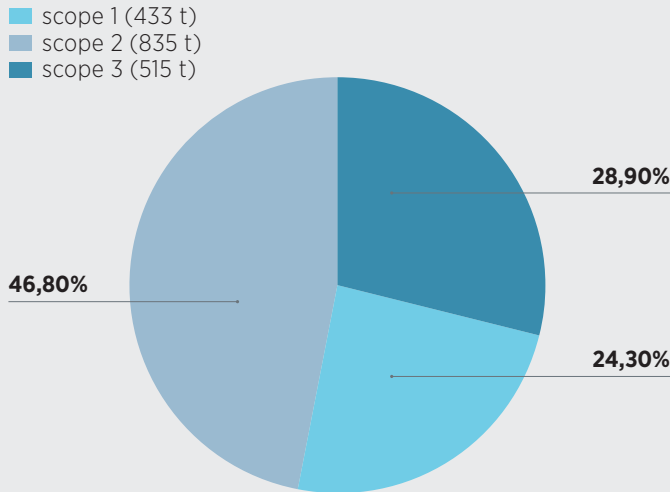
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

- 99,15% dei rifiuti prodotti destinati a operazioni di recupero e riciclo, è il valore più elevato del quadriennio 2022-2025
- 98,7% dei rifiuti prodotti classificati come non pericolosi
- -20,7% di scarti di inchiostri pericolosi rispetto al 2024: da 18,32 t a 14,52 t
- -3,3% di consumo di gas naturale rispetto al 2024: da 6.991 GJ a 6.759 GJ
- 74% della carta approvvigionata certificata FSC® (+2pp vs 2024)
- 100% fornitori di carta sono in possesso della certificazione FSC®
- 92,8% degli acquisti effettuati da fornitori italiani



LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

- Corporate Carbon Footprint 2025: 1.782,31 t CO₂e totali (elaborata da ClimatePartner in conformità al GHG Protocol (Scope 1: 432,60 t · Scope 2: 834,69 t market-based · Scope 3: 515,01 t) (Scope 2: 651,10 t location-based)
- Dal 1° gennaio 2026 il 100% dell'energia elettrica acquistata dalla rete sarà coperta da Garanzia di Origine da fonti rinnovabili, intervento atteso ridurre lo Scope 2 a zero nel calcolo market-based
 - Stampa con contenimento drastico dell'uso di alcol per la stampa offset



Suddivisione delle emissioni di CO₂ in % in base a Scope 1,2,3 sul Totale 1.782 t CO₂e

Fonte Climate Partner – Corporate Carbon Footprint 2025
Report aprile 2026. Standard GHG Protocol)

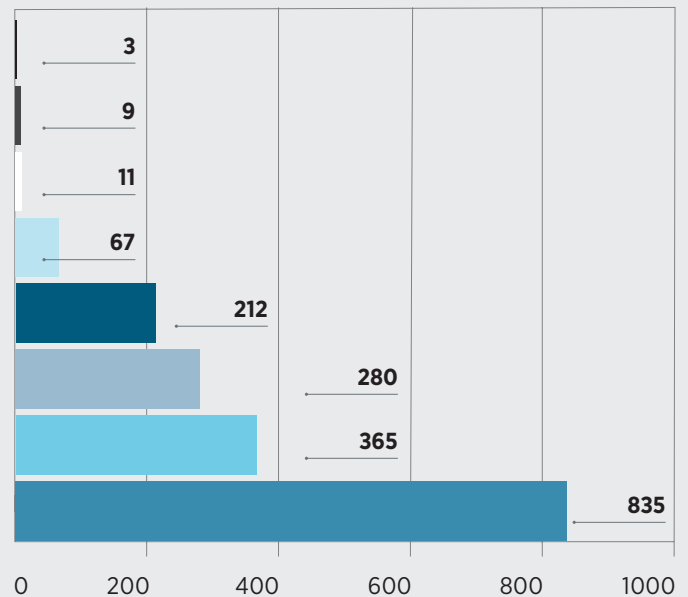
- viaggi d'affari (scope 3) 0,1%
- rifiuti operazione (scope 3) 0,5%
- beni e servizi acquistati (scope 3) 0,6%
- comb. mobile - flotta (scope 1) 3,8%
- pendolarismo dipendenti (scope 3) 11,9%
- combustibili/energia upstream (scope3) 15,7%
- comb. stazionaria - gas (scope 1) 20,5%
- elettricità acquistata (scope 2) 46,8%

Fonte Climate Partner – Corporate Carbon Footprint 2025 (Report aprile 2026. Standard GHG Protocol, Scope 2 calcolato con Market – based. Valori inCo2e.

Corporate Carbon Footprint 2025

Grafiche Antiga misura annualmente la propria impronta di carbonio aziendale (Corporate Carbon Footprint, CCF) attraverso la collaborazione con ClimatePartner, in conformità al GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, lo standard internazionale più riconosciuto per la contabilizzazione dei gas serra.

Il CCF 2025, elaborato il 15 aprile 2026, copre le emissioni generate dalle attività aziendali nel periodo 2025 e include tutte le fonti di emissione rilevanti all'interno dei confini del sistema concordato.



Suddivisione delle principali fonti di emissione di CO₂e in base a Scope 1,2,3 / Totale CCF 1.782 t CO₂e
Scope 1 diretto 433 t / Scope 2 energia 835 t / Scope 3 indiretto 515 t

ANALISI DEGLI HOTSPOT E AZIONI DI RIDUZIONE

La principale fonte di emissione è lo Scope 2, l'energia elettrica acquistata dalla rete, che rappresenta il 46,8% del totale (834,69 t CO₂e). Questo dato è destinato a migliorarsi significativamente già nel 2026: dal 1° gennaio 2026 Grafiche Antiga acquisterà energia elettrica interamente coperta da Garanzia di Origine (GO) da fonti rinnovabili, azzerando le emissioni Scope 2 nel calcolo market-based.

All'interno dello Scope 1, la combustione stazionaria legata al consumo di gas naturale (365,37 t CO₂e) è la voce più rilevante, in linea con il calo del 3,3% registrato nel 2025 rispetto al 2024 sui consumi di gas della sede di Crocetta del Montello. Nello Scope 3, il pendolarismo dei dipendenti (212,07 t CO₂ e 11,9% del totale) rappresenta

la voce più significativa tra le emissioni indirette, confermando che le emissioni a valle delle attività aziendali sono strettamente legate alla mobilità del personale. L'attivazione della colonnina di ricarica per veicoli elettrici nel 2025 e le eventuali politiche di mobility management rappresentano le leve principali per la riduzione di questa voce nel medio termine.

Le emissioni legate all'energia elettrica sono state calcolate utilizzando sia il metodo market-based che quello location-based (vedi tabella). Questo doppio approccio di rendicontazione è raccomandato dal Protocollo GHG. Per il metodo market-based, l'azienda ha fornito fattori di emissione specifici per l'elettricità acquistata. Ove non disponibili sono stati utilizzati fattori di emissione secondari per il mix residuo del paese in cui si opera o, ancora, il mix medio di rete del paese. Il report fornisce anche un valore misurato con il metodo location-based. Questo approccio, considerato il mix medio di rete elettrica del paese e i rispettivi fattori di emissione per calcolarne le emissioni che in questo caso corrispondono a 651,10 t CO₂E

Nel 2025 Grafiche Antiga non disponeva di Garanzia di Origine (GO) per l'energia elettrica acquistata; pertanto, ClimatePartner ha applicato il mix residuo del paese come fattore market-based, che risulta più elevato rispetto al mix medio di rete. Questo spiega l'incremento del dato Scope 2 market-based rispetto al 2024. Dal 1° gennaio 2026 la fornitura di energia è interamente coperta da GO da fonti rinnovabili che azzererà lo Scope 2 market-based nel bilancio 2026.

SUDDIVISIONE DELLE PRINCIPALI FONTI DI EMISSIONE DI CO₂e IN BASE A SCOPE 1,2,3 ANNO 2025

SCOPE	FONTE	t CO ₂ E	%
SCOPE 1	EMISSIONI DIRETTE	432,60	24,3%
	COMBUSTIONE STAZIONARIA (GAS NATURALE)	365,37	20,5%
	COMBUSTIONE MOBILE (FLOTTA VEICOLI)	67,24	3,8%
SCOPE 2	ENERGIA ACQUISTATATA (METODO MARKET-BASED)	834,69	46,8%
SCOPE 3	EMISSIONI INDIRETTE	515,01	28,9%
	ATTIVITÀ LEGATE A COMBUSTIBILI ED ENERGIA (UPSTREAM)	280,02	15,7%
	PENDOLARISMO DEI DIPENDENTI	212,07	11,9%
	RIFIUTI GENERATI DALLE OPERAZIONI	9,03	0,5%
	BENI E SERVIZI ACQUISTATI	11,36	0,6%
	VIAGGI D'AFFARI	2,54	0,1%
TOTALE		1.782,31	100%

Fonte Climate Partner – Corporate Carbon Footprint 2025 (Report aprile 2026. Standard GHG Protocol)



Gestione sostenibile delle materie prime

La carta e gli inchiostri costituiscono le principali materie prime impiegate nel processo produttivo di Grafiche Antiga e, al tempo stesso, elementi a potenziale impatto ambientale significativo.

Per questo motivo, l'azienda adotta criteri di approvvigionamento responsabile, scegliendo carta certificata FSC® e per il 90% inchiostri vegetali privi di oli minerali, e orienta costantemente gli investimenti verso tecnologie e processi che ottimizzano i consumi e riducono gli scarti.

Di seguito si presenta una tabella riepilogativa dei principali materiali approvvigionati da Grafiche Antiga.

PRINCIPALI MATERIE PRIME APPROVVIGIONATE
NEL TRIENNIO 2023 2024 2025

TIPOLOGIA DI MATERIALE	U.d.m.	2023	2024	2025
CARTA	kg	5.716.045	6.342.131	5.876.380
FILM PER PLASTIFICAZIONE (PP)	m²	1.327.525	1.340.226	1.198.528
BANCALI IN LEGNO	n.	15.697	13.764	13.971
BANCALI IN PLASTICA	n.	4.500	4.500	5.188
SCATOLE DI CARTONE	n.	256.871	181.093	259.463
FILM TERMORETRAIBILE (PET - PP)	kg	11.112	14.801	12.038
LASTRE IN ALLUMINIO	kg	88.130	93.529	115.081
INCHIOSTRI	kg	24.400	34.500	26.500
SOLVENTI	L	23.000	21.400	12.000
VERNICI GRASSE	kg	4.400	6.200	8.400
VERNICI ALL'ACQUA	L	9.600	10.300	8.000
COLLE (VINILICHE E POLIURETANICHE)	kg	15.769	17.784	25.192

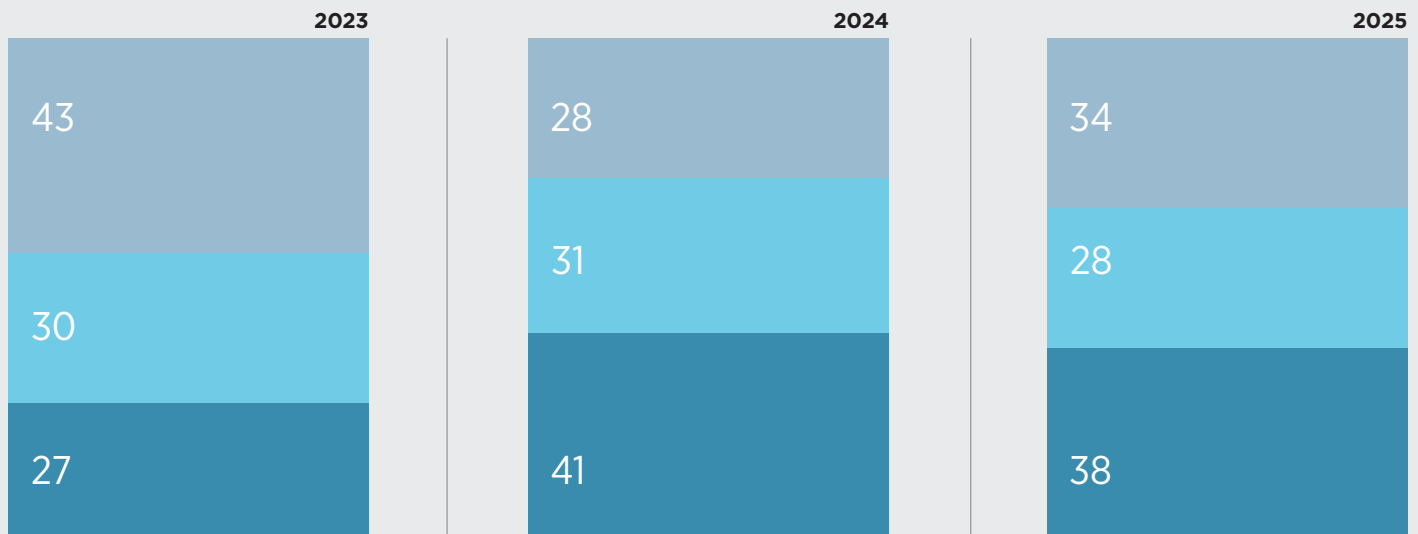
Fonte: ufficio acquisti materie prime di Grafiche Antiga spa

APPROVVIGIONAMENTO DELLA MATERIA PRIMA CARTA

Nel 2025 Grafiche Antiga ha acquistato complessivamente 5.876.380 kg di carta, di cui il 74% (4.333.022 kg) certificata FSC®. Il dato conferma il trend di crescita costante degli ultimi anni, dal 57% del 2023 al 72% del 2024 fino al 74% del 2025, e riflette la scelta strategica di privilegiare filiere di approvvigionamento tracciabili e responsabili. La quota di carta FSC® effettivamente consumata in produzione nel 2025 si attesta al 66% del totale (6.682.210 kg lavorati), in funzione delle specifiche tecniche delle singole commesse, che dipendono dalle richieste dei clienti. Del totale della carta FSC® consumata in produzione (4.407.323 kg), il 58% (2.563.201 kg) è stato impiegato in prodotti certificati con marchio FSC®, mentre il restante 42% (1.844.122 kg) è stato utilizzato in lavorazioni non certificate ma comunque realizzate con carta proveniente da foreste gestite responsabilmente. Il calo della FSC® consumata (da 72% a 66%) non riflette una riduzione dell'impegno aziendale, confermato invece dalla crescita del dato sugli acquisti, ma la variabilità fisiologica delle commesse in un'azienda che opera interamente su ordine del cliente.

Il marchio FSC® (Forest Stewardship Council®) identifica i prodotti contenenti legno o derivati provenienti da foreste gestite in modo responsabile, secondo rigorosi criteri ambientali, sociali ed economici.

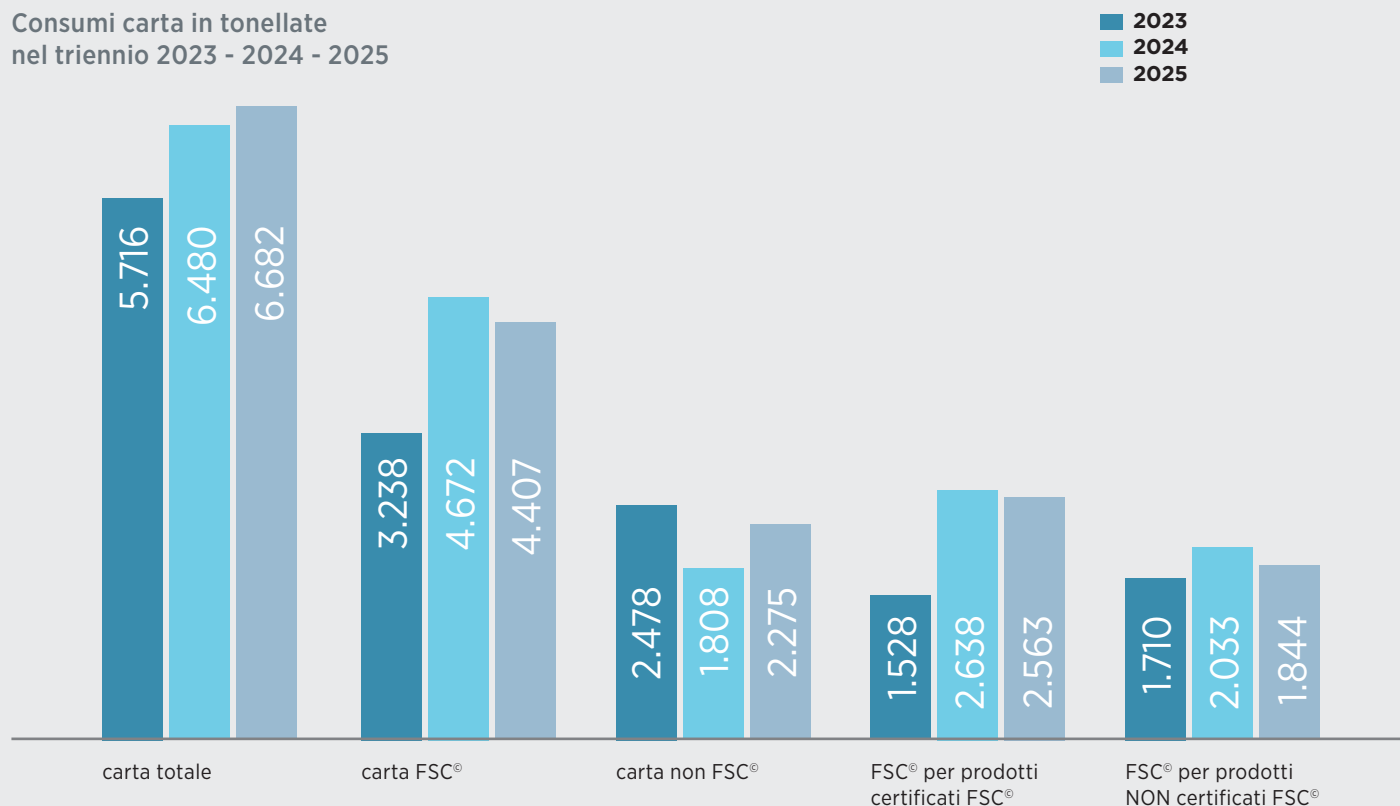
All'interno del bilancio si distingue sistematicamente tra carta approvvigionata (acquistata nell'anno, indipendentemente dall'utilizzo) e carta consumata (effettivamente lavorata in produzione). La tabella delle materie prime riporta i dati approvvigionati; le sezioni carta, FSC, i grafici di distribuzione e il KPI di intensità energetica utilizzano il dato consumato. I due valori differiscono perché le scorte di inizio e fine anno non coincidono necessariamente.



Ripartizione impiego carta FSC® e non FSC® (%)
nel triennio 2023 - 2024 - 2025

■ carta FSC® per prodotti certificati FSC®
■ carta FSC® per prodotti NON certificati FSC®
■ consumo carta non FSC®

Consumi carta in tonellate
nel triennio 2023 - 2024 - 2025

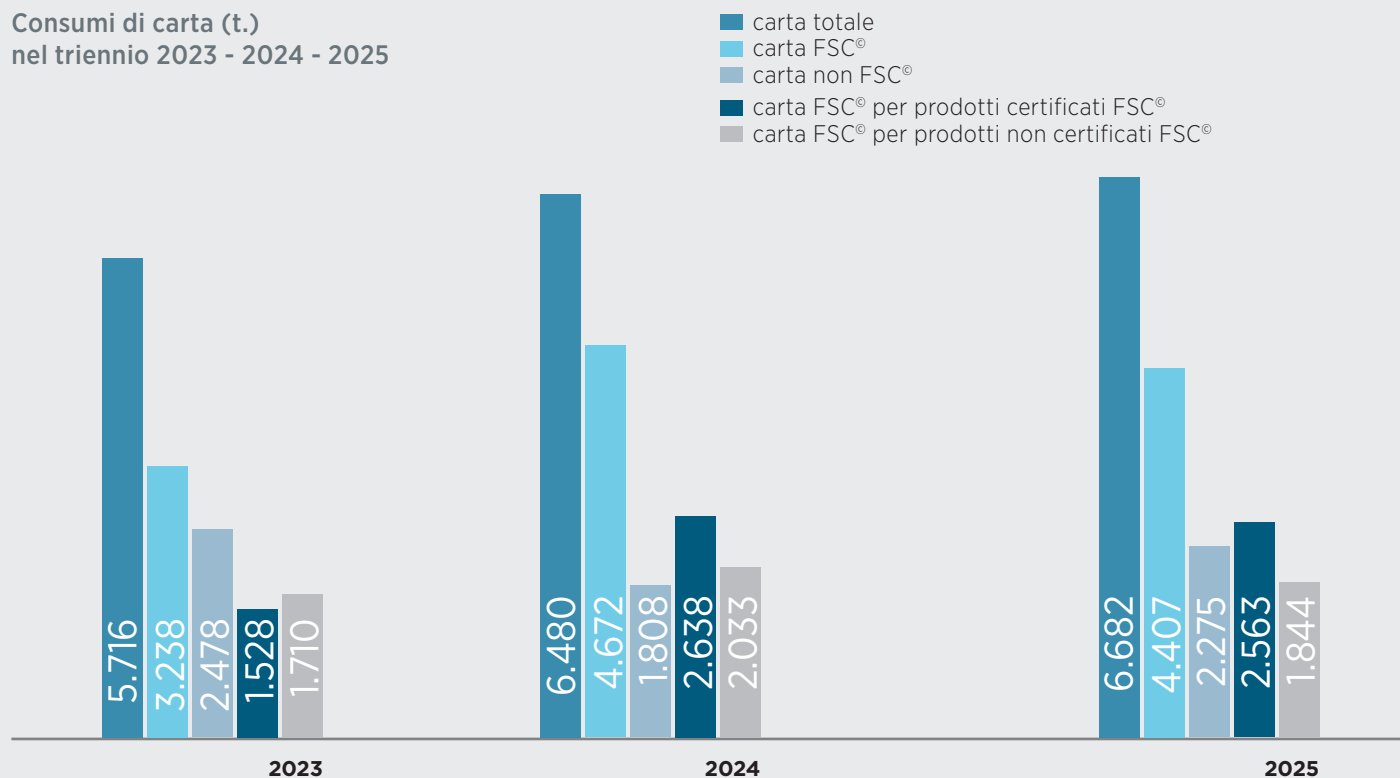


INCHIOSTRI E SOLVENTI

Il ciclo produttivo di stampa impiega per il 90% inchiostri vegetali privi di oli minerali, i cui processi di de-inking sono classificati come "GOOD" dall'European Recovered Paper Council (EPRC), confermando la compatibilità con i circuiti di riciclo della carta. Il restante 10% riguarda gli inchiostri LED UV impiegati nelle lavorazioni con verniciatore Full LED UV, conformi alla normativa vigente in materia di sicurezza chimica. Nel 2025 gli inchiostri acquistati si sono ridotti del 23% rispetto al 2024 (da 34.500 a 26.500 kg), e i solventi del 43,9% (da 21.400 a 12.000 l), grazie all'ottimizzazione dei processi e al contenimento drastico di uso di alcol per la stampa offset.



Consumi di carta (t.)
nel triennio 2023 - 2024 - 2025



Fonte: ufficio acquisti materie prime di Grafiche Antiga Spa

POLISTIROLO

L'utilizzo di polistirolo è stato quasi integralmente eliminato: i 950 kg residui del 2025 sono riconducibili esclusivamente a specifiche richieste di clienti per commesse particolari, senza formazione di scorte (acquistato coincide con consumato). L'obiettivo di eliminazione totale entro il 2026 è subordinato alle richieste della clientela e all'eventuale individuazione di alternative tecniche equivalenti per tutte le tipologie di prodotto.

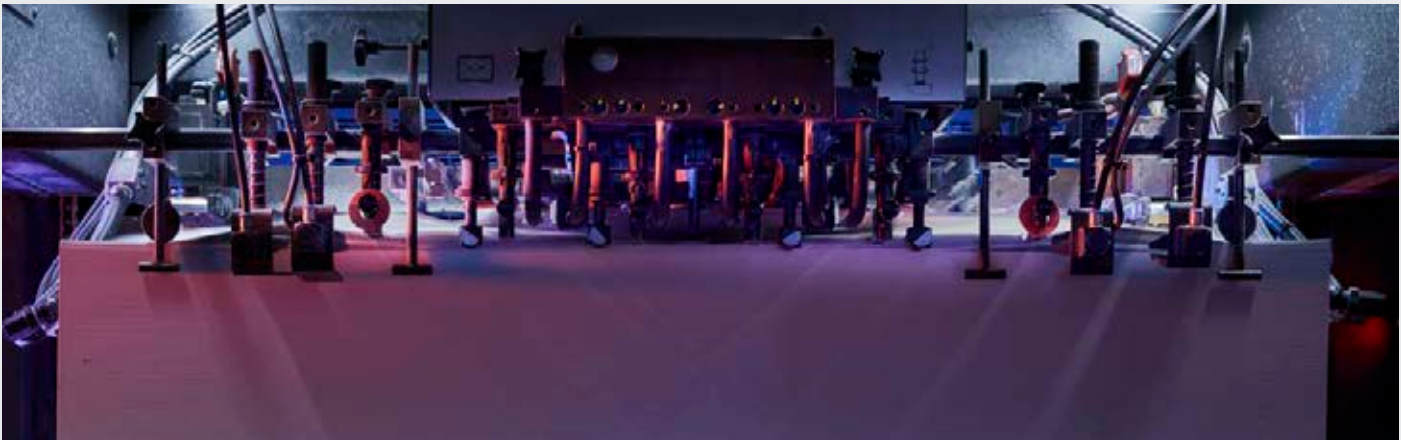


Consumo di energia per unità di prodotto

A partire dal 2025 Grafiche Antiga introduce il KPI di intensità energetica per unità di prodotto, calcolato come energia consumata per tonnellata di carta lavorata, unità di misura standard nel settore tipografico e confrontabile con benchmark internazionali.

Il KPI di intensità energia elettrica (420 kWh/t) è calcolato rapportando i consumi elettrici totali alla tonnellata di carta lavorata in produzione e consente il confronto con i benchmark tipografici internazionali che misurano convenzionalmente l'intensità sui soli consumi elettrici. Il valore 2025 costituisce il dato base di riferimento per il monitoraggio futuro da parte del Comitato di Sostenibilità.

INDICATORE	2025	PERIMETRO
ENERGIA ELETTRICA TOTALE	10.097 GJ	CROCETTA DEL MONTELLO E CORNUDA
CARTA CONSUMATA	6.682 t	-
KPI INTENSITÀ ENERGIA ELETTRICA	1,51 GJ/t (420 kWh/t)	SOLO EE / CARTA



Efficienza energetica

Grafiche Antiga ha proseguito il proprio percorso di ottimizzazione dei consumi energetici e ammodernamento tecnologico, con l'obiettivo di coniugare performance produttiva ed efficienza ambientale. I consumi dell'azienda sono principalmente legati al funzionamento dei macchinari da stampa e all'impianto di climatizzazione avanzato, che garantisce, 24 ore su 24, il controllo di temperatura e umidità all'interno delle aree produttive – condizione indispensabile per la qualità dei prodotti stampati.

Tra gli investimenti più rilevanti del 2024 figura l'acquisto di una nuova macchina da stampa offset a 10 colori, che consente una maggiore efficienza operativa e una riduzione dei consumi di energia e materiali. Il nuovo impianto porta a sei il numero totale di macchine da stampa attive nello stabilimento, rafforzando la capacità produttiva dell'azienda e garantendo al contempo alti standard di sostenibilità.

Il nuovo impianto è dotato di:

motore a corrente alternata, che consente una riduzione dei consumi energetici di circa il 10%;

sistema di lavaggio a panno, che riduce del 70% l'impiego di liquidi di lavaggio rispetto ai sistemi tradizionali;

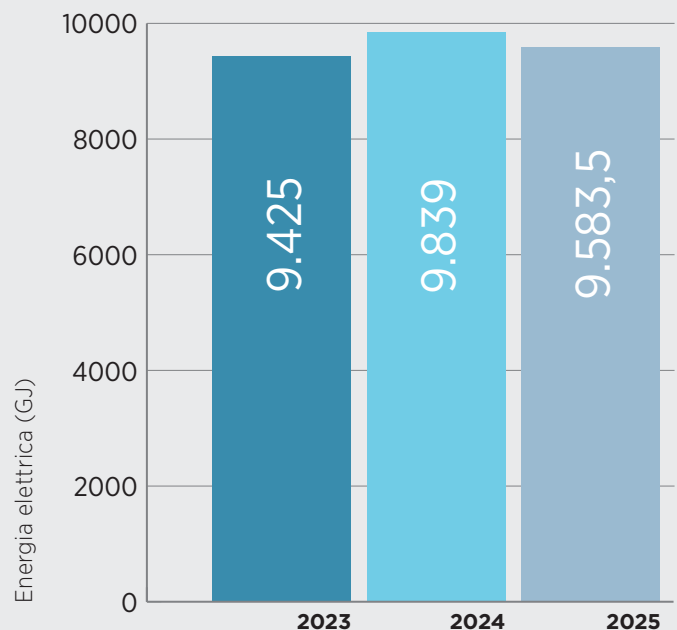
assenza di forno di essiccazione, con ulteriore contenimento dei consumi elettrici.

ENERGIA ELETTRICA 2025

A partire dal 2025 il perimetro di rendicontazione energetica include entrambe le sedi operative di Crocetta del Montello e Cornuda. Il confronto con il 2024 però è effettuato su base omogenea, considerando esclusivamente la sede di Crocetta del Montello.

A parità di perimetro, i consumi di energia elettrica della sede di Crocetta del Montello nel 2025 si attestano a 9.583,5 GJ, in riduzione del -2,6% rispetto ai 9.839 GJ del 2024. Su base triennale il miglioramento è ancora più significativo: il consumo di energia elettrica si è ridotto del 12,6% rispetto al 2022, quando ammontava a 10.962 GJ. Questo risultato conferma l'efficacia delle azioni intraprese per migliorare l'efficienza energetica, tra cui l'introduzione di macchine da stampa di ultima generazione, l'ottimizzazione dei processi e la gestione oculata dei consumi.

I consumi energetici di Grafiche Antiga derivano principalmente dall'impiego di energia elettrica e gas naturale, utilizzati in prevalenza per alimentare i processi produttivi, mentre una parte minore è destinata ai servizi ausiliari, come l'illuminazione e la climatizzazione degli ambienti ad uso ufficio.



Consumo totale Energia Elettrica (GJ)
Sede di Crocetta del Montello - TV



Considerando invece il sistema complessivo di entrambe le sedi (Crocetta del Montello e Cornuda), il consumo totale di energia elettrica 2025 è pari a 10.097 GJ (2.804.698 kWh), di cui 9.283,6 GJ prelevati dalla rete e 813,3 GJ autoconsumati. In totale 963,21 GJ sono auto-prodotti dagli impianti fotovoltaici di proprietà, di questi 149,9 GJ sono stati ceduti alla rete.

SUDDIVISIONE UTILIZZO ENERGIA ELETTRICA PRELEVATA DALLA RETE E FV AUTOCONSUMATA

INDICATORE	Udm	2023 CROCETTA	2024 CROCETTA	2025 CROCETTA	2025 CROCETTA E CORNUDA
ENERGIA ELETTRICA TOTALE	GJ	9425	9839	9583	10097
DA RETE	GJ	/	8939	8886	9284
FV AUTOCONSUMATA	GJ	/	900	697	813
% PRODOTTA E AUTOCONSUMATA SUL TOTALE	%	/	9,1%	7,3%	8,1%

Fonte: ufficio controllo interno e gestione ISO 14001 di Grafiche Antiga spa

IMPIANTI FOTOVOLTAICI

Grafiche Antiga dispone di due impianti fotovoltaici di proprietà: uno da 700 kWp presso la sede di Crocetta del Montello e uno da 105 kWp a Cornuda. Nel 2025 il sistema ha prodotto complessivamente 963,2 GJ di energia rinnovabile (267.561 kWh), di cui 813,3 GJ autoconsumati internamente. L'impianto di Crocetta del Montello contribuisce per il 77% della produzione totale (742,5 GJ), quello di Cornuda per il restante 23% (220,7 GJ).

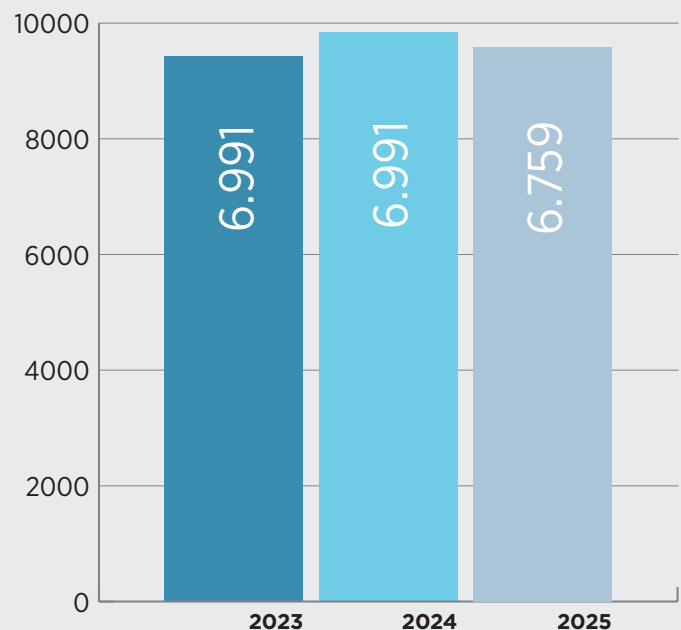
La produzione fotovoltaica della sede di Crocetta del Montello era stata condizionata nei precedenti esercizi dai danni subiti a seguito di eventi meteorologici estremi nel 2022. Nel 2025 è stato completato il ripristino dell'impianto, che torna a operare a piena capacità. Grafiche Antiga sta valutando un ulteriore ampliamento della capacità installata, anche in prospettiva futura di aderire a una Comunità Energetica Rinnovabile (CER), con l'obiettivo di massimizzare l'autoproduzione da fonti rinnovabili e condividere l'energia prodotta in eccesso con soggetti del territorio a beneficio reciproco.

COMPOSIZIONE DELL'ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA NEL 2025 E STRATEGIA DI APPROVVIGIONAMENTO

L'energia elettrica consumata da Grafiche Antiga nel 2025 deriva per il 91,9% dalla rete e per l'8,1% da autoproduzione fotovoltaica di proprietà (dati sistema Crocetta del Montello+Cornuda). Nel 2025 Grafiche Antiga ha ottimizzato la propria strategia di approvvigionamento energetico attraverso la selezione di un nuovo fornitore con tariffe più competitive per utenze industriali. A partire dal 1° gennaio 2026 il 100% dell'energia elettrica acquistata dalla rete sarà coperta da Garanzia di Origine (GO) proveniente da fonti rinnovabili, con conseguente riduzione delle emissioni Scope 2 a zero nel calcolo market-based della Corporate Carbon Footprint, il singolo intervento di riduzione più impattante nell'orizzonte di breve termine.

GAS NATURALE 2025

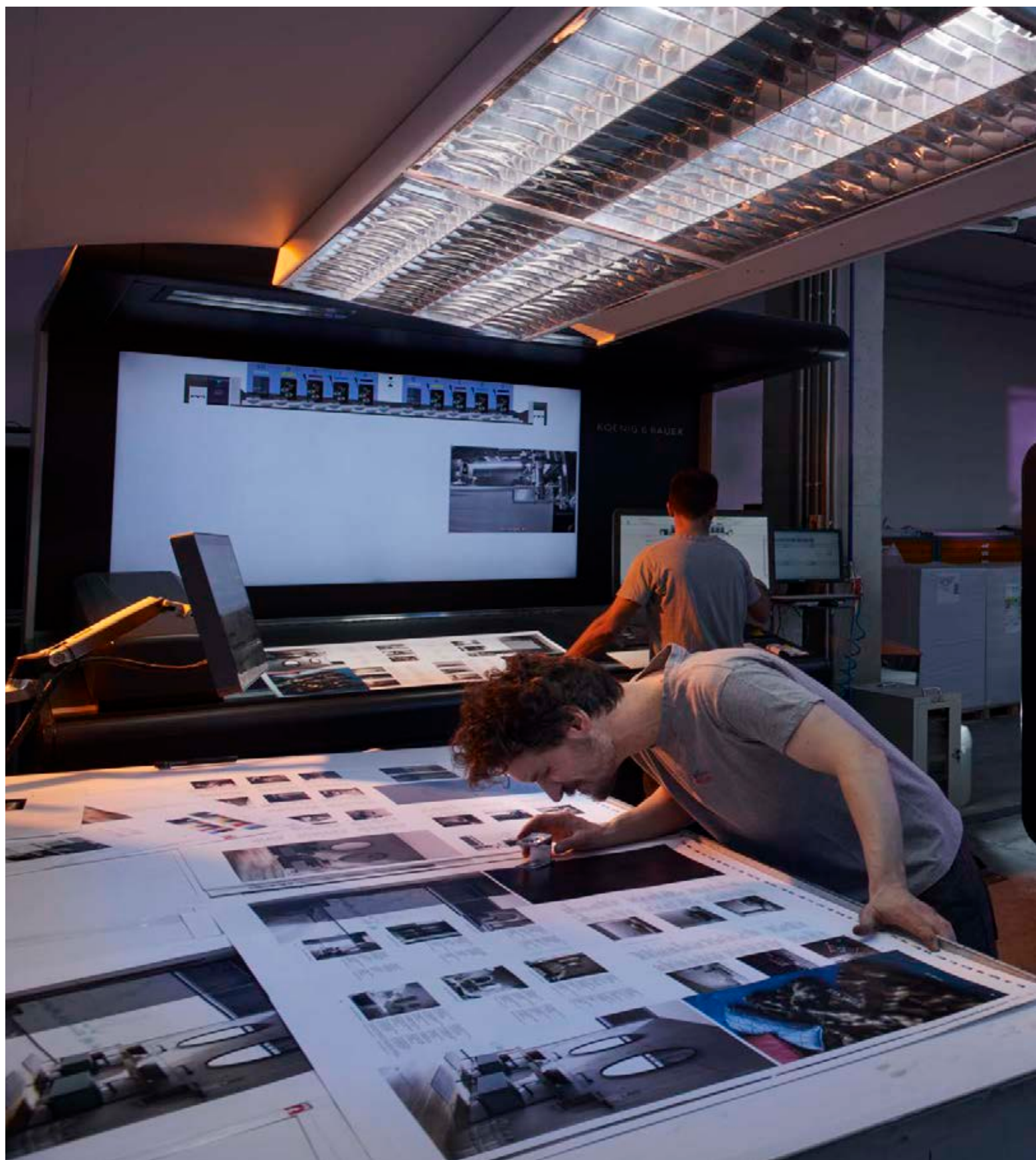
Il consumo di gas naturale nella sede di Crocetta del Montello registra nel 2025 una riduzione significativa del -3,3%, da 6.991 GJ a 6.759 GJ, un risultato particolarmente rilevante in termini di riduzione delle emissioni dirette di CO₂ (Scope 1). Includendo la sede di Cornuda, il consumo complessivo di gas naturale del sistema si attesta a 7.888 GJ (206.325 m³ totali).



Consumi di Gas Naturale (GJ)
2023 - 2024 - 2025

Fonte: ufficio controllo interno e gestione ISO 14001 di Grafiche Antiga spa

Il confronto 2024 vs 2025 è effettuato su base omogenea sulla sola sede di Crocetta del Montello. I dati del sistema totale (Crocetta del Montello+Cornuda) sono disponibili dal 2025 e costituiscono la nuova baseline per i confronti futuri. La serie storica 2022-2024 si riferisce esclusivamente alla sede di Crocetta.

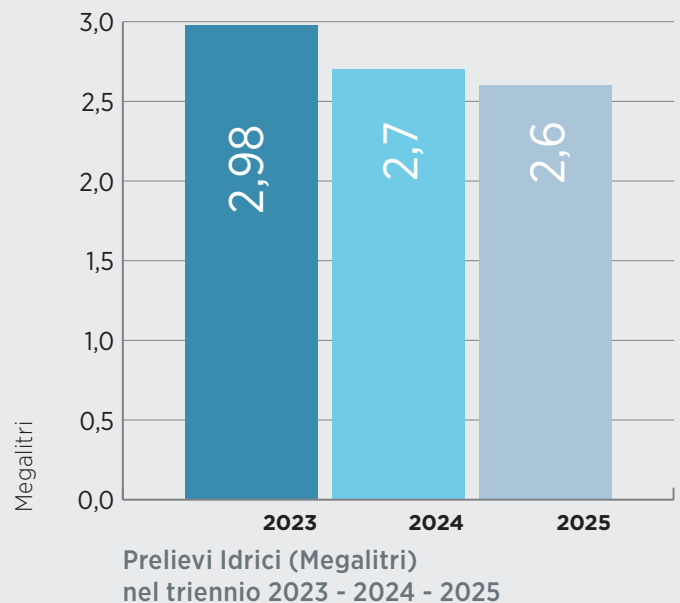




Grafiche Antiga non presenta scarichi industriali diretti: le acque utilizzate per il lavaggio delle macchine da stampa non vengono reintrodotte nel sistema idrico, ma sono gestite come rifiuti speciali liquidi, in conformità alla normativa ambientale vigente. Le acque reflue domestiche, provenienti dai servizi igienici e dalle aree comuni, sono invece convogliate regolarmente nella rete fognaria. Nel 2025 il volume d'acqua prelevato si attesta a 2.673 m³ (2,673 Megalitri), in riduzione dell'1,3% rispetto ai 2.707 m³ del 2024, confermando un consumo idrico stabile e contenuto. Il risultato riflette l'efficacia degli interventi di efficientamento degli impianti e di un monitoraggio attento dei consumi.

Gestione prelievi idrici

Per la natura delle sue attività, l'impatto ambientale legato ai prelievi idrici di Grafiche Antiga è limitato e riguarda principalmente il lavaggio delle macchine da stampa, l'irrigazione delle aree verdi e gli usi civili (servizi igienici e aree comuni). Il monitoraggio costante dei consumi idrici, ha come obiettivo individuare eventuali dispersioni e promuovere comportamenti orientati alla riduzione degli sprechi, in coerenza con i principi di efficienza delle risorse.



Fonte: ufficio controllo interno e gestione ISO 14001 di Grafiche Antiga spa

L'azienda dispone di un impianto centralizzato per la raccolta e il convogliamento automatico degli sfridi di carta e cartoncino generati nelle fasi di produzione, che vengono conferiti in centri specializzati per il recupero e il riciclo, contribuendo alla valorizzazione delle risorse e alla riduzione dell'impatto ambientale.

Nel 2025 Grafiche Antiga ha completato l'adempimento all'obbligo di iscrizione al RENTRI (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti, D.M. 59/2023) nei termini previsti per le imprese con più di 50 dipendenti, garantendo la tracciabilità digitale dei rifiuti speciali prodotti.

La percentuale di rifiuti avviati a operazioni di recupero nel 2025 ha raggiunto il 99,15% del totale, il valore più elevato del quadriennio 2022-2025, confermando il costante miglioramento della gestione ambientale dei rifiuti.



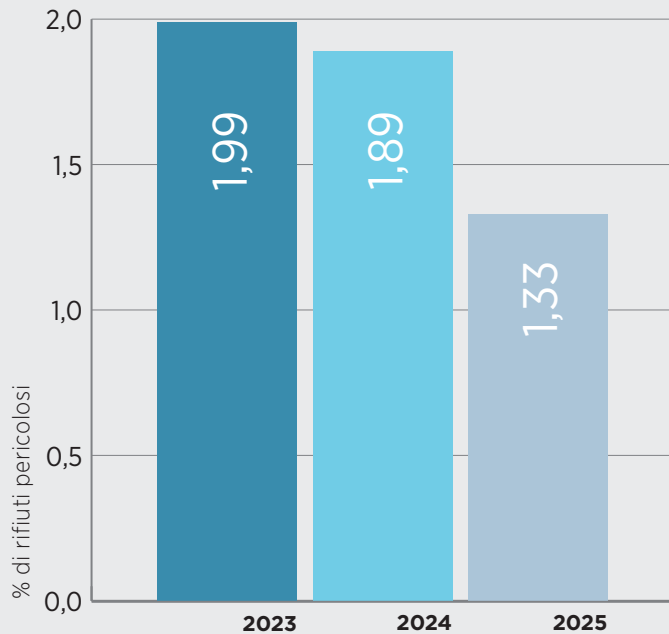
Gestione dei rifiuti

I rifiuti prodotti da Grafiche Antiga derivano principalmente dall'attività di stampa e cartotecnica e sono costituiti in prevalenza da carta e cartone, lastre di alluminio, imballaggi in legno e plastica e, in misura minore, da rifiuti pericolosi quali scarti di inchiostro e soluzioni di sviluppo per lastre offset.

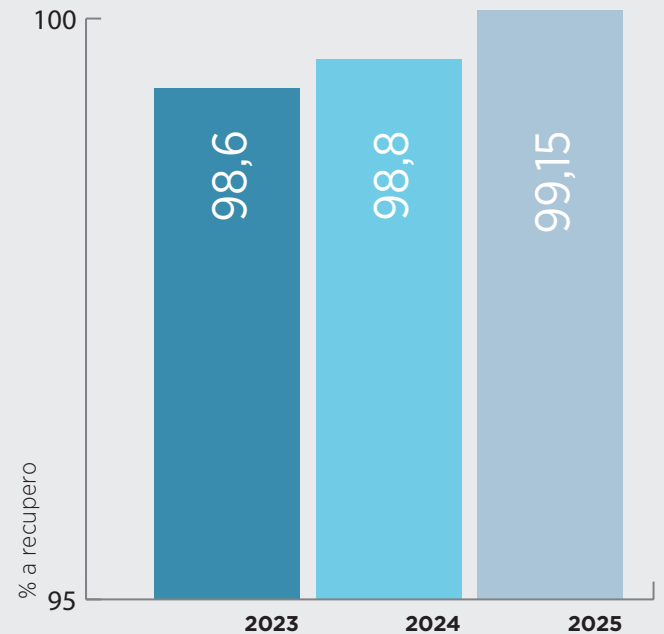
TABELLA RIEPILOGATIVA DEL TOTALE RIFIUTI PER CATEGORIA DI SMALTIMENTO IN t NEL TRIENNIO 2023 - 2025

	2023	2024	2025
RIFIUTI TOTALI	1.936 t	2.116	3.094 t
NON PERICOLOSI A RECUPERO	1.897 t	2.076 t	3.049 t
NON PERICOLOSI A SMALTIMENTO	0,21 t	0,20 t	3,57 t
PERICOLOSI A RECUPERO	12,6 t	13,8 t	18,2 t
PERICOLOSI A SMALTIMENTO	26,0 t	26,2 t	22,9 t
% A RECUPERO	98,6%	98,8%	99,15%
% PERICOLOSI	1,99%	1,89%	1,33%

Fonte: ufficio controllo interno e gestione RENTRI e ISO 14001 di Grafiche Antiga spa



% di rifiuti totali pericolosi nel triennio
2023 - 2024 - 2025



% di rifiuti totali a recupero nel triennio
2023 - 2024 - 2025

Fonte: ufficio controllo interno e gestione RENTRI e ISO 14001 di Grafiche Antiga spa

MIGLIORAMENTO STRUTTURALE DEI RIFIUTI PERICOLOSI.

I rifiuti pericolosi rappresentano nel 2025 l'1,33% del totale, il dato più basso del quadriennio, in miglioramento rispetto all'1,89% del 2024 e al 4,72% del 2022. Questo risultato conferma l'efficacia degli investimenti in tecnologie più sostenibili, tra cui l'ammodernamento degli impianti di stampa offset e il raggiungimento dell'obiettivo di contenimento drastico di utilizzo di alcol nei processi di stampa. In particolare, gli scarti di inchiostri pericolosi si sono ridotti del 20,7% rispetto al 2024 (da 18.320 kg a 14.520 kg), proseguendo la tendenza di riduzione avviato negli anni precedenti. I rifiuti pericolosi destinati a smaltimento ammontano a 22.860 kg, in calo del 12,7% rispetto al 2024 (26.200 kg).





Logistica sostenibile

La logistica rappresenta per Grafiche Antiga un ambito di presidio strategico, sia sul piano dell'efficienza operativa che della riduzione dell'impatto ambientale. Nel 2025 l'azienda ha scelto di estendere i propri standard etici e ambientali anche alla filiera dei trasporti, integrando la logistica nel perimetro di valutazione ESG della supply chain.

INTERNALIZZAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEI FLUSSI

Grafiche Antiga ha consolidato la scelta strategica di internalizzare la maggior parte delle lavorazioni post-stampa, riducendo il ricorso all'outsourcing e contenendo le emissioni indirette associate ai trasporti intermedi. La gestione del magazzino è ottimizzata grazie alla prossimità dell'hub logistico alle aree produttive e a un'organizzazione orientata al principio del just-in-time, che riduce al minimo i tempi di giacenza e massimizza la rotazione delle scorte.

Nel 2025 Grafiche Antiga ha movimentato 33.769 bancali, di cui 23.000 relativi a prodotto finito destinato alla vendita, mantenendo una giacenza media annua di circa 1.000 bancali.

DISTRIBUZIONE E SERVIZIO AL CLIENTE

Il servizio di logistica offerto ai clienti prevede lo stoccaggio in magazzini climatizzati e la composizione ottimizzata delle spedizioni, con l'obiettivo di aggregare più ordini in un'unica consegna e ridurre l'impatto ambientale per unità trasportata.

Grafiche Antiga utilizza prevalentemente il trasporto su gomma per l'approvvigionamento delle materie prime e la distribuzione del prodotto finito.

VALUTAZIONE ESG DEI FORNITORI DI TRASPORTO

Nel 2025 Grafiche Antiga ha esteso il presidio ESG della supply chain anche ai 17 fornitori di trasporto presenti nel perimetro dei fornitori critici monitorati. Di questi 8 hanno già sottoscritto il Codice di Condotta Fornitore, che definisce requisiti minimi in materia di sicurezza sul lavoro, rispetto ambientale e pratiche etiche. Il percorso di estensione progressiva del Codice a tutti i fornitori di trasporto proseguirà nel 2026.

Quando il cliente richiede anche il servizio di trasporto, Grafiche Antiga si avvale di autotrasportatori certificati ISO 9001 e ISO 45001, che adottano politiche aziendali orientate alla qualità, alla sicurezza e al rispetto per l'ambiente, in linea con i valori aziendali.

MOBILITÀ SOSTENIBILE

Il pendolarismo dei dipendenti rappresenta nel 2025 la principale fonte di emissioni dello Scope 3, con 212,07 t CO₂e, pari all'11,9% della Corporate Carbon Footprint totale. Per incentivare la transizione verso forme di mobilità a minori emissioni, nel 2025 Grafiche Antiga ha attivato una colonnina di ricarica per veicoli elettrici presso la sede di Crocetta del Montello, disponibile per dipendenti e visitatori.



Gestione del capitale umano

Grafiche Antiga riconosce il ruolo centrale delle risorse umane nel proprio percorso di crescita e innovazione. La gestione del personale è fondata sul rispetto della persona, delle competenze e della diversità individuale, promuovendo un contesto di lavoro equo, inclusivo e collaborativo.

Tutti i dipendenti godono di pari opportunità, in un ambiente libero da discriminazioni legate a età, genere, religione, origine etnica o geografica, orientamento sessuale, opinioni politiche o appartenenze sindacali. Le scelte legate all'assunzione, allo sviluppo professionale e alla valorizzazione delle persone sono basate esclusivamente su criteri di merito, competenza e responsabilità. In coerenza con questi principi, Grafiche Antiga adotta un Codice Etico, rinnovato nell'edizione 2025, che orienta i

comportamenti aziendali secondo i valori di responsabilità, integrità e rispetto; aderisce al Codice di Condotta ETI (Ethical Trading Initiative) per il rispetto dei diritti umani e del lavoro lungo la catena di fornitura; riconosce e si impegna a rispettare i principi enunciati nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani; ha ottenuto e mantiene la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere, rafforzando il proprio impegno verso una cultura aziendale equa, misurabile e inclusiva.



SALUTE E BENESSERE

- Sistemi di prevenzione e monitoraggio ambienti produttivi
- IG = 0,04 valore più basso del triennio (nessun infortunio grave)
- 583,5 ore di formazione sulla sicurezza
- Contenimento drastico dell'uso di alcol su processi di stampa offset



ISTRUZIONE DI QUALITÀ

- 4.179,5 ore di formazione erogata (+71,1% vs 2024)
- 20,5 ore pro capite
- Corso Packaging Waste Expert Università degli studi - Ca' Foscari Venezia (119 ore)
- 6.325 ore donate alla Fondazione Tipoteca Italiana



PARITÀ DI GENERE

- Certificazione UNI/PdR 125:2022 mantenuta nel 2025
- 448 ore di formazione su parità di genere e leadership inclusiva
- 37,3% di donne nell'organico



LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

- Politiche di assunzione basate sul merito
- 99% personale a tempo indeterminato
- 46,7% nuovi assunti under 30
- 204 dipendenti al 31/12/2025



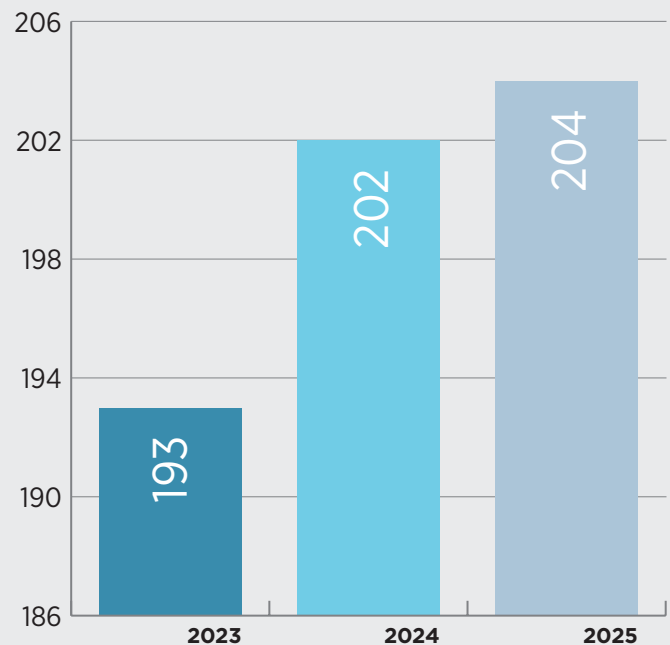
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

- Pari opportunità per tutti i dipendenti
- Cultura aziendale inclusiva
- Rifiuto di pratiche discriminatorie
- 0 episodi di discriminazione registrati nel 2025
- 100% del personale coperto da accordi di contrattazione collettiva



ORGANICO 2025

Al 31 dicembre 2025 Grafiche Antiga conta 204 dipendenti (128 uomini e 76 donne, pari al 37,3%), con un aumento di 2 unità rispetto alle 202 del 2024. Il 99% del personale è assunto con contratto a tempo indeterminato, 202 su 204, a conferma della stabilità e solidità del rapporto di lavoro. I dipendenti a tempo parziale sono 18, di cui il 77,8% donne, a testimonianza dell'attenzione dell'azienda alla conciliazione vita-lavoro. Il 60,8% dei dipendenti è presente in azienda da oltre 10 anni, indicatore di un elevato livello di fidelizzazione e di un contesto lavorativo solido e inclusivo, che sa valorizzare sia l'esperienza consolidata sia i nuovi talenti.



**Numero di dipendenti nel triennio
2023 - 2024 - 2025**

Fonte: ufficio interno HR di Grafiche Antiga Spa



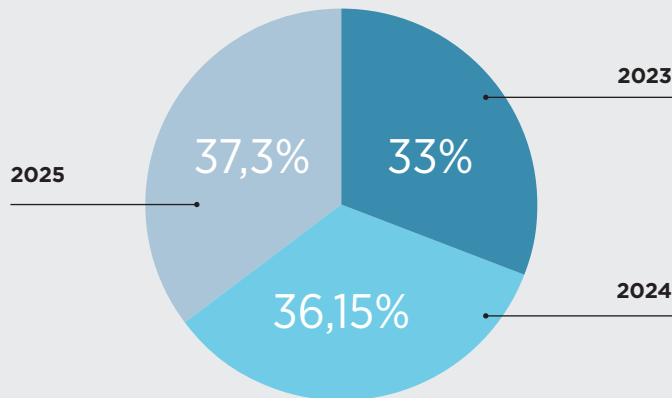
Durante l'anno sono stati effettuati 15 nuovi inserimenti, di cui 7 donne e 8 uomini. Un dato particolarmente significativo riguarda la composizione per età: il 46,7% dei nuovi assunti ha meno di 30 anni, un valore in forte crescita rispetto al 2024, a conferma della fiducia nelle nuove generazioni e di una politica di ricambio generazionale sempre più strutturata. I restanti inserimenti riguardano la fascia 30-50 anni (5 persone) e quella over 50 (3 persone), in linea con l'obiettivo di mantenere un equilibrio intergenerazionale. Nel medesimo periodo si sono registrate 13 uscite (9 uomini e 4 donne), che includono pensionamenti e uscite volontarie, con un saldo occupazionale positivo di 2 unità.

COMPOSIZIONE ANAGRAFICA E DI GENERE

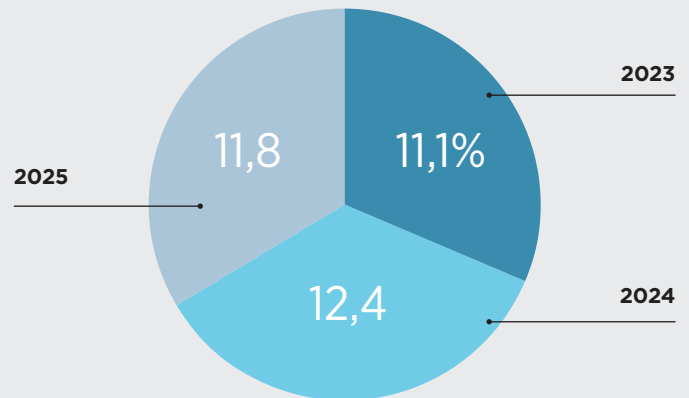
La composizione dell'organico 2025 mostra una struttura solida e bilanciata. La fascia 30-50 anni si conferma la più rappresentata con il 62,7% del personale (128 persone), seguita dalla fascia over 50 (88 persone, 43,1%) e dalla fascia under 30 (39 persone, 19,1%), in lieve ma costante crescita negli ultimi anni. La presenza femminile si attesta al 37,3%, con donne presenti non solo nei ruoli impiegatizi ma anche in ambiti produttivi come cartotecnica e legatoria. La categoria professionale più numerosa rimane quella degli operai con 123 unità (60,3%), seguita dagli impiegati (77, 37,7%), dai dirigenti (2) e dai quadri (2).

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE, GENERE E FASCIA DI ETÀ AL 31.12.2025

CATEGORIE AZIENDALI	< 30 UOMINI	< 30 DONNE	30-50 UOMINI	30-50 DONNE	>50 UOMINI	>50 DONNE	TOTALE UOMINI	TOTALE DONNE	TOTALE
DIRIGENTI					1	1	1	1	2
QUADRI					2		2		2
IMPIEGATI	2	5	20	16	24	10	46	31	77
OPERAI	8	9	37	19	34	16	79	44	123
TOTALE	10	14	57	35	61	27	128	76	204



Percentuale forza lavoro femminile nel triennio 2023 - 2024 - 2025



Percentuale forza lavoro con età <30 anni sul totale nel triennio 2023 - 2024 - 2025

STABILITÀ CONTRATTUALE E RELAZIONI SINDACALI

Il 99% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato, 202 su 204, e il 100% del personale è coperto da accordi di contrattazione collettiva, a garanzia di diritti e tutele uniformi. Il 19,6% dei dipendenti è rappresentato da un'organizzazione sindacale, con la quale Grafiche Antiga intrattiene regolarmente momenti di confronto per discutere tematiche organizzative, raccogliere osservazioni e affrontare congiuntamente eventuali criticità emerse dal personale. In un'ottica di conciliazione vita-lavoro, 18 dipendenti (8,8% della forza lavoro) beneficiano di contratti part-time, di cui il 77,8% donne, a conferma dell'attenzione dell'azienda verso la parità di genere e il sostegno alla genitorialità e alla dimensione familiare.

FIDELIZZAZIONE E ANZIANITÀ AZIENDALE

La permanenza a lungo termine dei collaboratori rappresenta per Grafiche Antiga un valore fondamentale. Nel 2025, il 60,8% del personale (124 dipendenti) risulta in azienda da oltre 10 anni, dato sostanzialmente stabile rispetto al 61% del 2024, a testimonianza di un elevato livello di fidelizzazione e della qualità del contesto lavorativo. L'analisi per genere dell'anzianità aziendale rivela un dato significativo: il 68,0% degli uomini è in azienda da oltre 10 anni, a fronte del 48,7% delle donne. Questo scarto non riflette una minore fidelizzazione femminile, ma la crescita progressiva della componente femminile nell'organico negli ultimi anni, il 51,3% delle donne appartiene alla fascia con meno di 10 anni di anzianità, a conferma dell'efficacia delle politiche di inserimento e delle scelte di selezione orientate

all'equità. Questa continuità contribuisce alla conservazione del know-how tecnico e operativo, alla trasmissione dei valori aziendali tra generazioni e a una gestione più efficace della formazione e dell'innovazione.

WELFARE, RETRIBUZIONE E BENEFIT

Dal 2023 è attivo un piano di welfare aziendale rivolto a tutti i dipendenti e ai loro familiari, che affianca le misure previste dalla contrattazione collettiva con ulteriori strumenti a supporto del benessere individuale. Nel 2025 il piano interessa il personale di produzione e pre stampa. Ogni lavoratore beneficia inoltre di un contributo mensile per l'assistenza sanitaria integrativa, in linea con quanto previsto dal contratto nazionale. L'azienda ha continuato a valorizzare il contributo dei propri collaboratori attraverso l'erogazione di premi di produzione, riconoscendo l'impegno e i risultati raggiunti nell'anno.

COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ E SCUOLE

A conferma della volontà di rafforzare il legame con la comunità e con le nuove generazioni, Grafiche Antiga ha rinnovato nel 2025 le collaborazioni con l'Università IUAV e l'Università degli Studi Ca' Foscari di Venezia, dove una dipendente ha completato il corso Packaging Waste Expert (119 ore), nonché con altri istituti scolastici nazionali, attraverso stage, progetti didattici, visite aziendali e partnership formative. Queste attività, oltre a supportare l'orientamento e l'inserimento professionale dei giovani, rafforzano la reputazione dell'azienda come attore responsabile e radicato nel territorio.

	UOMINI	DONNE	TOTALE
<30 ANNI	2	5	7
TRA 30-50 ANNI	4	1	5
>50 ANNI	2	1	3
TOTALE	8	7	15

Assunzioni per fascia di età e genere
al 31.12.2025

	UOMINI	DONNE	TOTALE
TEMPO INDETERMINATO	127	75	202
TEMPO DETERMINATO	1	1	2
TOTALE	128	76	204

Dipendenti per tipologia contrattuale e genere
al 31.12.2025

	UOMINI	DONNE	TOTALE	%
< 10 ANNI DI ANZIANITÀ	41	39	80	39%
> 10 ANNI DI ANZIANITÀ	87	37	124	61%
TOTALE	128	76	204	100%

Numero di dipendenti per fasce di anzianità aziendale
al 31.12.2025

	2023	2024	2025
NUOVI ASSUNTI	15	18	15
TASSO DI ASSUNZIONE	7,8	8,9	7,5
CESSAZIONI	11	9	13
TASSO DI CESSAZIONE	5,7	4,4	6,3

Assunzioni e cessazioni nel Triennio
2023 - 2024 - 2025

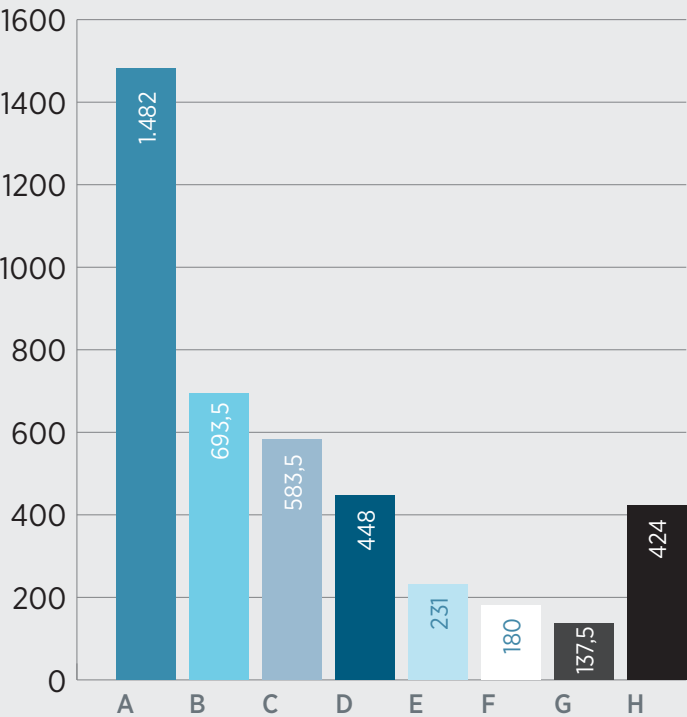
	UOMINI	DONNE	TOTALE
FULL-TIME	124	62	186
PART-TIME	4	14	18
TOTALE	128	76	204

Dipendenti per tipologia di impiego e genere al
31.12.2025

Fonte: ufficio interno HR di Grafiche Antiga spa

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Grafiche Antiga considera la formazione uno strumento fondamentale per lo sviluppo delle competenze, l'innovazione e la competitività aziendale. Nel 2025 l'azienda ha erogato complessivamente 4.179,5 ore di formazione, un incremento del +71,1% rispetto alle 2.443 ore del 2024, con un coinvolgimento trasversale di figure operative e gestionali. La media pro capite si attesta a 20,5 ore, con un dato significativo per genere: le donne hanno seguito in media 23,6 ore di formazione, il 27% in più rispetto agli uomini (18,6 ore).



Formazione divisa per tipologia rivolta a tutti i dipendenti. Anno 2025

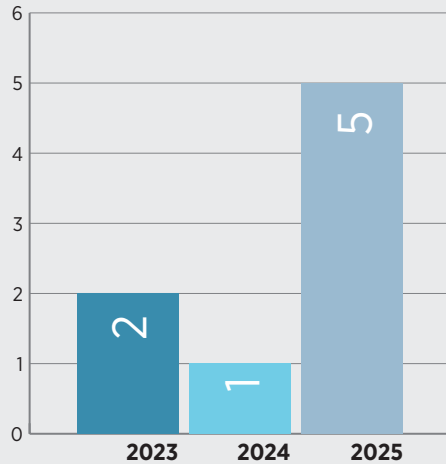
Tabella con principali ambiti formativi svolti nel 2025 e relativa percentuale

	AREA DI FORMAZIONE	ORE	%
A	QUALITÀ E ADDESTRAMENTO AL RUOLO	1.482	35,5%
B	COMPETENZE TECNICHE E INDUSTRIA 4.0	693,5	16,6%
C	SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO	583,5	14,0%
D	PARITÀ DI GENERE E LEADERSHIP INCLUSIVA (UNI/PDR 125)	448	10,7%
E	APPRENDISTATO	231	5,5%
F	LINGUE E SOFT SKILLS	180	4,3%
G	ESG, AMBIENTE, SMETA 4 PILLAR, CORSO FORMAZIONE CA' FOSCARI VENEZIA PACKAGING WASTE EXPERT	137,5	3,3%
H	BENESSERE ORGANIZZATIVO E RESILIENZA PROFESSIONALE	424	10,1%
	TOTALE	4.179,5	100%

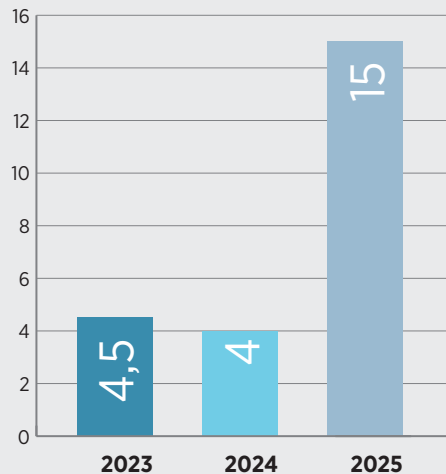
Fonte: ufficio interno HR di Grafiche Antiga spa

Tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta una priorità strategica per Grafiche Antiga, che si impegna attivamente a garantire ambienti di lavoro sicuri e condizioni operative adeguate, nel pieno rispetto della normativa vigente e secondo i principi di responsabilità sociale.



Numero Totale infortuni sul lavoro
2023 - 2024 - 2025



Indice di frequenza infortuni sul lavoro (IF)
2023 - 2024 - 2025

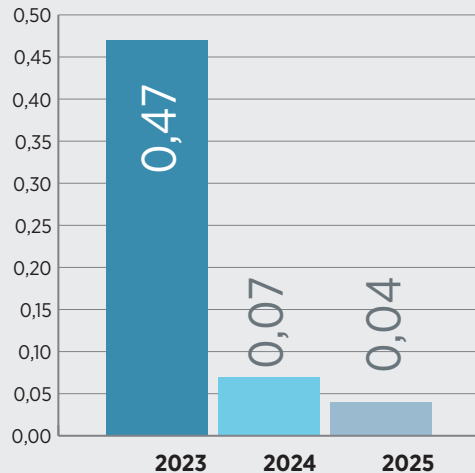
L'azienda promuove una cultura della prevenzione, diffondendo consapevolezza sui rischi e incentivando comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti. Il sistema di gestione della salute e sicurezza copre il 100% dei dipendenti e si avvale della presenza attiva del Medico Competente, del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), coinvolto nelle valutazioni dei rischi e nelle riunioni periodiche di sicurezza.

DATI INFORTUNISTICI 2025

Nel 2025 sono stati registrati 5 infortuni, tutti avvenuti in ambiente di lavoro (4 uomini e 1 donna) e nessuno in itinere, su un totale di 334.455 ore lavorate. A partire da questa edizione del bilancio, gli indici infortunistici sono calcolati con una metodologia (GRI 403-9), che consente la confrontabilità internazionale dei dati.

L'aumento del numero di infortuni rispetto al 2024 è monitorato con attenzione dall'azienda attraverso le procedure di analisi e indagine degli eventi, con l'obiettivo di identificarne le cause e adottare le misure preventive più adeguate. Il dato più significativo è tuttavia quello dell'Indice di Gravità, che con un valore di 0,04, corrispondente a circa 13 giorni di assenza complessivi, indica che tutti e cinque gli infortuni registrati sono stati di lieve entità, senza conseguenze gravi per i lavoratori coinvolti. Nessun caso di malattia professionale è stato registrato nel 2025.

Fonte: ufficio interno HR di Grafiche Antiga spa



Indice di gravità infortuni sul lavoro (IG)
2023 - 2024 - 2025

Fonte: ufficio interno HR di Grafiche Antiga spa

FORMAZIONE E PREVENZIONE

Nel 2025 Grafiche Antiga ha dedicato 583,5 ore di formazione alla sicurezza sul lavoro, pari al 14,0% del totale delle ore erogate nell'anno, con un coinvolgimento di 110 dipendenti tra uomini (316 ore) e donne (267,5 ore). I principali programmi formativi hanno riguardato: l'abilitazione e l'aggiornamento per la conduzione di carrelli elevatori (voce principale), l'abilitazione alle piattaforme di lavoro mobili elevabili, la formazione specifica per lavoratori a rischio elevato e gli aggiornamenti sul Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Nel 2025 il raggiungimento dell'obiettivo di contenimento drastico di uso di alcol per la stampa ha notevolmente ridotto l'esposizione dei lavoratori a questa sostanza infiammabile e irritante nei processi produttivi delle macchine offset, con benefici diretti sulla salute degli operatori.

INVESTIMENTI E PRESIDIO TECNOLOGICO

A supporto di una gestione efficace della sicurezza, Grafiche Antiga ha implementato un sistema antincendio certificato con tecnologia di rilevazione laser, attivo su tutta l'area produttiva, che consente un intervento tempestivo e automatizzato in caso di rilevamento di fumi o calore anormale. L'introduzione di macchinari di ultima generazione dotati di dispositivi di sicurezza integrati e la manutenzione periodica di tutte le attrezzature completano il sistema di presidio tecnologico della sicurezza. Questi investimenti si inseriscono in una visione integrata della protezione delle persone e degli ambienti di lavoro, in linea con la politica aziendale di riduzione dei rischi e, dove possibile, di eliminazione completa delle fonti di pericolo.

Indici infortuni GRI 403-9 IF = (n. infortuni × 1.000.000) / ore lavorate; IG = (giorni persi × 1.000) / ore lavorate. Gli indici si riferiscono esclusivamente agli infortuni avvenuti in azienda, gli infortuni in itinere sono esclusi dal calcolo in conformità alla metodologia GRI 403-9. Serie storica: 2023 IF=4,5 IG=0,47; 2024 IF=4,0 IG=0,07; 2025 IF=15,0 IG=0,04. Il bilancio 2024 riportava gli indici con una formula diversa da quella GRI, i valori della presente serie storica sono stati ricalcolati in modo coerente e omogeneo.

L'IF aumenta (da 4,0 a 15,0) per il maggior numero di eventi registrati, ma l'IG scende ancora (da 0,07 a 0,04), toccando il valore più basso del triennio. Questo significa che, pur essendo aumentata la frequenza degli infortuni, la loro gravità è in costante diminuzione. Il triennio 2023-2025 mostra una tendenza strutturalmente positiva sulla gravità passando da IG 0,47 del 2023 a IG 0,04 del 2025.

Leghe francese: bat e 0,210 mm
 proulatco: bat e 1,125 dei boisse
 agotto i. mura di mura dei mura
 battano Francos: amprois: Digo
 e nonbriars arozzo: Nel 1722, il
 dobbio Canone: mbo Canone
 Inmagedio: Canone arozzo:
 arozzo: Palesina: Canonecino:
 Baradonello: Baradone:
 Legio arozzo: Romano arozzo:
 Cicerone: Zani: Arozzo:
 Romano biccio: Filozona:
 Manone: Legno: Arozzo:
 caratteri: Palesina: nonbriars:
 mroqzse mra zcra dei corbi dei
 le jenne: mra il 1722 e il 1727
 Il fonditore francese Fontaine

decorare, imprime e non mra
 essere mra a mra con mra
 di omi mra corbi dolegan
 Terminus in mra omi mra
 mra che mra mra dei mra
 dei caratteri in composizione e in
 mra mra sono mra in mra
 mra mra mra mra mra mra
 mra mra mra mra mra mra
 di 1722 mra
 omi 1722 mra mra mra mra
 in mra in mra mra e mra
 in mra mra con mra mra
 mra mra mra mra mra mra
 mra mra mra mra mra mra
 mra mra mra mra mra mra
 mra mra mra mra mra mra
 mra mra mra mra mra mra
 mra mra mra mra mra mra

ritorno al 1470 lo stampatore
 Nicolas Jenson concepi e disegna
 a Venezia il primo carattere
 tipografico, fondo riconoscibilmente
 moderno, si cominciarono a usare
 minuscole e minuscole: le minuscole
 derivavano dalla scrittura carolina
 le minuscole dal l'abaziale romano.
 Nel 1496 Aldo Manuzio pubblicò
 il "De Aetna", un trattato di Pietro
 Bembo, la cui tipografia era
 il nuovo carattere a stampa, inciso
 da Francesco Grifo. Il fondo creato
 per quest'opera fu decisivo nel dare
 forma all'alfabeto degli stampatori.
 Nel 1501 Manuzio realizzò il primo
 carattere corsivo, che fu ben presto
 adottato nei classici latini e italiani.

Nel 1494 i monaci Konrad
 Sweynheim e Arnold Pannartz
 fondarono la propria stamperia
 nel monastero benedettino
 di Subiaco, ad appena settanta
 chilometri da Roma. A quel tempo
 per i manoscritti dei testi classici
 e umanistici erano previste forme
 di lettere più leggere e aperte.
 Gli inventori e i promotori
 di questa nuova scrittura furono
 gli umanisti umanisti italiani
 del Rinascimento. Per tale
 motivo, il primo libro stampato
 da Sweynheim e Pannartz utilizzò
 caratteri ispirati ai modelli di
 scrittura formali umanistiche più
 contemporanei rispetto al gotico.



CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Fondazione Tipoteca Italiana come spazio di valorizzazione e presidio della cultura tipografica

- Organizzazione di incontri, eventi e mostre
- 30° anniversario nel 2025
- 6.325 ore di lavoro donate alla Fondazione



ISTRUZIONE DI QUALITÀ

- Educazione e formazione culturale attraverso Tipoteca
- Collaborazioni con IUAV e Università degli Studi Ca' Foscari di Venezia
- Stage e progetti didattici con istituti scolastici nazionali e internazionali



PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

- Collaborazione strutturale con la Fondazione Tipoteca Italiana
- Partnership con università e scuole
- Antiga Edizioni come strumento di diffusione culturale



La relazione con il territorio e il dialogo con le comunità locali rappresentano un pilastro della visione di sostenibilità sociale di Grafiche Antiga.

L'azienda promuove un modello di sviluppo fondato sull'interazione costante con la collettività, attraverso attività culturali, formative e di confronto aperto, contribuendo alla vitalità del tessuto sociale in cui opera.

Questa visione si è concretizzata in maniera esemplare con la creazione e il continuo sostegno alla Fondazione Tipoteca Italiana, un centro culturale di riferimento a livello nazionale e internazionale dedicato alla valorizzazione della cultura tipografica italiana pre-digitale. Tipoteca non è solo un museo, ma uno spazio vivo, capace di connettere memoria e innovazione, in cui la tradizione grafica diventa patrimonio condiviso per le nuove generazioni, i professionisti del settore e il pubblico più ampio.

Nel 2025, Grafiche Antiga ha donato complessivamente 6.325 ore di lavoro per sostenere operativamente le attività della Fondazione, confermando il proprio impegno concreto per la promozione dell'arte, della storia della stampa e dell'educazione visiva. Questa collaborazione rappresenta una forma tangibile di responsabilità culturale e testimonia il ruolo attivo dell'azienda nella diffusione dei valori identitari e creativi della tipografia.





Tipoteca Italiana è un punto di riferimento internazionale per professionisti, studenti e appassionati del mondo della tipografia e della comunicazione visiva. Nel 2023, la giuria dell'American Printing History Association (APHA), ha assegnato a Tipoteca Italiana l'APHA Institutional Award come migliore museo per la promozione e la divulgazione del sapere tipografico italiano.

È la prima volta in assoluto che il premio viene conferito a un'istituzione italiana e, in trentotto anni di vita del premio, Tipoteca Italiana è la quinta realtà europea a riceverlo, dopo altri prestigiosi musei o biblioteche come St Bride di Londra (1989), Gutenberg Museum di Mainz (2000), Plantin-Moretus di Anversa (2002) e la stamperia privata The Whittington Press (2009). Museo, archivio, biblioteca, stamperia, galleria e auditorium: sono le forme attraverso le quali Tipoteca offre ai visitatori l'occasione di scoprire e sperimentare la straordinaria bellezza della tipografia e dell'arte della stampa.

Frutto dell'impegno finanziario dei fratelli Antiga a partire dalla fine degli anni '80, la collezione del patrimonio storico di Tipoteca ha trovato sede a Cornuda, negli spazi restaurati di un antico canapificio.

La mission della Fondazione è focalizzata sul recupero di macchine da stampa, caratteri e strumenti per la fusione, al fine di dare continuità al saper fare del tipografo.

Dal 1995, Tipoteca Italiana valorizza gli strumenti del patrimonio tipografico, come le presse, i caratteri di piombo e di legno, i documenti e le testimonianze dei protagonisti della tipografia italiana. Il museo è una concreta realtà culturale, frequentata da appassionati e studiosi che vi giungono da tutto il mondo per scoprire le origini del design grafico e della comunicazione.

Il fascino di questa realtà non risiede soltanto nella sua raccolta e conservazione: Tipoteca ha ancora attiva una stamperia interna in grado di realizzare stampati per sé e per altri clienti.

La vicinanza e l'interazione con le comunità locali sono tra le priorità di Grafiche Antiga. L'azienda concretizza questo obiettivo applicando un modello di sviluppo orientato al dialogo attraverso numerose occasioni di confronto e di formazione. Tale visione ha dato forma tangibile alla realtà culturale di Tipoteca Italiana, luogo simbolo e caposaldo dell'impegno per salvaguardare e promuovere il patrimonio culturale della tipografia italiana antecedente alla rivoluzione digitale.



La sede di Tipoteca

Tipoteca Italiana ha sede nei fabbricati restaurati del Canapificio Veneto Antonini-Ceresa, un'antica corderia di terraferma. Gli spazi museali si trovano nell'ex chiesa di Santa Teresa (1886) e nell'adiacente foresteria (1901).

Costruito sul finire dell'Ottocento, il Canapificio rappresenta oggi una significativa testimonianza del patrimonio industriale veneto. Nello stabilimento, fondato nel 1883, si lavorava la canapa per produrre corde.

Gli elementi che determinarono la scelta di quest'area geografica per l'insediamento industriale furono all'epoca l'estensione del terreno, la vicinanza della ferrovia e la presenza del secolare canale Brentella, opera iniziata nel 1435, indispensabile in seguito per la produzione dell'energia elettrica necessaria alle attività industriali.





Tipoteca Italiana è oggi un riferimento per la cultura tipografica che vanta un polo museale di interesse internazionale. Tipoteca è un working museum, che dispone di macchinari storici e di strumenti ancora perfettamente funzionanti e in grado di garantire la qualità di stampati di pregio. Tipoteca, inoltre, dispone di un magazzino di oltre 1.000 m².

Oggi più che mai, la manualità e l'artigianalità sono valori insostituibili, che vanno fusi e reinventati anche grazie all'apporto delle nuove tecnologie.

Le aree di attività di Tipoteca sono:

Tipografia

Design

Editoria di pregio

Formazione grafico-editoriale

Tipoteca è uno spazio aperto al pubblico, che offre molteplici occasioni di interazione con i visitatori, ma soprattutto è un'officina di stampa, che racconta in concreto la continuità tra passato e presente nella conoscenza e nella pratica della tipografia. Cuore nevralgico delle collezioni sono gli archivi dei caratteri mobili, fonte d'ispirazione per una nuova e aggiornata creatività grafica. L'impronta di Tipoteca è particolarmente originale, oltre che per l'unicità delle collezioni, per la proposta culturale che vi trova spazio: ciò è stato possibile grazie ad un investimento molto significativo, fatto con lungimiranza dalla famiglia Antiga all'epoca del passaggio dalle tecnologie di stampa analogiche a quella digitale. Nella galleria di 500 mq vengono proposte mostre dedicate alla tecnologia, all'arte e all'immagine nella stampa: uno spazio dove è lo stesso personale di Tipoteca/Grafiche Antiga a concepire i contenuti delle mostre (in uno scambio continuo con un network internazionale di professionisti, appassionati e studiosi), legate al mondo del libro e del design grafico. Il piano editoriale

La sostenibilità della cultura: Tipoteca Italiana

Nel 1995 si costituisce TIF - Tipoteca Italiana Fondazione e, nel 2002, inaugura il Museo della stampa e del design tipografico con l'obiettivo di divulgare il patrimonio artistico della tipografia italiana dell'800 e '900.

delle mostre e la continuità dell'offerta fanno sì che il pubblico abbia occasione di ritornare in Tipoteca non soltanto per l'interesse verso la storia della stampa, ma anche per i contenuti che di volta in volta vengono proposti. Significativi sono i prestiti di materiali di importanti collezionisti e le collaborazioni con designer internazionali. Ciò denota il forte interesse di queste figure autorevoli a collaborare con Tipoteca: in questi anni, la Fondazione ha saputo esprimere una sostanziale autorevolezza e reputazione che, oltre alla visibilità pubblica, sono garanzia di professionalità e di offerta culturale di alto livello. L'impegno della Fondazione e del Museo è fortemente orientato all'educazione e alla formazione nel senso più inclusivo possibile, non solo rivolto ai gruppi scolastici, ma a ogni tipologia di pubblico (adulti, aziende, associazioni). È possibile individuare in Tipoteca due ruoli ben distinti, ma non per questo slegato: un ruolo istituzionale, espresso dalle attività della Fondazione rivolte ad altre realtà istituzionali, e uno più operativo, che sperimenta ogni possibile strategia per la divulgazione della cultura: nel seguito si dà conto di alcune statistiche legate alle attività nel triennio 2023-2024-2025.

Il flusso di iniziative è ininterrotto: grazie al network con professionisti e studiosi, l'offerta culturale di Tipoteca si arricchisce di costanti, nuovi spunti. Gli eventi sono rapidamente aumentati e negli ultimi anni se ne sono organizzati una media di 50 all'anno. Gli studenti delle scuole in visita al museo sono circa 12.000 all'anno.

L'interesse è esteso a qualsiasi livello di conoscenza della materia tipografica. Il pubblico apprezza in particolare le visite guidate a gruppo spontaneo, che si svolgono con continuità ogni secondo sabato del mese e danno la possibilità di entrare direttamente nel mondo della tipografia. L'intensità di iniziative è stata via via modulata nel tempo e nell'ultimo quinquennio Tipoteca è entrata in una logica di pensiero più strategico, tanto che la Fondazione ha adesso l'obiettivo di perseguire relazioni e coinvolgere personalità

significative anche per le attività business che fanno capo a Grafiche Antiga; il fatto che ci sia questa maggiore considerazione degli aspetti anche economici è coerente con i tempi e il concetto di avveduto e lungimirante utilizzo delle risorse, anche in ottica di sostenibilità.

L'approccio strategico ha permesso tra l'altro che le attività di Tipoteca giungessero all'attenzione dei media nazionali e internazionali, contribuendo alla brand reputation e ai valori aziendali di Grafiche Antiga.

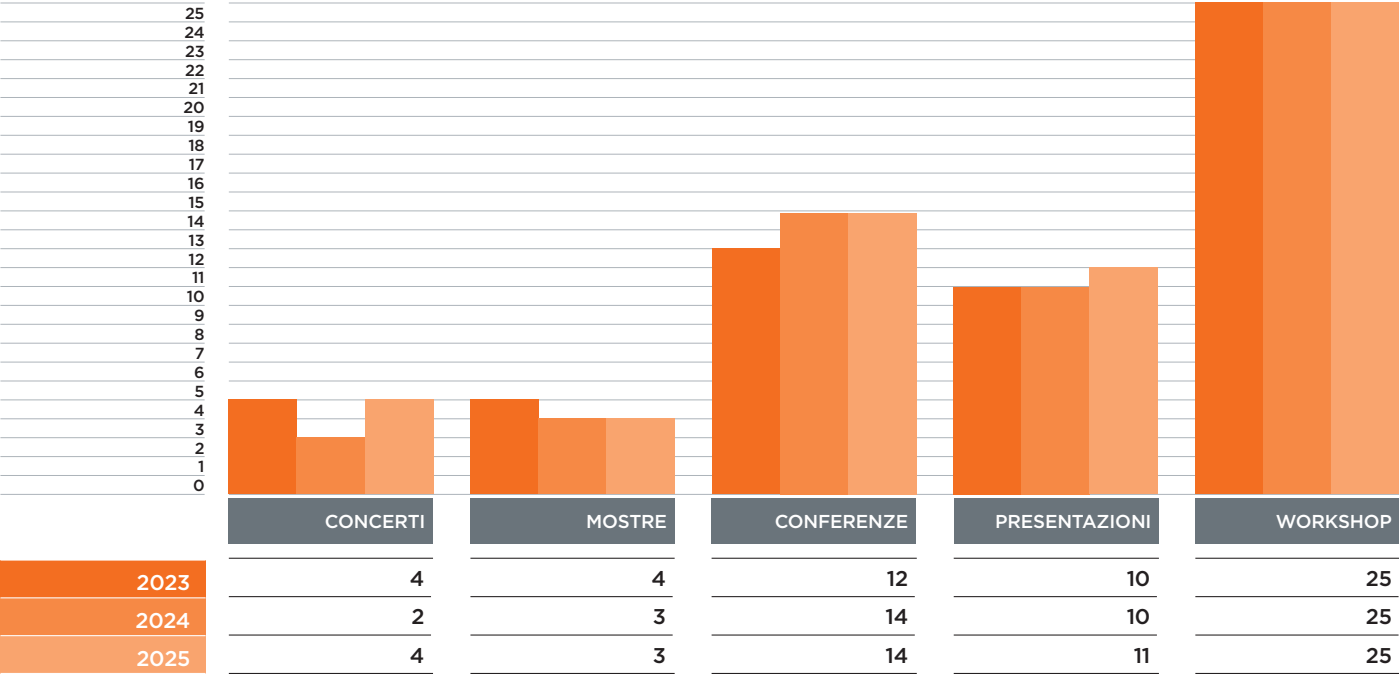
Anche le collaborazioni con le Università, europee ed americane, costituiscono un solido filone di ricerca e di sviluppo che danno sempre più forza al ruolo di Tipoteca: non soltanto ritorni economici, ma soprattutto in termini di relazioni e immagine: un capitale consolidato, culturale, con fondati riflessi nel business.

Il piano per il prossimo biennio è anche quello di far conoscere di più gli archivi che includono materiali e documenti provenienti da donazioni e acquisti. I fondi conservati sono il "racconto", tangibile e visivo, della cultura e dell'ingegno di protagonisti italiani (persone e imprese) legati

Anche i workshop sono oramai un'attività consolidata e generano ritorni dal punto di vista economico che rendono sostenibile anche quest'area operativa.

alla storia della tipografia e della comunicazione grafica.

Dopo lunghi anni di ricognizione, Tipoteca sta ora completando l'inventario dei singoli fondi, cui attinge in occasione di mostre particolari o per esporre, a rotazione, i documenti più interessanti. Il lavoro per arrivare fino a qui è stato immenso e continuerà a dare frutti sempre migliori, ma d'altra parte non poteva che essere così: l'investimento nel patrimonio storico della tipografia, nata dalla passione e dal profondo legame con quell'inestimabile bagaglio di conoscenza e tecnologia che si andava estinguendo, oggi acquisisce forme più mirate per la crescita della Fondazio-



Tipoteca Italiana · Eventi
2023 · 2024 · 2025

ne e dell'azienda che la sostiene. Tipoteca è dunque molto più di un museo da visitare: a partire dall'heritage culturale, la Fondazione – e con essa Grafiche Antiga – dà valore e un concreto apporto alla cultura.

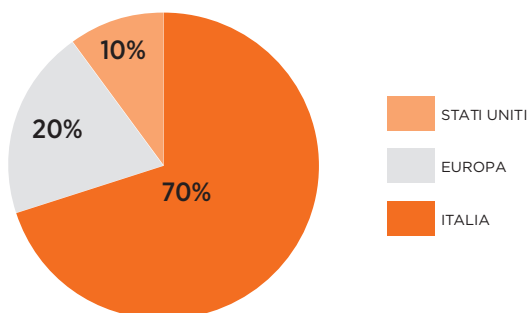
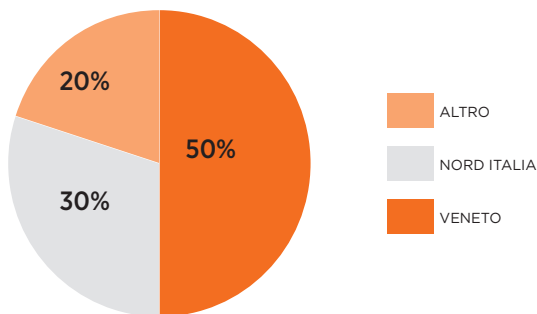
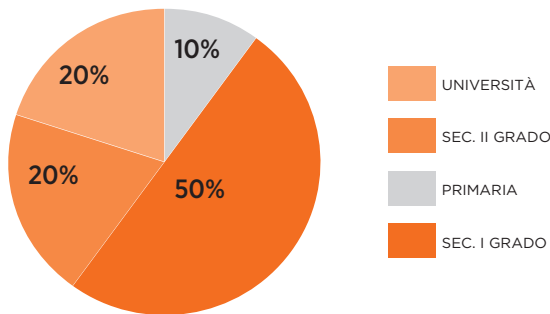
Questo forse è l'insegnamento principale e il più coerente con gli intenti di un bilancio di sostenibilità: prendere dal passato il meglio che abbiamo fatto e saputo e utilizzarlo per guidarci nel futuro.

Oltre al Museo e alla Galleria, l'Auditorium è uno spazio privato utilizzato per incontri del calendario Tipoteca e reso disponibile per affitti temporanei.



Età e provenienza di studenti e partecipanti ai workshop e ai periodi di studio sono diverse e variegata.

Per le scuole dei gradi inferiori (primarie e secondarie di primo grado), Tipoteca attrae soprattutto istituti del territorio - Provincia di Treviso, Veneto e Triveneto, mentre scuole secondarie di secondo grado e Università provengono da tutta Italia e dall'estero (Slovenia, Croazia, Stati Uniti), con numeri in costante crescita. Nel 2024, 12.000 studenti hanno visitato Tipoteca e partecipato a laboratori e workshop.



Didattica e workshop

Nell'era dei caratteri digitali, la tipografia non è più materia esclusiva di professionisti ed esperti, ma riguarda tutte le persone che usano i caratteri per comunicare con gli strumenti contemporanei. Per questa ragione, didattica e formazione sono pilastri portanti delle attività di Tipoteca.

Professionisti, designer e grafici costituiscono una parte importante del pubblico di Tipoteca. L'archivio storico vive grazie alla loro creatività, in un dialogo continuo e un reciproco scambio di competenze.

TIPOITALIA

Il periodo estivo in Tipoteca diventa il momento d'elezione per ospitare momenti di alta formazione per designer e professionisti. Tipoitalia è un periodo esteso di studio e ricerca per conoscere e sperimentare con le collezioni di Tipoteca. Il focus è la conoscenza e lo studio delle forme calligrafiche e tipografiche espresse lungo i secoli di storia della scrittura e della stampa dall'Italia. Oltre al design e alla creazione artistica di specimen e stampati, la formula di Tipoitalia abbina giorni di introduzione al type design digitale a visite sul campo a luoghi e istituzioni collegati alla tipografia, per arricchire l'offerta formativa dei partecipanti. Il workshop è promosso da Bill Moran, ex direttore di **Hamilton Wood Type & Printing Museum**, e coinvolge type designer e docenti come Dan Rhatigan, Rory Sparks, Riccardo Olocco

WESTERN MICHIGAN UNIVERSITY & KALAMAZOO BOOK ARTS CENTER

Tra le collaborazioni di più lunga data troviamo quella con Jeff Abshear, designer e studioso della storia del libro, professore alla Scuola d'Arte della Western Michigan University e direttore del Kalamazoo Book Arts Center. Ogni anno, Jeff accompagna in Tipoteca due gruppi: il primo, legato all'Università, è formato da studenti di design che prendono parte al programma di studio Book Arts in Europe che tocca Italia, Svizzera, Germania, Belgio e Olanda; il secondo è composto da artisti, creativi e amanti del libro, legati dall'interesse per la produzione di carta, la stampa a caratteri mobili, la legatoria.



VIDEO PROMOZIONALE “UNA STORIA DI CARATTERE. TRENT’ANNI DI TIPOTECA”

L’audiovisivo è il linguaggio che più riesce a raccontare il mondo della stampa, così carico di storia, persone e materiali. È stato realizzato un mediometraggio con l’obiettivo di ripercorrere le principali tappe del lavoro fatto in trent’anni dalla nascita della Fondazione; il filmato viene utilizzato anche come veicolo promozionale aziendale.

AUDIOGUIDA

Grazie alle risorse messe a disposizione dai fondi PNRR, è stato possibile lavorare alla produzione di un’audioguida, che permette ai visitatori e alle visitatrici di Tipoteca di svolgere la visita in autonomia e approfondire alcuni argomenti particolari, con l’aiuto di una voce in italiano e inglese e la presenza di supporti fotografici e video.

All’interno dell’audioguida, la rubrica *Tipocast* racconta, con periodici aggiornamenti, vicende legate ai caratteri tipografici e alle loro numerose declinazioni.

VOLUME “IMPRINTING” - VIAGGIO TATTILE E VISIVO SULLA CARTA E SULLA STAMPA

Imprinting è un’escursione – unica e irripetibile – di scoperta della bellezza espressiva della carta e delle tecniche di stampa. La carta è materia viva, fragile e resistente: ogni foglio è un piccolo universo, un campo aperto alla possibilità. Pubblicato da Antiga Edizioni, il volume racconta, con fotografie e con preziosi inserti, la maestria di artisti e artigiani capaci, ieri come oggi, di lasciare con l’inchiostro magistrali esempi indelebili della creatività applicata alla stampa. Ogni copia è arricchita di inserti originali, storici e attuali, che testimoniano l’eccellenza nelle arti grafiche: molti di questi sono stati realizzati in Tipoteca o sono parte dell’Archivio della Fondazione, frutto di generose donazioni di tipografi come Enrico Tallone e Martino Mardersteig.

1995-2025. Trent’anni di Tipoteca Italiana

Il 2025 ha segnato il trentennale dalla costituzione di Tipoteca come Fondazione culturale. Nel corso dell’anno si sono svolte numerose iniziative, sia a livello di eventi, sia come implementazioni per i visitatori degli spazi museali. Riportiamo i progetti più importanti, frutto di collaborazioni con realtà del tessuto creativo locale.







Antiga Edizioni Il libro e l'etica della bellezza

Antiga Edizioni propone volumi fotografici, di contenuto storico, artistico e culturale, curando con le sue autrici e i suoi autori il percorso di progettazione, impaginazione, stampa e distribuzione libraria.

La casa editrice, con 700 titoli a catalogo, ha instaurato importanti collaborazioni con istituzioni, pubbliche e private, biblioteche, aziende, università e musei a livello nazionale ed europeo. Le attività di promozione libraria sono basate sui valori della responsabilità sociale, per un business etico che favorisce la valorizzazione del patrimonio materiale, immateriale e delle comunità. Nel 2025 Antiga Edizioni ha partecipato per la prima volta alla **Buckmesse** di Francoforte e al **Polycopies** di Parigi con una selezione di titoli di fotografia d'autore e saggistica.



LO SCATTO DEL TEMPO. VITTORIO SELLA, IL FOTOGRAFO E IL SUO ARCHIVIO

Vittorio Sella (1859-1943) portò la grande fotografia in alta montagna e per primo seppe conservare e catalogare le sue fotografie. La fotografia è un atto di resistenza allo scorrere inesorabile del tempo e così anche l'archivio.

L'ARTE IN TRENTINO DAL MEDIOEVO AL NOVECENTO

Se l'Italia venne definita da Dante *bel paese là dove 'l si suona* e se oggi si dice che è *il paese più bello del mondo*, anche il Trentino prende parte a questa bellezza come una limpida voce all'interno di un grande coro.

EN ROUTE

Compito precipuo della Biblioteca Apostolica Vaticana è quello da un lato di «custodire i tesori culturali ad essa affidati» e dall'altro di promuoverne lo «studio» e la «conoscenza».





LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA.

- Valore economico generato €45.074.573
- 94,2% distribuito agli stakeholder
- 204 dipendenti al 31/12/2025
- 99% contratti a tempo indeterminato
- 46,7% nuovi assunti under 30
- acquisti da filiera italiana 92,8%



LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA.

- Consolidamento tecnologico dopo ciclo investimenti 2021-2024 (>12M€)
- intelligenza artificiale generativa per performance produttive e controllo qualità
- revamping impianto fotovoltaico Crocetta del Montello completato



LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA.

- 74% carta approvvigionata FSC®
- Ottimizzazione inchiostri -23,3%
- Diminuzione utilizzo solventi -47,1%
- 99,15% rifiuti a recupero
- stampa offset con contenimento drastico dell'uso di alcol
- 192 fornitori (53,6%) coperti da strumenti ESG formali

Nel 2025 l'azienda ha confermato la propria solidità strutturale in un anno di consolidamento, dopo il ciclo straordinario di investimenti 2021-2024 che ha superato i 12 milioni di euro, generando un valore economico di €45.074.573 e distribuendone il 94,2% agli stakeholder. I risultati si inseriscono in una governance d'impresa orientata alla trasparenza e alla gestione responsabile dei rischi, basata sull'adozione di modelli organizzativi certificati (ISO 9001, ISO 14001, FSC®, UNI/PdR 125), sull'audit SMETA 4 Pillar con iscrizione alla piattaforma SEDEX, sul Modello 231 per la prevenzione dei reati e sull'implementazione di strumenti di controllo interno e sostenibilità, come il Comitato di Sostenibilità attivo e il sistema di rating di legalità confermato per il 2025 e il 2026. Nel 2025 la governance è stata ulteriormente rafforzata con l'adozione del Codice di Condotta Fornitore (gennaio 2025) e il rinnovo del Codice Etico (approvato dal CdA il 22 maggio 2025).

Questo approccio integrato consente all'azienda non solo di consolidare le proprie performance economiche, ma anche di sostenere un percorso di crescita sostenibile, che valorizza il territorio, le persone e la qualità del prodotto come fattori distintivi del proprio operato.

Accanto agli impegni ambientali e sociali, la sostenibilità economica rappresenta per Grafiche Antiga un presupposto fondamentale per garantire continuità, crescita e creazione di valore nel lungo periodo. L'equilibrio tra solidità finanziaria, investimenti produttivi e responsabilità verso gli stakeholder è alla base di un modello imprenditoriale che coniuga efficienza e innovazione con attenzione agli impatti generati.



LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

- CCF 2025: 1.782,31 t CO₂e (ClimatePartner — GHG Protocol · Scope 1: 432,60 t · Scope 2: 834,69 t market-based · Scope 3: 515,01 t) (Scope 2: 651,10 t location-based)
- energia 100% GO rinnovabile dal 1° gennaio 2026
- Riduzione drastica dell'impiego di alcol nei processi di stampa offset
- KPI intensità EE: 420 kWh/t (primo anno baseline)



PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

- Adozione Modello 231
- Codice Etico edizione 2025 (approvato CdA 22 maggio 2025)
- Codice ETI
- Codice di Condotta Fornitore (Rev.gennaio 2025)
- Comitato di Sostenibilità
- Rating legalità 2025-2026 confermato
- Audit SMETA 4 Pillar - iscrizione alla piattaforma SEDEX
- zero sanzioni ambientali, fiscali e anticorruzione nel 2025



PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

- Collaborazioni con Università degli Studi Ca' Foscari Venezia (corso Packaging Waste Expert, 119 ore) e IUAV
- 6.325 ore donate alla Fondazione Tipoteca Italiana (30° anniversario)
- certificazione FSC®, metodologia di audit SMETA 4 Pillar (piattaforma SEDEX), Codice ETI
- Codice di Condotta Fornitore esteso a 95 fornitori
- Adozione dei 10 Principi del Global Compact delle Nazioni Unite in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione come riferimento valoriale e comportamentale per la propria condotta aziendale
- Stakeholder engagement

Nel 2021 è stata installata la prima macchina da stampa a 6 colori + vernice di nuova generazione in Italia, caratterizzata da un'elevata velocità di produzione, un'eccellente resa cromatica e un sistema di lavaggio a panno che consente una drastica riduzione dei liquidi utilizzati. Il motore a corrente alternata ha contribuito a contenere i consumi energetici di circa il 10% rispetto ai modelli precedenti. Nel biennio successivo la modernizzazione è proseguita con l'acquisto di una macchina da stampa a 10 colori (2022) e di una macchina a 5 colori con verniciatore Full LED UV (2022). Nel 2024 è stata installata la sesta e ultima unità, una seconda macchina da stampa a 10 colori, completando il rinnovo del reparto. Nel corso del quadriennio 2021-2024 gli investimenti complessivi hanno superato i 12 milioni di euro, confermando l'impegno verso un modello produttivo più responsabile, competitivo e a basso impatto ambientale.

Il 2025 si caratterizza come anno di consolidamento tecnologico: gli investimenti si sono concentrati su strumenti per il controllo produttivo e l'upgrade di sistemi a supporto della stampa e della legatoria. Nel 2025 è stata avviata l'introduzione di applicazioni di intelligenza artificiale generativa a supporto del monitoraggio delle performance produttive e del controllo qualità, tecnologia concepita come strumento di supporto e non di sostituzione delle persone. Sul fronte energetico, è stato completato il revamping dell'impianto fotovoltaico della sede di Crocetta del Montello, ripristinando la piena capacità produttiva dopo i danni del 2022. È stata inoltre attivata una colonnina di ricarica per veicoli elettrici presso la sede di Crocetta del Montello.

Per il 2026 la visione strategica di Grafiche Antiga si orienta su due direttrici prioritarie. Sul fronte energetico, è in fase di valutazione l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico di Crocetta del Montello con l'obiettivo di incrementare ulteriormente l'autoproduzione da fonti rinnovabili. Parallelamente, l'azienda sta valutando, nel lungo termine, la fattibilità di aderire a una Comunità Energetica Rinnovabile (CER), che consentirebbe di condividere l'energia prodotta in eccesso con soggetti del territorio, generando valore condiviso e riducendo ulteriormente l'impronta carbonica, obiettivo coerente con il percorso di transizione energetica avviato con il revamping 2025 e con la fornitura di energia 100% da fonti rinnovabili certificate già operativa dal 1° gennaio 2026. Sul fronte produttivo, è pianificato un investimento nel reparto legatoria per migliorare la qualità del prodotto finito e rafforzare il posizionamento nel segmento premium.

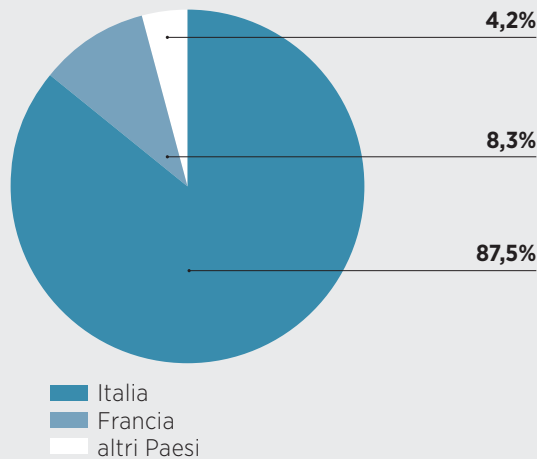
Sul piano sociale, il 2026 segnerà il lancio dell'Antiga Academy, un investimento concreto nelle persone e nel

Investimenti

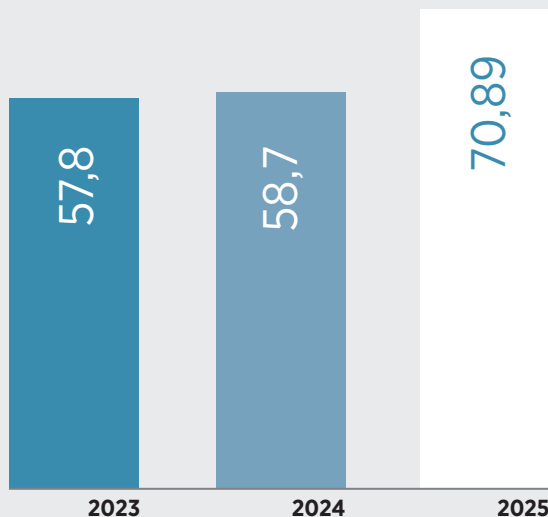
A partire dal 2021, Grafiche Antiga ha avviato un ampio piano di ammodernamento del proprio parco macchine, con l'obiettivo di potenziare le performance produttive, migliorare la qualità dei prodotti e ridurre l'impatto ambientale dei processi. Questo percorso si è concretizzato attraverso una serie di investimenti strategici nella tecnologia di stampa offset, orientata all'alta efficienza energetica e alla riduzione dei consumi.



futuro dell'azienda. Il percorso strutturato di inserimento, formazione e assunzione a tempo indeterminato è rivolto a giovani talenti che desiderano costruire la propria carriera professionale nel settore della stampa e della cartotecnica di eccellenza. Antiga Academy rappresenta la risposta di Grafiche Antiga alla sfida generazionale del settore manifatturiero italiano: trasmettere competenze artigianali, integrare nuove sensibilità e garantire la continuità del know-how che ha fatto la storia dell'azienda.



Distribuzione FATTURATO in %
per MERCATO CLIENTI anno 2025



Retention Clienti nel triennio
2023 - 2024 - 2025

Fonte: Ufficio commerciale interno/Customer Service Grafiche Antiga spa

La formula per il calcolo RETENTION CLIENTI considera tre variabili: i clienti iniziali (S), i clienti finali (E) e i clienti che sono stati acquisiti durante il periodo preso in considerazione (N). La formula è la seguente: $CRR = ((E - N) / S) \times 100$

Il nostro impegno verso i Clienti

Nel modello di business di Grafiche Antiga, il cliente rappresenta non solo il destinatario finale del prodotto, ma il fulcro attorno al quale si costruiscono innovazione, qualità e visione strategica di lungo periodo. La fidelizzazione della clientela è un indicatore essenziale dell'efficacia delle azioni aziendali e un elemento centrale per garantire stabilità, competitività e sostenibilità economica.

Nel 2025 Grafiche Antiga ha gestito 6.981 commesse per 1.224 clienti attivi, con un fatturato generato per l'87,6% dal mercato italiano, l'8,3% dalla Francia e il 4,2% da altri mercati internazionali. Il Customer Retention Rate dei nuovi clienti ha raggiunto il 70,98%, il valore più alto del triennio 2023-2025, in crescita di +12,4 punti percentuali rispetto al 58,61% del 2024, a conferma della solidità delle relazioni costruite con la clientela e dell'efficacia del modello di servizio adottato.

La qualità del prodotto e del servizio rimane una leva strategica, presidiata attraverso controlli rigorosi lungo tutto il ciclo produttivo, l'impiego di tecnologie innovative a basso impatto ambientale e un impegno costante nella progettazione di soluzioni su misura, capaci di generare unicità e distinzione per ogni cliente.

Nel 2025 questo impegno si è arricchito di nuove dimensioni: Grafiche Antiga ha risposto a richieste strutturate di raccolta dati sulla riciclabilità dei packaging ai sensi del Regolamento PPWR (UE 2025/40) — entrato in vigore l'11 febbraio 2025 e obbligatorio dal 12 agosto 2026 — fornendo informazioni tecniche verificate in conformità ai framework RecyClass (imballaggi plastici) e EPRC (imballaggi cartacei). Grafiche Antiga sta strutturando i processi interni per supportare i propri clienti nell'adempimento degli obblighi previsti, inclusa la predisposizione delle dichiarazioni di conformità richieste dal Regolamento.

Su richiesta di specifici clienti, supporta inoltre la valutazione della riciclabilità dei prodotti di cartotecnica attraverso il sistema ATICELCA® 501 (norma UNI 11743:2019), strumento riconosciuto dalla filiera italiana della carta e del cartone. L'audit SMETA 4 Pillar e l'iscrizione alla piattaforma SEDEX ottenuta nel 2025, costituisce una garanzia con-

creta per i clienti internazionali che richiedono valutazione sistematica degli standard etici, ambientali e di sicurezza lungo la filiera, un requisito sempre più frequente nei processi di qualifica dei fornitori da parte di brand internazionali. Anche nel 2025 Grafiche Antiga ha ricevuto numerosi riscontri positivi da parte dei clienti, spesso formalizzati in lettere di ringraziamento o feedback scritti, a conferma della soddisfazione generata da un servizio puntuale, personalizzato e orientato all'eccellenza.

Nel 2025 non sono stati ricevuti reclami fondati relativi a violazioni della privacy o perdita di dati dei clienti.

La qualità è riconosciuta da Grafiche Antiga come uno strumento chiave per la sostenibilità, attuata attraverso la prevenzione delle non conformità, il coinvolgimento attivo delle persone e il miglioramento continuo dei processi. Nel 2025, a fronte di 6.981 commesse gestite, l'incidenza dei reclami si è attestata al 2,13% (149 commesse con segnalazione), in netto miglioramento rispetto al 2,51% del 2024 e sostanzialmente allineata al 2,10% del 2023. Il dato è particolarmente significativo se letto in serie storica: il 2024 aveva registrato il picco di 7.237 commesse (+10,2% rispetto alle 6.565 del 2023), con un'incidenza dei reclami salita al 2,51%, fisiologica in un contesto di produzione eccezionalmente intensa. Il ritorno nel 2025 ai livelli del 2023, pur con un volume di commes-

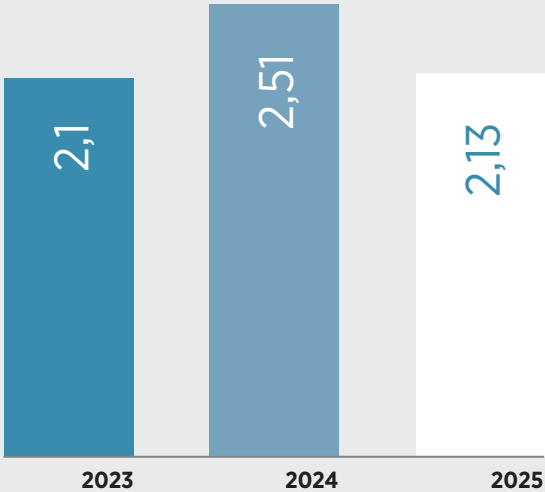
se superiore, conferma la solidità strutturale del sistema di gestione della qualità certificato e l'efficacia delle azioni correttive avviate nel corso dell'anno.

L'adozione del sistema ISO 9001 garantisce un presidio strutturato dei processi aziendali secondo criteri di efficienza e tracciabilità. Nel 2025 questo presidio si è ulteriormente rafforzato attraverso l'analisi sistematica degli eventi riconducibili a errori umani e l'implementazione di procedure correttive specifiche, con la delibera di acquisto di strumenti di controllo produttivo e l'introduzione di applicazioni di intelligenza artificiale generativa a supporto del monitoraggio delle performance produttive.

L'impegno per l'innovazione sostenibile si traduce in investimenti in tecnologie a basso impatto ambientale, uso di inchiostri al 90% di origine vegetale privi di oli minerali, carta certificata FSC® e sistemi di stampa ad alta efficienza, e nella progettazione di soluzioni su misura, sviluppate in stretta collaborazione con i clienti e guidate dai principi dell'eco-design. Il raggiungimento nel 2025 dell'obiettivo di contenimento drastico di uso di alcol nei processi di stampa offset rappresenta il risultato più significativo di questo percorso: un cambiamento definitivo e strutturale nel processo produttivo, con benefici diretti sulla qualità dell'aria negli ambienti di lavoro e sulla riduzione delle emissioni di composti organici volatili.

COMMESSE 2023	COMMESSE 2024	COMMESSE 2025
6.565	7.237	6.981
138 RECLAMI	182 RECLAMI	149 RECLAMI

Tabella numero di commesse con reclami sul totale del triennio 2023 - 2024 - 2025



Incidenza % commesse con reclami sul totale nel triennio 2023 - 2024 - 2025

Fonte: Ufficio commerciale interno/Customer Service Grafiche Antiga spa



Fornitori e gestione sostenibile della catena di fornitura

Grafiche Antiga attribuisce un ruolo strategico alla qualità e affidabilità della propria catena di fornitura, monitorando costantemente le relazioni finanziarie e operative con fornitori e consulenti.

Nel 2025 questo presidio è stato significativamente rafforzato con l'adozione del Codice di Condotta Fornitore (gennaio 2025) e con lo svolgimento dell'audit di valutazione SMETA 4 Pillar da parte di un organismo terzo accreditato e l'iscrizione alla piattaforma SEDEX. Questi strumenti estendono i valori aziendali lungo tutta la filiera, definendo standard chiari in materia di diritti umani, responsabilità ambientale, integrità professionale e sicurezza sul lavoro.

POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Grafiche Antiga persegue i seguenti obiettivi nella gestione degli approvvigionamenti:

- **Garantire materiali e servizi di alta qualità, in linea con le specifiche tecniche e ambientali concordate**
- **Assicurare la continuità e la tracciatura delle forniture**
- **Contenere i costi di approvvigionamento e le giacenze a magazzino**
- **Consolidare relazioni a lungo termine con fornitori affidabili, preferibilmente locali e certificati**
- **Promuovere la conformità ambientale e sociale dei prodotti e processi acquistati**

SELEZIONE E QUALIFICA DEI FORNITORI

La selezione e la qualifica dei fornitori si basano su procedure formali che prevedono la valutazione di elementi quali capacità produttiva, efficienza, puntualità, competitività economica e possesso di certificazioni ambientali (FSC®, ISO 14001). Ogni fornitura è classificata secondo tre livelli di criticità: Critica (materiali strategici per la qualità del prodotto finale), Importante (elementi rilevanti ma non centrali) e Normale (forniture accessorie o di supporto operativo). La verifica avviene in modo continuo attraverso il controllo delle singole forniture e periodicamente con una valutazione annuale strutturata che include parametri ESG



Nel 2025 Grafiche Antiga monitora 358 fornitori critici. Di questi, 192 (53,6%) sono coperti da strumenti formali di valutazione ESG: 76 attraverso certificazione FSC® (47 carta/cartone + 29 terzisti), 95 attraverso il Codice di Condotta Fornitore (di cui 29 terzisti con anche Accordo FSC) e 21 attraverso il solo Accordo FSC. I 79 terzisti raggiungono una copertura del 100% sulla gestione forestale responsabile.

FILIERA ITALIANA E ACQUISTI RESPONSABILI

Grafiche Antiga conferma la propria preferenza per una filiera di approvvigionamento a prevalente origine italiana. Nel 2025 su €31.722.253 di acquisti totali, €29.434.128 (92,8%) provengono da fornitori italiani, in miglioramento rispetto all'86% del 2024, e solo €2.288.125 (7,2%) da fornitori CEE o extra CEE. La selezione e la qualifica dei fornitori si basano su procedure formali che prevedono la valutazione di elementi quali capacità produttiva, efficienza, puntualità, competitività economica e possesso di certificazioni ambientali (FSC®, ISO 14001). Ogni fornitura è classificata secondo

EUDR - REGOLAMENTO EUROPEO SULLA DEFORESTAZIONE

Grafiche Antiga monitora con attenzione l'applicazione del Regolamento UE 2023/1115 (EUDR), che mira a garantire che i prodotti immessi sul mercato europeo non siano associati a deforestazione o degrado forestale. In seguito al Regolamento Omnibus (Direttiva UE 2026/470), l'applicazione obbligatoria è stata posticipata al 30 dicembre 2026 per le medie e grandi imprese e al 30 giugno 2027 per le micro e piccole imprese. L'azienda, già fortemente impegnata nell'utilizzo di carta certificata FSC®, il cui sistema di tracciabilità è pienamente coerente con i requisiti EUDR, considera la tracciatura delle materie prime legnose un elemento centrale della propria strategia di sostenibilità. In quanto operatore a valle (Downstream Operator) ai sensi dell'EUDR, Grafiche Antiga non è tenuta alla redazione diretta della Due Diligence, ma si impegna a trasmettere ai propri clienti i riferimenti delle Dichiarazioni di Dovuta Diligenza predisposte dai propri fornitori, garantendo piena trasparenza della filiera.



Valore economico generato e distribuito

Grafiche Antiga nel 2025 ha proseguito nel proprio percorso di consolidamento, contribuendo in modo significativo alla creazione di valore economico per il territorio e per i propri portatori di interesse.

Il valore economico generato e distribuito rappresenta la ricchezza complessiva prodotta dall’azienda attraverso le proprie attività, e redistribuita sotto forma di retribuzioni al personale, pagamenti ai fornitori, imposte versate alla Pubblica Amministrazione, investimenti in progetti culturali e sostenibilità, remunerazione del capitale e remunerazione del capitale.

Questa metrica fornisce una lettura oggettiva della capacità dell’impresa di generare impatti positivi e condivisi, in linea con i principi di etica, trasparenza e responsabilità sociale che guidano la governance di Grafiche Antiga.

Il 76,4% del valore distribuito è destinato ai fornitori attraverso i costi operativi, di cui il 92,8% da filiera italiana (€29.434.128), mentre il 22,9% remunera le 204 persone dell’organizzazione. Il contributo alla comunità, pur contenuto nella sua componente monetaria (€2.260), si esprime in modo sostanziale attraverso le 6.325 ore lavorative donate alla Fondazione Tipoteca Italiana nel 2025, anno del trentesimo anniversario dalla Fondazione, a conferma del ruolo di Grafiche Antiga come soggetto culturale radicato nel territorio.

	EURO	% SU VEND
VALORE ECONOMICO GENERATO	45.074.573	
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	42.456.784	100%
COSTI OPERATIVI	32.457.977	76,4%
SALARI E BENEFIT	9.701.834	22,9%
PAGAMENTI AI FORNITORI DI CAPITALE	225.473	0,5%
PAGAMENTI ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	69.240	0,2%
INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	2.260	<0,1%
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	2.617.789	5,8% del VEG

Fonte: Ufficio amministrazione Grafiche Antiga spa

Maggiori e più dettagliate informazioni riguardo i risultati economici sono consultabili nei Bilanci di esercizio eseguiti e approvati secondo norma di legge.



Il 2025 si caratterizza come anno di consolidamento dopo il ciclo straordinario di crescita del quadriennio 2021-2024, durante il quale il 2024 aveva registrato un incremento eccezionale del fatturato pari al +13% rispetto all'anno precedente. In un contesto macroeconomico ancora caratterizzato da incertezze, con effetti sul potere d'acquisto e sulle dinamiche del mercato della stampa, Grafiche Antiga ha confermato la propria solidità strutturale, generando un valore economico complessivo di €45.074.573 e distribuendone il 94,2% agli stakeholder.

Il 2025 registra contestualmente il progressivo rientro dai debiti relativi agli investimenti degli anni precedenti, a conferma della disciplina finanziaria e della gestione responsabile delle risorse che contraddistingue la governance aziendale.

	EURO	%
STAMPA COMMERCIALE	27.596.910	65%
CARTOTECNICA	12.737.035	30%
ALTRO	2.122.839	5%
TOTALE	42.456.784	100%

Distribuzione del valore
(Valore Economico Distribuito) per area di business

	EURO	%
ITALIA	35.899.676	84,6%
PAESI CEE	2.385.686	5,6%
PAESI EXTRA CEE	4.171.423	9,8%
TOTALE	42.456.784	100%

Distribuzione del valore
(Valore Economico Distribuito) per area geografica

Fonte: Ufficio amministrazione Grafiche Antiga spa

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 di Grafiche Antiga S.p.A. rappresenta la sesta edizione del documento ed è stato redatto su base volontaria, a testimonianza dell'impegno dell'azienda verso una gestione responsabile, trasparente e orientata al miglioramento continuo.

Pur non rientrando tra i soggetti obbligati alla rendicontazione di sostenibilità ai sensi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), come confermato dalla Direttiva UE 2026/470 (Omnibus I), che ha innalzato le soglie di applicazione a organizzazioni con oltre 1.000 dipendenti e €450 milioni di ricavi netti, Grafiche Antiga ha scelto di proseguire il proprio percorso di accountability volontaria, in linea con le aspettative dei propri stakeholder e con le migliori pratiche internazionali.

Il report è stato redatto con riferimento ai GRI Sustainability Reporting Standards (versione 2021), pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "with reference to". I contenuti sono stati selezionati in coerenza con i principi della materialità d'impatto, introdotti dalla revisione dei GRI entrata in vigore il 1° gennaio 2023. In corrispondenza del titolo di ciascun capitolo del Bilancio sono riportate le correlazioni dei temi trattati con i GRI Standards, oltre a una tabella riassuntiva riportata in appendice. Rispetto alle precedenti edizioni del Bilancio di Sostenibilità, che facevano riferimento al settore SASB Media & Entertainment, il bilancio 2025 adotta il settore Containers & Packaging (classificazione SICS: Resource Transformation). Questa ridefinizione è dichiarata in conformità al GRI 2-4 e riflette una valutazione più accurata del profilo di rischio e opportunità ESG di Grafiche Antiga, le cui attività di stampa industriale offset e cartotecnica sono maggiormente assimilabili al settore della trasformazione e del packaging. I SASB Standards sono utilizzati come framework integrativo per la rendicontazione settoriale.

Il periodo di rendicontazione copre l'anno solare dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025. Salvo diversa indicazione, i dati, gli indicatori e le informazioni qualitative si riferiscono a tale arco temporale. Il perimetro del bilancio comprende tutte le attività svolte da Grafiche Antiga S.p.A., con sede legale e operativa principale in Via delle Industrie 1, Crocetta del Montello (TV) e sede operativa secondaria in Cornuda (TV). A partire dall'edizione 2025, il perimetro di rendicontazione energetica è stato esteso a entrambe le sedi operative. Non sono presenti società controllate o joint

venture esterne che rientrino nel perimetro di consolidamento.

Tutti i dati presentati sono stati raccolti con criteri di accuratezza, tracciabilità e coerenza, attraverso il coinvolgimento diretto delle funzioni aziendali responsabili. Il documento non è soggetto a revisione esterna indipendente, ma riflette l'impegno di Grafiche Antiga a garantire una comunicazione chiara, verificabile e progressivamente più strutturata.

Il report include riferimenti agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, per evidenziare il contributo dell'azienda alla transizione sostenibile e alla creazione di valore condiviso.

Grafiche Antiga ha preso atto della pubblicazione del VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs), sviluppato dall'EFRAG e adottato dalla Commissione Europea con raccomandazione ufficiale del 30 luglio 2025. Lo standard, pensato specificamente per le PMI non soggette agli obblighi CSRD, rappresenta un riferimento utile per strutturare la risposta alle crescenti richieste di dati ESG da parte di clienti e partner nella catena del valore. Grafiche Antiga prevede di valutarne l'adozione progressiva a partire dall'edizione 2026 del Bilancio di Sostenibilità.

I valori, le politiche e le pratiche di Grafiche Antiga sono sostanzialmente allineati ai 10 Principi del Global Compact delle Nazioni Unite in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione, già presidiati attraverso gli strumenti di governance adottati dall'azienda, dal Codice Etico al Codice ETI, dalla certificazione UNI/PdR 125 al Modello 231, dalla ISO 14001 al sistema di whistleblowing.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Grafiche Antiga S.p.A. in data [da inserire prima della pubblicazione]. La periodicità della pubblicazione è prevista con frequenza annuale.

Crocetta del Montello, 18 / 05 / 2026

Di seguito si riportano le note metodologiche relative ai principali indicatori rendicontati nel presente bilancio.

Nota 1: Analisi di materialità. L'analisi di materialità formale è stata condotta nel 2023 e aggiornata nel 2024 e 2025. Nel 2025 sono stati identificati due nuovi temi materiali: Equità, inclusione e parità di genere e Gestione sostenibile degli approvvigionamenti.

Nota 2: SASB. Il framework SASB Containers & Packaging (SICS: Resource Transformation) è utilizzato come riferimento integrativo per la rendicontazione settoriale.

Nota 3: Stakeholder ed esclusioni. Il processo di coinvolgimento degli stakeholder è descritto nella sezione dedicata. Non si segnalano esclusioni significative.

Nota 4: Indici infortuni GRI 403-9 IF = (n. infortuni × 1.000.000) / ore lavorate; IG = (giorni persi × 1.000) / ore lavorate. Gli indici si riferiscono esclusivamente agli infortuni in azienda (gli infortuni in itinere sono esclusi in conformità alla metodologia GRI 403-9). Serie storica: 2023 IF=4,5 IG=0,47; 2024 IF=4,0 IG=0,07; 2025 IF=15,0 IG=0,04. Nessun caso di malattia professionale nel 2025.

Nota 5: Welfare aziendale Nel 2025 il welfare aziendale è stato erogato al personale di produzione e prestampa.

Nota 6: Formazione universitaria Le 119 ore del corso Packaging Waste Expert (Università Ca' Foscari) sono incluse nel totale delle ore di formazione 2025. Riferimento GRI 404-1 e 404-2.

Nota 7: KPI UNI/PdR 125 I KPI specifici della certificazione UNI/PdR 125:2022 non sono pubblicati nel presente bilancio. L'audit di sorveglianza è previsto nel 2026; i dati completi saranno disponibili nell'edizione 2026.

Nota 8: GRI 2-27 Conformità Nel 2025 non si segnalano non conformità significative a leggi e regolamenti, sanzioni ambientali, fiscali o in materia di anticorruzione.

Nota 9: Fornitori e strumenti di valutazione ESG I 192 fornitori coperti da strumenti formali di valutazione ESG (53,6% dei 358 critici) si articolano in: 76 attraverso certificazione FSC® (47 fornitori di carta/cartone + 29 terzi con certificazione propria), 95 attraverso il Codice di Condotta Fornitore, di cui 29 terzi con doppia copertura CC + Accordo FSC, e 21 attraverso il solo Accordo FSC (terzi senza certificazione diretta). I 79 terzi raggiungono una copertura del 100% sulla gestione forestale responsabile.

Nota 10: Rifiuti: aumento totale 2025 L'incremento dei rifiuti non pericolosi a recupero nel 2025 (+46,9% vs 2024) è riconducibile a cause non strutturali: gestione rifiuti per conto cliente, cessazione accordo con operatore terzo per riuso carta, incremento lavorazioni critiche. La percentuale di recupero raggiunge il 99,15% (valore record del quadriennio.)

Nota 11: EER 080312 e 090102, EER 080312 (scarti inchiostro): 2023=19.000 kg · 2024=18.320 kg · 2025=14.520 kg (-20,7%). EER 090102 (soluzioni di sviluppo per lastre offset a base acquosa): 2025=8.340 kg. Totale pericolosi smaltimento 2025: 22.860 kg (-12,7% vs 2024).

Nota 12: FSC e carta acquistata vs consumata:

La tabella delle materie prime riporta i dati della carta approvvigionata (acquistata nell'anno), in coerenza con il titolo della tabella e con gli altri materiali rendicontati. Le analisi sulla quota FSC® e il KPI di intensità energetica fanno riferimento alla carta consumata in produzione, indicatore più rappresentativo dell'impatto ambientale reale del ciclo produttivo. I due valori differiscono strutturalmente: la carta acquistata riflette le scelte dell'ufficio acquisti e la gestione delle scorte, mentre la carta consumata dipende dal volume e dalle specifiche tecniche delle commesse effettivamente lavorate nell'anno.

Nota 13: Prelievo idrico Prelievo idrico 2024: 2.707 m³; 2025: 2.673 m³ (-1,3%). Fonte esclusiva: rete idrica pubblica. Nessuno scarico industriale diretto.

Nota 14: Perimetro energetico A partire dal bilancio 2025 il perimetro include anche entrambe le sedi di Crocetta del Montello e Cornuda.

Il confronto con il 2024 è effettuato su base omogenea (solo Crocetta). Dati energetici 2025 tratti dal file DEF_CHECK del 7 aprile 2026, che sostituisce e corregge un file intermedio contenente errori nei valori.

Nota 15: Conversione kWh _ GJ 1 kWh = 0,0036 GJ.

Nota 16: Cessazioni 2025 Le 13 cessazioni 2025 includono pensionamenti e uscite volontarie.

Nota 17: Garanzia di Origine energia rinnovabile Dal 1° gennaio 2026 Grafiche Antiga acquista energia elettrica dalla rete interamente coperta da Garanzia di Origine (GO) da fonti rinnovabili. Nel bilancio 2025 lo Scope 2 è calcolato con metodo market-based (834,69 t CO₂e) e location-based (651,10 t CO₂e) in conformità al GHG Protocol.

Nota 18: Corporate Carbon Footprint La CCF 2025 è stata elaborata da ClimatePartner (report del 15 aprile 2026) in conformità al GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. Perimetro organizzativo: controllo operativo, solo sede di Crocetta del Montello. Fattori di emissione: CP calculation, DEFRA, Ecoinvent 3.12, Mobitool 2.1.

Nota 19: KPI intensità energetica

Il KPI intensità energia elettrica (1,51 GJ/t = 419 kWh/t) è calcolato sui soli consumi elettrici. Il 2025 è il primo anno di rilevazione (dato baseline per il monitoraggio futuro). Riferimento GRI 302-3.

Dichiarazione d'uso: il report
 è stato redatto con riferimento ai
 "GRI Sustainability Reporting Standards"
 (versione 2021), pubblicati dalla Global
 Reporting Initiative (GRI), secondo
 l'opzione "with reference to" per il
 periodo 01.01.2025 – 31.12.2025.

Indicatore GRI	Informativa	Paragrafo di riferimento
INFORMATIVA SULL'ORGANIZZAZIONE (GRI 2)		
2-1	Profilo dell'organizzazione	Chi siamo
2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità	Nota di metodo
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota di metodo
2-4	Ridefinizioni di informazioni	Analisi di materialità · I temi materiali · Nota di metodo
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	I nostri stakeholder · Chi siamo · La nostra governance · Impegno verso i clienti · Gestione sostenibile degli approvvigionamenti · Performance economica · Fornitori e gestione sostenibile della catena di fornitura
2-7	Dipendenti	Gestione del capitale umano · Equità, inclusione e parità di genere
2-9	Struttura e composizione dell'organo di governo	Struttura di governo societario · Governance e gestione dei rischi
2-12	Ruolo dell'organo di governo nella supervisione degli impatti	ESG Governance
2-13	Delega delle responsabilità per la gestione degli impatti	ESG Governance · La nostra governance · Governance e gestione dei rischi
2-14	Ruolo dell'organo di governo nel reporting di sostenibilità	ESG Governance
2-15	Conflitti di interesse	I nostri principi di sostenibilità · Struttura di governo societario · Etica integrità di business e anticorruzione · Governance e gestione dei rischi
2-16	Comunicazione di preoccupazioni critiche	I nostri principi di sostenibilità · Struttura di governo societario · Etica integrità di business e anticorruzione · Governance e gestione dei rischi
2-17	Conoscenze collettive dell'organo di governo	ESG Governance
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del Presidente
2-23	Impegni in materia di politiche	I nostri principi di sostenibilità · Principali rischi inerenti i temi di sostenibilità e la loro gestione · Etica integrità di business e anticorruzione · I nostri valori · La nostra governance

Indicatore GRI	Informativa	Paragrafo di riferimento
2-24	Integrazione degli impegni in materia di politiche	I nostri principi di sostenibilità · Principali rischi inerenti i temi di sostenibilità e la loro gestione · Etica integrità di business e anticorruzione · I nostri valori · La nostra governance
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	Principali rischi inerenti i temi di sostenibilità e la loro gestione · Etica integrità di business e anticorruzione · Governance e gestione dei rischi
2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare preoccupazioni	Etica integrità di business e anticorruzione
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	I nostri principi di sostenibilità · Etica integrità di business e anticorruzione · Governance e gestione dei rischi · Gestione rifiuti · La nostra governance
2-28	Appartenenza ad associazioni	I nostri stakeholder · Il nostro impegno per la comunità
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	I nostri stakeholder · Il contesto di sostenibilità · Analisi di materialità · La nostra governance
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Gestione del capitale umano
TEMI MATERIALI (GRI 3)		
3-1	Processo per determinare i temi materiali	I nostri stakeholder · Analisi di materialità · I temi materiali ·
3-2	Lista dei temi materiali	Analisi di materialità · I temi materiali
3-3	Gestione dei temi materiali	Tutte le sezioni tematiche

TEMI ECONOMICI		
PERFORMANCE ECONOMICA		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Performance economica · La nostra governance · Innovazione e investimenti sostenibili · Valore economico generato e distribuito
203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Performance economica · Investimenti · Valore economico generato e distribuito
203-2	Impatti economici indiretti significativi	Innovazione e investimenti sostenibili
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Gestione sostenibile degli approvvigionamenti · La nostra governance · Fornitori e gestione sostenibile della catena di fornitura
205-2	Comunicazione e formazione su politiche anticorruzione	I nostri principi di sostenibilità · Etica integrità di business e anticorruzione · Governance e gestione dei rischi
205-3	Episodi di corruzione confermati e misure adottate	Etica integrità di business e anticorruzione · Governance e gestione dei rischi
206-1	Procedimenti legali relativi a comportamenti anticoncorrenziali	Etica integrità di business e anticorruzione · Governance e gestione dei rischi

Indicatore GRI	Informativa	Paragrafo di riferimento
TEMI AMBIENTALI		
AMBIENTE — MATERIALI		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Gestione dei rifiuti · Uso efficiente delle risorse naturali · Gestione materie prime · La cultura della qualità e il rispetto dell'ambiente · Innovazione e investimenti sostenibili
301-2	Materiali di input riciclati	Uso efficiente delle risorse naturali · La cultura della qualità e il rispetto dell'ambiente · Gestione materie prime
AMBIENTE — ENERGIA		
302-1	Consumo energetico interno all'organizzazione	Efficienza energetica · Uso efficiente delle risorse naturali · Innovazione e investimenti sostenibili
302-3	Intensità energetica	Uso efficiente delle risorse naturali · Efficienza energetica
302-4	Riduzione del consumo energetico	Uso efficiente delle risorse naturali · Efficienza energetica · La cultura della qualità e il rispetto dell'ambiente
AMBIENTE — ACQUA		
303-2	Gestione degli impatti legati agli scarichi idrici	Uso efficiente delle risorse naturali · Gestione prelievi idrici
303-3	Prelievo idrico	Uso efficiente delle risorse naturali · Gestione prelievi idrici
AMBIENTE — EMISSIONI		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Corporate Carbon Footprint · Innovazione e investimenti sostenibili
305-2	Emissioni indirette di GHG da energia (Scope 2)	Corporate Carbon Footprint
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Corporate Carbon Footprint
AMBIENTE — RIFIUTI		
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi	Gestione dei rifiuti · La cultura della qualità e il rispetto dell'ambiente
306-2	Gestione dei rifiuti significativi	Gestione dei rifiuti · La cultura della qualità e il rispetto dell'ambiente
306-3	Rifiuti generati	Gestione dei rifiuti
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	Gestione dei rifiuti
AMBIENTE — FORNITORI		
308-1	Nuovi fornitori selezionati secondo criteri ambientali	I nostri principi di sostenibilità · Governance e gestione dei rischi Gestione sostenibile degli approvvigionamenti · Gestione materie prime · La cultura della qualità e il rispetto dell'ambiente · Logistica · La nostra governance · Fornitori e gestione sostenibile della catena di fornitura

Indicatore GRI	Informativa	Paragrafo di riferimento
TEMI SOCIALI		
PERSONE — OCCUPAZIONE		
401-1	Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	Gestione del capitale umano
401-2	Benefit per i dipendenti a tempo pieno	Gestione del capitale umano
PERSONE — SALUTE E SICUREZZA		
403-1	Sistema di gestione per la salute e la sicurezza	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
403-2	Identificazione dei pericoli e valutazione dei rischi	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
403-4	Partecipazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
403-8	Lavoratori coperti da sistema di gestione S&S	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
PERSONE — FORMAZIONE		
404-1	Ore medie di formazione per dipendente	Gestione del capitale umano
404-2	Programmi per il miglioramento delle competenze	Gestione del capitale umano
PERSONE — DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	I nostri principi di sostenibilità · Struttura di governo societario · Equità, inclusione e parità di genere
405-2	Rapporto stipendio base donne/uomini	Equità, inclusione e parità di genere
406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive	Gestione del capitale umano · Equità, inclusione e parità di genere
COMUNITÀ		
413-1	Operazioni con coinvolgimento della comunità locale	I nostri stakeholder · Il nostro impegno per la comunità · Promozione dell'arte e della cultura
414-1	Nuovi fornitori selezionati secondo criteri sociali	Gestione sostenibile degli approvvigionamenti · Fornitori e gestione sostenibile della catena di fornitura
PRIVACY E CONFORMITÀ		
418-1	Reclami fondati relativi alla violazione della privacy	Privacy e sicurezza informatica · Il nostro impegno verso i clienti
419-1	Mancato rispetto di leggi e regolamenti in materia fiscale	Governance e gestione dei rischi

NOTE

GRI 3-1 e 3-2 sono rendicontati esclusivamente nella sezione Analisi di materialità e non ripetuti nelle sezioni tematiche.
GRI 3-3 (Gestione dei temi materiali) è applicato in tutte le sezioni tematiche del bilancio.



Grafiche Antiga spa

T (+39) 0423 6388
graficheantiga.it
info@graficheantiga.it

SEDE CENTRALE

Via delle Industrie, 1
31035 Crocetta del Montello
(Treviso)

UFFICI

Milano
Via 1° Maggio, 45
20021 Baranzate (MI)

Belluno
Piazza Madonna di Settembre, 17/A
32035 Santa Giustina (BL)

Pordenone
Via S.S. Trinità, 90
33070 Brugnera (PN)

Verona
Via Schiapparelli 7B
37135 Verona

Cuneo
Via Savigliano, 14
12062 Cherasco (CN)

Perugia
Via Montespinello, 29
06084 Bettona (PG)



